 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i2.10892

Research on Shortcomings and Optimization Strategies for Grassroots Agricultural and Rural Economic Development

Qing Yan

Qufu Municipal Bureau of Agriculture and Rural Affairs, Qufu, Shandong, 273100, China

Abstract

The grassroots agricultural and rural economy plays a vital role in rural revitalization, serving as the fundamental foundation for ensuring food security, increasing farmers' incomes, and promoting integrated urban-rural development. In recent years, with adjustments to the agricultural industrial structure, improvements in rural infrastructure, and the emergence of new types of agricultural entities, the vitality of the rural economy has improved significantly. However, notable shortcomings persist in areas such as industrial sophistication, factor supply, operational structures, public services, and governance capabilities. Based on an analysis of actual development conditions at the grassroots level, this paper examines the practical significance, key challenges, and root causes of economic development issues, while proposing optimization strategies focusing on industrial upgrading, factor support, business model refinement, and governance enhancement, aiming to provide actionable recommendations for achieving high-quality development in grassroots agricultural and rural economies.

Keywords

grassroots agriculture; rural economy; rural revitalization

基层农业农村经济发展短板及优化对策研究

颜青

曲阜市农业农村局，中国 · 山东 曲阜 273100

摘　要

基层农业农村经济对于乡村振兴意义重大，是保障粮食安全、促使农民增收、推动城乡融合发展的关键基础所在。近些年来，伴随农业产业结构的调整、农村基础设施的改良、新型经营主体的发展，基层农村经济活力有了一定程度的增强。然而，在产业层次、要素供给、经营组织、公共服务、治理能力等方面，依旧存在比较突出的短板。文章基于基层农业农村的实际发展状况，剖析其经济发展的现实意义、主要问题、形成原因，并且从产业升级、要素保障、经营模式完善、治理能力提高等方面给出优化对策，期望能够为推动基层农业农村经济实现高质量发展提供相应参考。

关键词

基层农业；农村经济；乡村振兴

1 引言

农业农村经济的发展，对于乡村振兴的整体局面有着至关重要的作用，同时也与城乡协调、共同富裕目标的达成紧密相关。当下，某些地区的农村经济已经逐渐从传统的种养模式，转变为多元经营的模式，然而，发展基础比较薄弱、产业链条比较短、存在人才外流的现象、市场能力欠缺等问题，依旧显得颇为突出。本文对基层农业农村经济发展存在的不足展开研究，并提出具备可操作性的优化途径，能够助力增强乡村的内生动力，推动农业农村朝着现代化的方向不断迈进。

【作者简介】颜青（1977–），女，中国山东曲阜人，本科，经济师，从事农业经济研究。

2 基层农业农村经济发展的现实意义

2.1 夯实农业基础，保障乡村产业稳定

基层农业农村经济实现稳定发展，这是保障农产品供给、维护乡村产业秩序的关键重要基础。乡村地区具备土地、劳动力、生态资源、生产经验等条件，然而这些资源必须经过有效的组织、科学的配置、市场的转化，才能够形成持续的收益。当农业生产能力得到提高以后，粮食、蔬菜、畜禽、水产等各类重要农产品的供给更具保障，基层也能够以更好的状态应对自然灾害、价格波动、生产成本上升等一系列风险。对于县域和乡镇来讲，农业依旧是产业模式的重要根基所在，只有农业稳固了，才能够支撑农村社会稳定、区域经济韧性的提高。

2.2 拓宽农民增收渠道，增强乡村内生动力

农民的收入水平能够直接体现基层农村经济的发展质

量。传统农业因受到土地规模、市场价格、自然条件等因素的影响较大，仅仅依靠初级农产品的销售，很难实现持续增收。倘若基层农村能够围绕特色种养、农产品加工、乡村旅游、农村电商、劳务服务、集体经济等方面来拓展多元业态，那么便能够为农民创造出更多的就业与创业机会。尤其是在劳动力外流比较明显的地区，本地产业的发展有助于吸引返乡人员参与到乡村建设当中，进而增强农村经济的循环能力。当收入来源变得更加稳定时，农民参与产业升级、公共事务的积极性也会随之提高。

2.3 促进城乡融合，推动公共资源下沉

基层农业农村经济发展水平得到提高，对于推动城乡要素流动、实现公共资源均衡配置能够起到一定的助力作用。有一部分农村地区在交通、物流、教育、医疗、信息化、金融服务等方面还存在着一些不足之处，这些不足对产业发展、人口稳定带来了限制。当农村经济变得活跃起来后，就能够吸引资本、技术、人才、服务资源朝着乡村延伸，促使农产品进入到更为广阔的市场当中，同时还能够带动基础设施、公共服务得到改善。城乡融合并非是城市资源单方面的输入，而是在产业协作、市场联通、服务共享的过程中形成互补关系。基层经济越具备活力，乡村发展的主动性、持续性也就越强。

