[文章编号] 1003－4684(2025)06-0001-05

新质生产力的内涵、特征与实践路径
——基于马克思关于生产与消费关系的视角

张孟杰，孙　悦

（湖北工业大学马克思主义学院，湖北 武汉 430068）

[摘　要] 新质生产力是区别于传统生产力发展路径，摆脱了传统经济增长方式的先进生产力质态，具有高科技、高效能、高质量等显著特征。马克思关于生产与消费辩证关系的论述为我们研究新质生产力提供了理论基础。新型消费反映出消费者对产品与服务的高品质、个性化及环保特性的迫切需求，这种需求驱动了新质生产力的发展。同时新型消费借助互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段，实现了与新质生产力之间的良性互动，持续推动了产业结构的优化升级。在实践中需要通过加快发展战略性新兴产业和数字化转型、加强数字基础设施建设、提升劳动者素质、克服消费异化等路径来推动新质生产力发展，为经济社会的高质量、可持续发展拓展新空间。

[关键词] 生产；消费；新质生产力；新型消费

[中图分类号] A81　　[文献标识码] A

在当今全球经济快速发展的背景下，生产力的不断进步是推动社会经济发展的关键力量。探索新质生产力的发展路径成为时代赋予我们的重要课题。马克思关于生产与消费之间辩证关系的阐述，为我们审视新质生产力的内涵与特征提供了新的视角。在此背景下，习近平总书记从新的实际出发，将马克思主义政治经济学与新时代经济发展相结合，创造性地提出了新质生产力的概念。新质生产力强调科技创新的引领作用，摒弃了传统经济增长模式与生产力发展路径，展现出高科技、高效能、高质量的特征。这一概念的提出，不仅为我国经济发展指明了新方向，也为全球经济发展提供了新的思路。

1　新质生产力的内涵特征

2023 年 9 月 7 日，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上明确提出，“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”[1]。次日上午，习近平总书记在听取了黑龙江省委和省政府工作汇报后再次强调，“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”[2]。这凸显了科技创新在推动新质生产力形成中的核心地位。新质生产力这一概念，是习近平总书记基于对新时代中国经济发展的深入洞察，将马克思主义政治经济学原理与中国实际紧密结合，深入剖析高质量发展的内在逻辑后，提出的创新性理论成果。然而，任何一个概念均不是凭空产生，新质生产力的本质仍是生产力，是马克思主义生产力理论在新时代中国的创新发展和话语表达[3]，目前就习近平总书记关于新质生产力论述的研究，大多直接源自马克思主义政治经济学中对于生产力及其生产力与生产关系原理的总结概括。而从马克思关于生产和消费的辩证关系入手，能够从另一个视角审视理解新质生产力这一重要概念，并将其基本内涵、特征和实践导向紧密联系在一起，可以帮助我们更好地理解新质生产力的科学内涵。

在马克思的政治经济学研究中，生产与消费之间的辩证联系始终占据核心地位，它们是人类社会经济发展中的关键互动关系。马克思对这一关系的理解大致经历了人本主义、历史唯物主义和政治经济学批判三个阶段的发展。在《1844 年经济学哲学手稿》中，他关注工人阶级的劳动异化，而消费仅作为其中一个表现方面。随着世界观转向唯物主义历史观，马克思在《德意志意识形态》中批判了格律恩

[收稿日期] 2024－11－03
[基金项目] 湖北省社科基金一般项目(2019022)；湖北工业大学教研项目(2024XY033)
[第一作者] 张孟杰(1981－)，女，河南孟州人，哲学博士，湖北工业大学讲师，研究方向为马克思主义哲学。
[通信作者] 孙　悦(1999－)，女，河南周口人，湖北工业大学硕士研究生，研究方向为马克思主义基本原理当代价值。

