 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i2.10844

Construction of a Forest Estate Tourism Product System Based on the Regional Characteristics of Yunnan

Jingfei Wan

Yunnan Provincial Forestry Survey and Planning Institute, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the context of the in-depth implementation of ecological civilization construction and the rural revitalization strategy, as well as the explosive growth of the national demand for health care and leisure travel, Yunnan, with its leading national forest resource endowment, diverse ethnic cultural heritage, and unique three-dimensional climate advantages, possesses the inherent conditions for developing forest estate leisure industries. Based on this, this article, taking into account Yunnan's regional characteristics, focuses on the systematic construction of forest estate leisure products, addresses the current pain points and difficulties in the development of the industry, promotes the coordinated release of the ecological, economic, cultural, and social values of Yunnan's forest resources, contributes to the high-quality development of rural revitalization and the cultural tourism industry, and provides a reference for the differentiated development of forest leisure industries in the southwestern region.

Keywords

Regional characteristics of Yunnan; forest manor; tourism accommodation products; product system construction; cultural tourism integration

基于云南地域特色的森林庄园旅居产品体系构建

万静霏

云南省林业调查规划院，中国 · 云南 昆明 650000

摘　要

在生态文明建设、乡村振兴战略深度推进与国民康养旅居需求爆发式增长的背景下，云南凭借全国领先的森林资源禀赋、多元的民族文化底蕴与独特的立体气候优势，具备发展森林庄园旅居产业的先天条件。基于此，本文立足云南地域特色，聚焦森林庄园旅居产品的体系化构建，破解当前业态发展的痛点难点，推动云南森林资源的生态价值、经济价值、文化价值与社会价值的协同释放，助力乡村振兴与文旅产业的高质量发展，同时为西南地区森林旅居产业的差异化发展提供借鉴。

关键词

云南地域特色；森林庄园；旅居产品；产品体系构建；文旅融合

1 引言

云南作为西南生态安全屏障，是全国生物多样性最丰富、森林资源最富集的省份之一，同时拥有 25 个世居少数民族、绵延千年的茶马古道文化、边境跨境文化与独具特色的高原特色农业体系，地域特色的稀缺性与不可复制性全国独有。与此同时，双碳目标的落地、生态文明建设的深化，推动林业产业从传统的资源开发向生态价值多元转化转型，森林庄园作为集生态保护、生产经营、休闲旅居于一体的复合型业态，成为林业与文旅产业融合发展的重要载体。

【作者简介】万静霏（1984–），女，中国云南盐津人，硕士，工程师，从事森林庄园、森林康养、世界自然遗产研究。

2 云南森林庄园旅居产品发展的资源禀赋与现实基础

2.1 得天独厚的生态资源基底

云南是森林资源大省，截至 2024 年底，全省森林覆盖率达 65.5%，森林面积居全国前列，拥有国家级森林公园 50 余处、国家级自然保护区 20 余处，高黎贡山、西双版纳热带雨林、无量山等区域更是全球生物多样性热点地区。同时，云南兼具热带、亚热带、温带、寒温带等立体气候类型，形成了“冬无严寒、夏无酷暑”的全域宜居气候，西双版纳、普洱的避寒旅居，昆明、大理的避暑旅居，丽江、迪庆的高原旅居均具备全国性的吸引力，为森林庄园旅居发展提供了不可复制的自然基底。

2.2 独一无二的地域文化底蕴

云南是世居少数民族最多的省份，25 个世居少数民族在漫长的历史中形成了各具特色的民居建筑、非遗技艺、节

庆民俗、饮食文化与生态智慧，傣族的竹楼文化、藏族的碉房文化、纳西族的东巴文化、白族的扎染技艺、彝族的火把节、傣族的泼水节等，均为森林庄园旅居提供了独一无二的文化内核。同时，云南作为茶马古道、南方丝绸之路的核心节点，拥有深厚的跨境文化、边地文化与农耕文化底蕴，为产品的差异化打造提供了丰富的文化素材。

2.3 日趋完善的产业与政策支撑

产业基础方面，云南高原特色农业发展成效显著，普洱茶、云南小粒咖啡、澳洲坚果、林下中药材等产业规模稳居全国前列，形成了“一县一业”的特色产业格局，为茶庄园、咖啡庄园、中药材庄园等主题森林庄园的打造提供了产业支撑。同时，云南文旅产业基础设施日趋完善，高铁网络、高速公路网、支线机场群覆盖全省主要文旅区域，偏远林区的道路、水电、网络等基础设施持续完善，为森林庄园旅居的全域发展奠定了基础。

政策支撑方面，云南持续推进世界一流“健康生活目的地”建设，先后出台了森林康养、乡村振兴、文旅融合、林下经济发展等一系列扶持政策，将森林庄园、旅居康养作为产业发展的重点方向，为业态发展提供了良好的政策环境。同时，国家生态文明建设示范区、乡村振兴重点帮扶县等政策的落地，为云南森林庄园旅居发展提供了资金、土地等多方面的保障 [1]。