3 基层农业农村经济发展存在的主要短板

3.1 产业层次偏低，链条延伸能力不足

基层农村经济的一部分仍主要依靠传统的种植、养殖、初级农产品的销售，产业所具有的附加值较低，抵抗风险的能力也比较有限。众多农产品在当地完成生产之后就直接进入到市场之中，缺乏分级筛选、冷链储运、精深加工、品牌包装、市场营销等一系列环节，致使农民仅仅能够获取产业链前端的收益。有一些地区虽说发展了特色产业，然而同质化的现象比较显著，产品的定位不够清晰，品牌的辨识度也不高，市场竞争主要依靠低价策略。产业融合的程度也并不够深，农业与旅游、文化、康养、教育、电商等业态之间的结合存在欠缺，难以建立起稳定的消费场景、获得持续的收益。产业层次相对较低，这使得基层农村经济容易受到价格波动、渠道变化的影响，同时也对农民增收、村集体经济壮大的空间形成了限制。

3.2 基础设施和公共服务仍显薄弱

农村基础设施得以改善从而为基层经济发展创造了相应条件，然而在部分地区，交通末端不通畅、仓储冷链匮乏、农田水利陈旧老化、数字网络覆盖不均衡、物流成本偏高等问题依旧存在。农产品从田间抵达市场，需历经运输、保鲜、包装、检测、销售等多个环节，其中任何一个环节存在短板便会对产品价值的实现造成影响。在公共服务领域，教育、医疗、养老、技能培训、就业服务相对欠缺，同样会对农村人口的稳定、人才的回流产生影响。青年群体要是看不到本地存在发展机遇，常常会选择外出就业，这会进一步削弱乡村产业发展的人力基础。基础设施和公共服务的短板，表面上体现为建设不足，深层次来看会对产业组织效率、市场连接能力、农村发展信心产生影响。

3.3 人才、资金和技术支撑不足

基层农业农村经济要实现良好发展，离不开既懂生产又会经营，还善管理且熟悉市场的新型人才。然而在实际情况中，不少村庄都面临着人才外流的状况，同时经营主体的能力也有所欠缺。部分农户一直以来习惯依据传统经验进行生产，对于市场变化、质量标准、数字工具、品牌经营的了解比较有限，所以很难契合现代农业发展的要求。在资金方面，农业投资的周期相对较长，并且风险较高，部分经营主体缺乏抵押物，信用积累也不够，融资困难、融资成本高的问题依旧存在。技术推广同样存在阻碍，也就是所谓的“最后一公里”堵点，一些新技术、新品种、新设备很难切实进入到农户的生产过程当中。人才不足、资金不足、技术不足这三方面相互交织，导致基层农村经济发展缺乏能够持续升级的动力，产业项目往往只能停留在小规模、低水平的运行状态。

4 基层农业农村经济短板形成的原因分析

4.1 资源要素配置效率不高

基层农村具备土地、生态、劳动力、特色农产品等各类资源，然而资源优势并非自然而然就能转变为经济优势。部分地区存在土地细碎化问题，农业规模经营、机械化作业受到限制，生产效率难以得到提高。农村闲置宅基地、集体建设用地、山林水面等资源开发利用机制不完善，这既对集体经济增收产生影响，又限制新产业新业态的落地发展。在劳动力方面，青壮年外出就业的数量较多，留守人员年龄偏大，农业生产、经营管理能力有所欠缺。资本、技术、信息更多地向城市和产业基础较好的区域集聚，基层乡村在要素竞争中处于相对不利的地位。资源要素配置效率不高，农村发展潜力没有被充分释放，部分政策和项目也难以产生稳定收益。

4.2 经营组织化程度相对较低

基层农业经营主体之中多数是分散的农户，合作社、家庭农场、农业企业、社会化服务组织的发展状况并不平衡。分散经营尽管具备一定灵活性，然而在采购、生产、加工、销售、风险防控等方面，却欠缺规模方面的优势。部分合作社存在运行不够规范、带动能力比较弱、利益联结不够紧密等问题，难以切实将小农户组织起来，使其进入现代农业产业链。农业企业与农户之间有时候仅仅形成简单的收购关系，缺乏订单生产、技术指导、质量控制、收益共享机制。组织化程度不够，会致使农户在面对市场时议价能力不强，同样不利于统一标准、建立品牌、进行精深加工。基层农村经济若要实现稳定发展，就得突破单户分散经营的限制，形