的观点，科学阐释了消费原理。在政治经济学批判阶段，特别是在《〈政治经济学批判〉导言》中，马克思深入探讨了生产与消费的辩证关系，指出生产决定消费，消费反作用于生产。他还强调消费是社会再生产的关键环节，与生产、分配、交换共同构成社会经济体系。而新质生产力，作为新时代发展理念下的先进生产力典范，它不仅继承并发展了马克思的这一理论框架，同时，也是对传统经济增长模式和生产力路径的根本性超越。这一生产力形态的核心驱动力，源自技术领域的革命性突破、生产要素的创造性整合以及产业结构的深度转型与全面升级，三者协同共同推动社会生产力实现质的飞跃。从生产领域来看，新质生产力依托科技创新催生新兴产业、创新业态及多元化增长，赋能传统产业转型升级，加速现代产业体系构建。此变革极大提升了生产效率，驱动消费市场革新，促使消费从基础向个性化、定制化转变，消费方式也因数字化、智能化而便捷高效。同时，也促进了经济社会的持续繁荣与发展，为实现人民对美好生活的向往奠定了坚实基础。从消费视角来看，消费作为生产活动的终极目标与价值实现，对新质生产力发展具有显著推动作用。其消费需求的不断演进，不仅拓宽了新质生产力的发展空间，更激发了持续的创新动力。这种消费拉动的创新模式，将进一步激活市场，引领经济社会迈向更高质量、可持续的发展阶段。随着科技创新的持续深化与消费需求的不断演进，新质生产力将继续发挥引领作用，推动生产与消费的双向互动与深度融合。这一过程中，不仅会诞生更多颠覆性的技术与产品，引领产业升级与市场变革，更将深刻改变人们的生活方式，满足人民日益增长的美好生活需要。

作为科技创新引领下的生产力形态，新质生产力具有高科技、高效能、高质量等特征。以创新性、融合性、高效性、可持续性和开放性为基本特点，其创新性是新质生产力的核心特点。这些特征不仅重塑了生产过程，也深刻影响了消费模式与经济社会的发展路径。而在社会经济生活中，妥善处理生产与消费的关系也具有至关重要的作用，它直接关乎广大人民群众的物质利益，同时也对劳动者积极性与创造力的激发具有决定性影响，并波及经济效益的起伏，关切着社会主义制度优越性能否得以充分彰显的重大议题。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中对生产与消费的关系作了集中的阐述，在他看来，生产虽在根本层面上决定着分配、交换和消费，但是消费亦反作用于生产，它作为生产的目的引导着生产的调整与升级。就生产和消费的关系而言，两者也展现出一种相互作用、相互渗透的动态平衡。随着新型生产力的涌现与发展，这一关系被进一步强化，并呈现出独特的特征。一是创新驱动的显著性，新质生产力以科技创新为核心驱动力，不断催生新产品、新服务模式及新兴业态，这些创新成果直接引领了消费领域的深刻变革。这一过程不仅丰富了消费市场的供给，更是通过提供个性化的产品与服务，激发了消费者需求的升级与多元化。在马克思的理论框架下，生产决定消费的对象、方式及水平。而新质生产力的这种创新驱动，正是通过不断拓宽消费边界，以提升消费品质，实现生产与消费的良性互动与协同发展。二是消费者导向的转型性，新质生产力推动了生产模式从传统的产品导向型向消费者导向型转变，这一变革赋予了消费者在生产流程中的中心地位。消费者不再仅仅是生产的被动接受者，而是能够积极参与产品设计与生产过程，提出自己的需求和偏好，享受专属化的消费体验。这种转变不仅重塑了生产与消费的关系，还促进了消费方式的全面革新。从马克思的视角来看，消费不仅是生产的终点，也是新的生产的起点。新质生产力的这一特征性表现，正是通过紧密连接生产与消费两者间的关系来促进经济社会的持续健康发展。三是科技融合的高效性，新质生产力的发展离不开前沿科技的支撑，如人工智能、区块链、大数据等技术的广泛应用，这进一步为生产与消费带来了前所未有的效率提升与体验优化。在生产层面，科技的应用提高了生产效率与灵活性，使得产品能够更快地响应市场需求。在消费层面，科技通过提供更加便捷、智能的消费渠道与方式，增强了消费者的购物体验与满意度。这种科技融合的高效性表现，不仅加速了生产与消费的循环速度，还提升了消费市场的整体效率与活力，推动了整个经济社会的发展，进一步印证了马克思关于生产与消费相互依存、相互促进的观点。

2 新质生产力与新型消费的良性互动

在古典政治经济学中，物质生产通常被视为财富的源泉，市场机制被看作是资源配置的自动优化器。同时，古典经济学家通常将消费区分为生产的消费和非生产的消费，并倾向于抑制个人消费以积累资本。如亚当·斯密提出“消费是一切生产的唯一目的”的观点，他们更强调的是生产对资本积累和社会分工的促进作用，认为生产是财富增长的核心。相比之下，马克思提出了更为深刻的观点，他强调生产与消费之间的辩证关系，认为生产包含了劳动和价值创造，具体而言，在劳动过程中，“劳动消费它自己的物质要素，即劳动对象和劳动资料，把它们吞食