3 云南森林庄园旅居产品发展的现存问题

3.1 产品同质化严重，核心竞争力不足

当前云南多数森林庄园旅居产品仍停留在“森林民宿 + 简单观光”的初级阶段，产品形态千篇一律，多以住宿、餐饮为核心，缺乏对云南地域特色的深度挖掘，未能形成差异化的核心竞争力。多数庄园盲目复制省外网红民宿的打造模式，忽视了本地的民族文化与资源特色，出现“千庄一面”的现象，难以满足旅居者的个性化、深度化体验需求。

3.2 地域特色挖掘不深，文化赋能不足

多数森林庄园对云南民族文化、在地文化的运用仅停留在表面符号层面，如简单张贴民族装饰、举办短期民俗表演，未能将民族文化、生态智慧、在地生活方式融入旅居产品的全流程，缺乏沉浸式、体验式的文化产品。同时，对云南特色农业、茶马古道文化、边境文化的挖掘不足，未能形成“文化 + 旅居”的深度融合，产品的文化附加值与精神内核缺失。

3.3 产业链条短，产业融合程度低

当前云南森林庄园旅居产品大多局限于住宿、餐饮等基础服务环节，未能实现林业、农业、康养、文创、研学等多产业的深度融合，产业链条短，产品附加值低。多数庄园未能将林下经济、特色种植、非遗文创等产业与旅居产品结合，缺乏二次消费、长期消费的产品供给，难以形成可持续的盈利模式，同时对乡村产业的带动作用有限。

3.4 生态保护与开发失衡，可持续发展能力不足

部分森林庄园在开发过程中存在重开发、轻保护的问题，违规占用林地、破坏森林植被、过度硬化地面等现象时有发生，违背了森林旅居的生态核心属性。同时，多数庄园尚未建立生态保护的长效机制，未能将生态保护融入产品设计与运营全流程，生态价值的转化路径单一，难以实现生态保护与产业发展的良性循环。

3.5 基础设施与服务体系不完善，专业人才缺口大

云南多数森林庄园位于偏远林区，交通通达性不足，医疗、应急、商业等配套设施不完善，智慧化服务水平较低，难以满足长周期旅居者的生活需求。同时，行业缺乏兼具林业管理、康养服务、民族文化讲解、旅居运营能力的复合型专业人才，服务标准不统一，服务质量参差不齐，制约了业态的高质量发展 [2]。

4 基于云南地域特色的森林庄园旅居产品体系构建

4.1 体系构建的核心原则

一是生态优先，绿色发展。严守生态保护红线与林地保护利用规划，所有产品开发均以不破坏森林生态系统为前提，将生态保护融入产品设计、建设、运营的全流程，实现人与自然和谐共生。二是地域根植，差异发展。深度挖掘云南不同片区的生态、文化、产业特色，打造“一庄园一主题、一片区一特色”的差异化产品格局，避免同质化竞争。三是体验为王，旅居融合。以旅居者的全周期需求为核心，从基础居住需求延伸至全维度生活体验，打造沉浸式的在地旅居生活方式。四是产业融合，价值提升。推动多产业跨界融合，延伸产业链条，提升产品附加值，构建可持续的盈利模式。五是利益共享，乡村振兴。建立企业、村集体、农户的利益联结机制，带动当地村民就业增收，助力乡村全面振兴 [3]。

4.2 产品体系的总体架构

立足云南地域特色，以旅居者的需求层级为核心，构建“核心基础层、特色体验层、融合增值层”三层级森林庄园旅居产品体系，同时结合云南地域资源分异特征，形成“五带差异化布局”的空间格局，实现产品内容与空间布局的协同统一。

4.3 三层级核心产品谱系

4.3.1 核心基础层

核心基础层是森林庄园旅居的核心载体，聚焦旅居者“居”的核心需求，立足云南地域特色打造差异化的旅居空间，实现“居住即体验”。

第一类是民族文化主题旅居单元。深度复刻云南各民族的传统民居建筑特色，进行现代化、舒适化改造，保留文化内核的同时满足现代旅居需求，如傣族干栏式竹楼旅居、藏族碉房式民宿、纳西族三合院院落、白族三坊一照壁旅居院落等，同时将民族饮食、民俗礼仪融入日常服务，让旅居

者沉浸式感受民族生活方式。

第二类是森林生态主题旅居单元。依托不同类型的森林资源，打造与自然共生的旅居空间，如热带雨林树屋、高原森林木屋、星空露营地、林下生态帐篷等，最大限度减少对森林生态的破坏，同时将森林景观、自然声景融入旅居空间，打造“推窗见林、卧听鸟鸣”的生态旅居体验。

第三类是特色产业主题旅居单元。依托云南高原特色农业，打造产业与旅居融合的主题空间，如普洱茶庄园旅居、小粒咖啡庄园旅居、林下中药材庄园旅居、坚果庄园旅居等，将生产车间、种植基地与旅居空间结合，让旅居者深度融入特色产业的生产全流程。