成更为紧密的产业协作关系。

4.3 基层治理和服务能力有待提升

农业农村经济发展不单单是产业方面的问题，它和基层治理能力之间的联系也颇为紧密。某些地方在项目谋划、资金运用、产业挑选、后续管理这些环节上，缺乏系统的规划，很容易出现跟风建设、重复投入、项目闲置的状况。部分基层干部对行政事务比较熟悉，然而对于产业经营、市场营销、数字经济、金融政策的掌握程度不足，以至于难以给农民和经营主体提供精准的服务。在农村公共事务里，村集体组织、合作社、企业、农户之间的利益协调，也需要更为规范透明的机制。要是基层治理仅仅看重项目落地的数量，却忽略了运营质量、长期效益，农村经济发展或许就会出现前期热闹、后续无力的情形。提高基层治理、服务能力，对于补齐经济发展短板而言，是非常重要的前提条件。

5 基层农业农村经济发展的优化对策

5.1 推动特色产业升级，延伸农业价值链条

基层农业农村经济进行发展之时应当以本地所拥有的资源禀赋为立足之点，防止出现盲目照搬外地模式的情况。各个地方能够围绕粮油、果蔬、畜禽、水产、中药材、林下经济等具备优势的领域，挑选那些拥有市场基础、发展潜力的特色产业，以此来促使标准化生产得以推进、品质实现提高、品牌展开建设。农产品价值想要得到提高，不能够仅仅依靠扩增种养规模，还需要注重分拣包装、冷链物流、初深加工、质量检测、销售渠道的建立。具备相应条件的地区可以发展休闲农业、乡村旅游、农事体验、文化创意，从而推动农业与服务业相互融合。品牌建设同样需要从产品质量、地域特色、故事表达、稳定供应能力等方面着手，进而减少低水平的同质竞争现象。借助于对产业链进行延伸、让价值链得以提高，基层农村经济才能够从初级生产环节朝着更高收益的环节去拓展。

5.2 完善要素保障，增强农村发展支撑能力

要补齐基层农村经济短板，需在基础设施、金融服务、人才培养、技术推广这几方面凝聚力量。像交通设施、农田水利设施、仓储冷链设施、农村电商设施、信息网络设施、物流配送设施等，都应当依据产业发展的需求来建设，防止只看重形象工程却忽略了实际使用效果。金融机构能够结合农业经营的特点，创新信用贷款业务、产业链贷款业务、政策性担保业务、农业保险服务，以此缓解经营主体的融资压力。在人才方面，要强化新型职业农民培训、加大返乡创业支持力度、培养乡村产业带头人，从而让农村有懂得技术、擅长经营并且能够管理的人。农业技术推广应更靠近生产一线，借助田间指导、示范基地、线上服务、农技人员包联等途径，提高技术转化效率。要素保障越坚实，农村经济发展的基础就越牢固。

5.3 健全经营体系，提升基层治理服务水平

基层农村经济实现发展，需将小农户、新型经营主体、村集体经济组织、市场平台进行有效的连接。对于农民合作社和家庭农场，要推动其规范发展，促使龙头企业借助订单农业、保底收购、股份合作、技术服务等途径，带动农户参与到产业链之中。村集体经济组织能够结合本地的资源状况，发展物业租赁、农业服务、资源开发、产业项目入股等多种经营形式，不过务必要建立规范的财务管理、收益分配机制。基层政府应该从单纯的项目推动转变为服务型治理，强化产业规划、政策咨询、市场信息、品牌推广、风险预警等方面的服务。对于已经实施的项目，要加强后续的运营评估，及时纠正管理方面存在的薄弱环节、效益不佳的问题。只有经营模式变得更加完善，基层农村经济才能够形成持续发展的组织基础。

6 结语

基层农业农村经济的发展在乡村振兴里占据着重要部分，同时也是促使农民收入增加、实现城乡融合的现实根基。当下，部分地区依旧遭受着诸多问题的困扰，比如产业层次不够高，基础设施比较薄弱，人才、资金、技术方面存在欠缺，组织化程度偏低，治理服务能力也不强等。这些问题相互纠缠在一起，对农村资源优势朝着经济优势的转变形成了制约。要想推动基层农业农村经济实现高质量发展，就得依据本地实际情况，对特色产业布局加以优化，将要素保障予以完善，把经营模式建立健全，还为了基层治理服务水平得到提高。唯有把产业发展、农民增收、公共服务、乡村治理统一规划起来，才能够增强农村经济的内生动力，让农业农村现代化朝着稳步前行的方向发展。

参考文献

[1] 张春霞.基层农业统计工作对服务农村经济建设的价值分析[J].新农民,2025,(26):76-78.

[2] 赵小溪.基层农业技术推广现存问题及对策思考[J].农民致富之友,2019,(8):244.

[3] 锁希凤.乡村振兴背景下基层农业经济管理对农村经济发展的推动作用[J].河北农机,2025,(11):157-159.

[4] 顾俊剑.农业农村经济创新发展路径探索——以扬州市广陵区为例[J].农村经济与科技,2019,30(12):147-148.