掉，因而是消费过程”[4]。此外，马克思还区分了“生产消费”和“个人消费”，前者是生产过程中不可或缺的消耗，而后者则是满足个人生存需求的过程，这一过程对于维持劳动力的持续和确保个体作为劳动力市场中雇佣劳动者身份存续具有重要作用。马克思在《1844 年经济学哲学手稿》中进一步指出：“生产与消费具有直接同一性”，强调劳动在物质财富和文化构建中的作用，以及在展现人类本质力量中的重要性。并提出：“生产直接是消费，消费直接是生产”[5]这一重要论述，即生产过程中的劳动力和物质资料的消耗是消费，而消费则是生产活动的实现和延续。同时，马克思也指出，消费不仅是产品价值实现的途径，也是商品转化为实际产品的过程。例如，衣物和建筑在被消费时才显现其实用性和审美价值，从而成为真正的产品。而更为深远的是，消费在主观上为生产创造出新的需求，人类要生存，就必须消费，而要取得必要的消费资料就必须生产[6]。因此，马克思认为，生产与消费是相互依存、相互制约的，其共同推动社会再生产不断向前发展。将马克思关于生产与消费关系这一理论框架应用于新质生产力和新型消费的关系上，可以看到新质生产力的发展不仅依赖于科技创新和生产效率的提升，而且与消费模式的演变紧密相关。新质生产力通过技术创新催生新兴产业和业态，推动生产效率和产品质量的提升，这直接影响着消费市场。而消费者对高品质、个性化和环保产品的需求，反过来又推动着新质生产力的发展，形成了一种相互促进的关系。

当前，人工智能、新材料技术、虚拟现实等迅速涌现，颠覆了传统生产方式，并重塑了社会经济结构。新质生产力，作为这一变革的直接产物，承担着推动经济高质量发展的使命。与此同时，新型消费模式的崛起，也正是这一变革浪潮中不可忽视的亮点。新型消费是指不断适应居民消费升级趋势和方向，利用各类新技术实现供需和产销高效匹配，形成一系列新业态、新模式、新场景和新服务，从而有效满足消费者对更好产品和服务的需求，并促进消费高质量发展的各类消费的总称[7]。新型消费不仅反映消费者需求的多样化和个性化，也是新质生产力满足人民美好生活需要的体现。新型消费通过引导市场需求、推动技术创新以及吸引人才与资本，来共同作用于新质生产力的发展，它不再局限于传统的商品消费，而是更加注重服务、体验和个性化需求[8]。具体来说，新型消费借助互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段，实现消费与生产的高效互动，将消费者行为数据和偏好转化为生产创新动力，推动产业结构优化升级。随着社会经济的发展和科技的进步，消费需求日益多样化和个性化，人们开始追求更高层次的消费体验，并对产品和服务供给提出更高要求。为了适应这种变化，发展新质生产力显得尤为重要。新质生产力的发展通过技术创新和模式创新，满足消费者个性化、定制化需求，提高产品和服务效率与质量，降低成本，使消费者以合理价格获得优质产品和服务。此外，新质生产力的发展可以推动消费模式的创新，如电子商务、社交媒体等，提供便捷购物体验，通过数据分析和个性化推荐满足消费者需求。从生产与消费的双重视角来看，新质生产力的发展和新型消费模式的拓展，相互激发、深度融合，共同推动经济社会高质量发展。一方面，新质生产力为市场带来丰富产品和高品质选择；另一方面，消费模式创新为新质生产力发展提供需求基础和市场动力。两者协同作用，成为经济社会高质量发展的强劲引擎和坚实支撑。

在全球经济和科技竞争日益激烈的背景下，发展新质生产力成为推动经济高质量发展的关键。然而，在实践中，我们可能会遇到技术创新性不强的问题，这不仅会阻碍创新技术的盈利能力，还会影响颠覆性技术创新的正确方向和成本弥补。这一点凸显了新质生产力发展对产业转型的迫切需求。因此，只有通过转型，才能释放新质生产力的潜力，促进技术革新和产业升级。进一步而言，传统产业中存在产能过剩和同质化竞争的问题，不仅导致了资源的浪费和环境的污染，而且产业数字化转型的滞后也制约了新质生产力效能的提升。这些问题的存在，使得新质生产力的发展面临重大挑战，尤其是在数字经济快速发展的今天，数字鸿沟的扩大可能会影响技术的普及和应用，从而阻碍新质生产力的全面发展。与此同时，技术进步和产业升级对劳动者的技能和知识水平也提出了新的要求。劳动者必须不断学习新知识和新技能，以保持在变化多端的市场环境中的竞争力。这对于新质生产力的发展至关重要，因为它直接关系到能否通过人力资源的优化升级，实现消费对象、消费主体、消费方式的升级，进而推动消费升级[9]。此外，新质生产力的发展也带来了消费主义泛滥和消费异化的问题，这类问题不仅浪费宝贵资源，还可能加剧社会的不平等。因此，新质生产力与新型消费之间的良性互动对于经济社会的高质量发展至关重要。这种互动不仅能够促进消费的合理增长，还能够通过消费结构的优化，推动经济结构的升级和转型。