4.3.2 特色体验层

特色体验层是森林庄园旅居差异化发展的核心，立足云南地域特色，打造全维度、沉浸式的体验产品，实现从“居住”到“生活”的升级。

第一类是生态康养体验产品。依托云南森林的高负氧离子环境与生物多样性资源，结合云南少数民族传统医药智慧，打造森林浴、森林瑜伽、自然疗愈、雨林康养疗程、高原森林冥想等生态康养产品，以及傣药、藏药、彝药特色理疗、道地中药材药膳等民族医药康养产品，针对银发群体打造慢病康养旅居，针对年轻群体打造减压疗愈旅居，满足不同人群的康养需求。

第二类是民族文化沉浸式体验产品。打破传统民俗表演的浅层模式，打造深度沉浸式的民族文化体验产品，如非遗传承人带队的扎染、银饰锻造、傣陶、东巴纸制作等非遗技艺体验，民族节庆深度参与体验，民族饮食文化制作体验，以及与当地村民共同农耕、赶圩、祭祀的在地生活体验，让旅居者真正融入民族文化与在地生活。

第三类是户外探索与自然科普产品。依托云南多样的森林地貌与生物多样性资源，打造森林徒步、雨林穿越、高山露营、观鸟、野生菌科普采摘等户外探索产品，同时联合科研机构打造生物多样性科普研学基地，针对亲子家庭、学生群体打造自然教育课程，针对专业爱好者打造高黎贡山、无量山等区域的深度科考体验，充分释放云南的生态资源价值。

4.3.3 融合增值层

融合增值层是森林庄园旅居产业链延伸、附加值提升的核心，通过多产业融合，打造多元化的增值产品，构建可持续的盈利模式，同时带动乡村产业发展。

第一类是农旅融合增值产品。依托庄园的林下种植、特色农业基地，打造野生菌采摘、林下中药材种植、茶叶咖啡采摘加工等农事体验产品，同时推出庄园定制化绿色食品、伴手礼，发展订单农业、会员制农业，实现“旅居＋农业”的双向赋能。

第二类是文创 IP 衍生产品。深度挖掘在地民族文化、森林文化，打造庄园专属 IP，联合非遗传承人开发民族文创、森林文创产品，同时推出数字文创、非遗数字化体验产品，打造“旅居＋文创”的价值闭环。

第三类是社群化定制旅居产品。针对不同客群打造定制化的旅居产品体系，如针对银发群体的候鸟式长周期旅居、针对数字游民的共享办公旅居空间、针对企业的团建研学旅居产品、针对兴趣群体的摄影、徒步、茶咖主题旅居社群，同时建立会员体系，打造长期稳定的旅居客群，实现从“一次性消费”到“长期社群运营”的升级。

4.4 差异化空间布局

立足云南地域资源分异特征，构建五大差异化旅居带，实现全域差异化发展：一是滇西北高原森林民族文化旅居带（丽江、迪庆、大理），以高原森林、藏族纳西族白族文化为核心，打造高原生态康养、民族文化沉浸式旅居产品；二是滇南热带雨林茶咖旅居带（普洱、西双版纳、临沧），以热带雨林、普洱茶、小粒咖啡产业为核心，打造雨林康养、茶咖主题旅居产品；三是滇西边境森林跨境旅居带（保山、德宏、怒江），以边境森林、跨境文化、景颇族德昂族文化为核心，打造跨境户外、边地文化旅居产品；四是滇中高原湖泊森林康养旅居圈（昆明、玉溪、楚雄），以滇中城市群为依托，打造短途旅居、亲子研学、商务团建旅居产品；五是滇东北乌蒙山森林红色文化旅居带（昭通、曲靖），以乌蒙山森林、红色文化、彝族文化为核心，打造红色研学、生态康养旅居产品 [4]。

5 结论

基于云南地域特色构建森林庄园旅居产品体系，是云南将生态资源优势、文化优势转化为产业优势的核心路径，也是推动云南文旅产业高质量发展、助力乡村振兴、建设世界一流“健康生活目的地”的重要举措。本文构建的三层级产品体系与五带空间布局，立足云南地域特色，破解了当前产品同质化、文化赋能不足、产业链条短等痛点，实现了生态保护、文化传承、产业发展与乡村振兴的协同统一。

参考文献

[1] 李艳飞. 乡村振兴战略背景下乡村旅居产业发展研究[J].科技风,2026,(06):146-148.

[2] 王光伟,黄秋樱,龙芳芳,等. 青年游客旅居市场需求特征及应对策略研究[J].西部旅游,2025,(23):37-39.

[3] 杨万玲. 生态旅游驱动下“旅居安宁”产业融合发展研究[J].西部旅游,2025,(20):14-16.

[4] 余正勇. 人文经济赋能旅居产业高质量发展的逻辑路径——以旅居云南为例[J].江南论坛,2025,(10):47-52.