面对这些挑战，必须深刻理解发展新质生产力的战略意义，抓住科技革命和产业变革的机遇，持续推动新质生产力的创新和发展，以促进经济的高质

量发展和社会的全面进步。

3 发展新质生产力的现实路径

3.1 加快发展战略性新兴产业和数字化转型

新质生产力的发展,标志着一场以科技创新为核心的产业变革,这一变革不仅依托于新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展,也依赖于未来产业的前瞻性布局,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信成为新的经济增产点。同时新质生产力的发展也迫切要求通过数字化转型加速传统产业的升级,具体而言,深化人工智能、互联网、大数据等数字技术在各行业的应用,以实现生产流程智能化、管理精细化、服务个性化,进而释放新质生产力的长尾效应。这种转型不仅可以提升产业效率和质量,催生新的商业模式和产业形态,而且还会推动产业结构的优化和升级。在这一过程中,新质生产力的发展与马克思关于生产与消费的辩证关系的论述相呼应,即生产不仅决定消费,而且消费反作用于生产。通过技术创新和产业升级,能够更好地满足消费者的多元化需求,推动消费模式的升级,实现生产与消费之间的良性互动,促进经济的高质量发展。此外,新质生产力的发展强调生产要素的创新性配置,包括技术、数据等新型生产要素与传统要素的优化组合,以及制度、设施、政策、人才等方面的提升。这种以创新为主导的生产力发展模式,不仅摆脱了传统经济增长方式,而且具有高科技、高效能、高质量的特征。因此,新质生产力的发展路径,是在科技创新引领下,通过产业创新和数字化转型,实现产业结构的深度调整和全要素生产率的显著提升,进而推动经济结构优化和新动能新优势的壮大。

3.2 加强数字基础设施建设以推动数字技术在各行业的落地应用

在数字化时代,构建坚实的数字信息基础设施对于缓解数字鸿沟至关重要。我国已经建立了全球范围内规模最大、技术最为先进的网络基础设施体系,这为进一步的技术革新和产业升级奠定了坚实基础。然而,为了持续缩小数字鸿沟,必须不断攻克关键技术难题,全面推进5G网络、千兆光网和数据中心的建设与发展,同时对传统基础设施进行数字化改造和升级。这一过程旨在构建一个高速、广泛、集成、智能、绿色且安全的综合性数字信息基础设施,为新质生产力的培育和成长提供强有力的支撑。此外,新一代信息通信技术作为激发新质生产力的关键动力,其在各行业的深度应用对于推动产业转型和升级至关重要。这不仅涉及垂直行业,也包括信息消费和社会民生等关键领域。为实现精准赋能,应当依据各区域的特色和资源禀赋,发展具有区域比较优势的数字产业。这种差异化的发展能让数字技术的应用更加贴合地方实际,从而实现资源高效配置和产业优化升级。

通过这种区域化、差异化的数字产业发展路径,可以更好地激发新质生产力的潜力,促进区域经济的均衡发展,同时为全球数字经济的繁荣贡献中国智慧和中国方案。此外,这种以区域特色为基础的数字产业发展模式,不仅能够提升数字技术的普及率和应用效率,还能够在全球范围内推动数字经济的包容性增长,为缩小全球数字鸿沟提供新的思路和解决方案。

3.3 提升劳动者素质以适应产业结构变化

随着科技的迅速进步,许多行业正在加速进入数字化和智能化的新阶段。这一转型不仅深刻改变了产业结构和生产方式,还对劳动者的素质和能力提出了前所未有的高标准要求。高素质的劳动者群体作为技术革新与生产力提升之间的关键纽带,在提高生产效率和优化产品质量方面发挥着至关重要的作用。这一变化不仅是适应产业结构深刻调整的必然要求,更是推动新质生产力持续增长、实现经济高质量发展的重要基础。为了培养与产业发展相匹配的劳动力,改革和强化教育培训体系显得尤为重要。因此,需要加大对职业教育和技能培训的投入,构建多元化和层次化的培训体系,确保劳动者能够掌握前沿的专业知识和实践技能,精准对接产业升级和市场需求的变化。同时,建立健全人才激励机制也是激发劳动者潜能、吸引和留住高端人才的关键。可以通过荣誉表彰、股权激励等多样化的激励措施,增强劳动者的归属感和忠诚度,构建企业与个人共同成长的良性生态。除了传统的薪酬激励外,还应重视职业发展路径的规划,为劳动者提供广阔的职业晋升空间和个性化成长方案。与此同时,弘扬工匠精神在新时代背景下也尤为重要,它不仅体现了追求卓越品质和服务的精神,更是推动产业高端化和精细化发展的内在动力。因此,应鼓励劳动者树立精益求精的职业态度,将匠心融入每一个工作细节,不断提升产品和服务的附加值,以增强企业的品牌美誉度和市场竞争力。

3.4 克服消费异化以实现美好生活需要

面对新时代人民美好生活需要,要充分发挥人类需要的内生动力,不断创造满足新需要的方式和手段,从而推动生产力发展,引领我国经济社会发展取得新成就[10]。与此同时,也应当树立正确的消费观,克服消费异化。消费异化会导致人们过度追求

物质享受和符号价值，而忽视了消费的本质和真正需求。应加强教育和宣传，引导消费者重视消费的实际价值和深层意义。此外，促进资源节约和环境保护也是克服消费异化的重要途径，可以加快推动资源节约和环境保护，倡导低碳节约的社会风尚，培养科学的消费观念和生活方式。这不仅有助于减少浪费和过度消费，还能促进资源的高效利用和环境的可持续发展。在此基础上，公众对生活品质和精神层面的追求日益增长，这也进一步促使企业更加关注消费者的深层次需求和心理期待，并提供个性化、富有同理心的产品和服务。这一转变不仅能够显著增强消费者的满意度与忠诚度，同时也能为企业的产品创新和服务优化注入源源不断的动力。当下，随着社会经济水平的整体提升，人们在追求物质生活改善的同时，也越来越重视文化修养和精神世界的丰富，这种趋势进一步推动了社会消费观念的积极转型与升级。

[参 考 文 献]

[1] 习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调 牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章 [N]. 人民日报，2023-09-10(01).

[2] 习近平在黑龙江考察时强调 牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面 [N]. 人民日报，2023-09-09(01).

[3] 张占斌，付霞. 深刻把握发展新质生产力的逻辑内涵 [J]. 广东社会科学，2024(04)：5-13.

[4] 马克思恩格斯. 马克思恩格斯全集：第 23 卷[M]. 北京：人民出版社，1972.

[5] 马克思恩格斯. 马克思恩格斯文集：第 8 卷[M]. 北京：人民出版社，2009.

[6] 王敏，彭煦. 从马克思消费的反作用看我国的消费 [J]. 东方企业文化，2012(09)：198.

[7] 王蕴. 有效发挥新型消费拓展内需新空间的积极作用 [J]. 人民论坛·学术前沿，2022(20)：72-79.

[8] 赵爱玲. 新型消费如何“出圈” [J]. 中国对外贸易，2024(05)：76-77.

[9] 周绍东，拓雨欣.新质生产力赋能消费升级的运行机制与作用路径[J].消费经济，2024，40(05)：3-11.

[10] 刘畅. 发展新质生产力 满足人民美好生活需要[N]. 河南经济报，2024-03-14 (010).

The Connotation, Characteristics, and Practical Path of New-Quality Productivity

—Based on Marx's Perspective on the Relationship between Production and Consumption

ZHANG Mengjie, SUN Yue

(*School of Marxism, Hubei Univ. of Tech., Wuhan* 430068, *China*)

Abstract: New quality productive forces are distinguished from traditional productive forces development path and have advanced productive quality state that has broken away from traditional economic growth mode, with notable features such as high technology, high efficiency, and high quality. Marx's discussion on the dialectical relationship between production and consumption provides us with a theoretical basis for studying new quality productive forces. New type of consumption reflects the urgent demand of consumers for high quality, personalized, and environmentally friendly products and services. This demand drives the development of new quality productive forces. At the same time, new types of consumption leverages modern information and communication technologies such as the Internet, big data, and cloud computing to achieve a positive interaction with new quality productive forces, continuously driving the optimization and upgrading of industrial structure. In practice, new quality productive forces need to be promoted by accelerating the development of strategic emerging industries and digital transformation, strengthening the construction of digital infrastructure, improving the quality of labor, and overcoming distortions in consumption, etc., to expand new space for high-quality and sustainable development of the economy and society.

Keywords: production; consumption; New Quality Productivity; new type of consumption

[责任编校：裴　琴]