

文章编号: 1673-1646(2026)04-0034-07

人工智能赋能乡村文化振兴的作用机理、 现实挑战与实践进路

高会燕, 王飞飞

(陕西科技大学 马克思主义学院, 陕西 西安 710021)



摘要: 人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量, 为推动乡村文化振兴提供了新的路径。人工智能赋能乡村文化振兴的作用机理表现为: 推动乡村文化生产高效化, 拓展乡村文化传播的时空场域, 助力乡村文化产业提质升级, 推动乡村文化遗产保护传承, 提升乡村文化服务治理效能。然而, 在实践过程中, 其面临着数字基础设施薄弱、人才短缺、群众数字素养不足、技术适配性欠缺、乡村文化资源数字化发展滞后及相关文化治理体系不完善等现实挑战。基于此, 需要通过夯实数字基础设施, 培育高素质人才, 提升技术适配性, 推进乡村文化资源数字化, 完善乡村文化治理体系等举措, 为人工智能赋能乡村文化振兴提供更为坚实的支撑。

关键词: 人工智能; 乡村文化振兴; 技术赋能

中图分类号: F323 **文献标识码:** A **doi:** 10.62756/xbsk.1673-1646.2026078

引用格式: 高会燕, 王飞飞. 人工智能赋能乡村文化振兴的作用机理、现实挑战与实践进路[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2026, 42(4): 34-40.

Action Mechanism, Practical Challenges and Approaches of Artificial Intelligence Empowering Rural Cultural Revitalization

Gao Huiyan, Wang Feifei

(School of Marxism, Shaanxi University of Science & Technology, Xi'an 710021, China)

Abstract: As a crucial driving force behind the new round of scientific and technological revolution and industrial transformation, artificial intelligence has opened up new avenues for advancing rural cultural revitalization. The mechanism through which AI empowers rural cultural revitalization is manifested in the following aspects: driving the efficiency of rural cultural production, expanding the temporal and spatial scope of rural cultural communication, facilitating the quality improvement and upgrading of rural cultural industries, promoting the protection and inheritance of rural cultural heritage, and optimizing the governance efficiency of rural cultural services. However, in practice, it faces real challenges such as weak digital infrastructure, talent shortages, insufficient digital literacy among the public, lack of technological adaptability, lagging digital development of rural cultural resources, and imperfect related cultural governance systems. Based on the above, it is necessary to provide more solid support for the empowerment of rural cultural revitalization by artificial intelligence through such measures as consolidating digital infrastructure, cultivating high-quality talents, improving technological adaptability, advancing the digitalization of rural cultural resources, and perfecting the governance system of rural culture.

收稿日期: 2026-01-13

基金项目: 陕西省教育厅重点科学研究计划项目: 新时代党建引领农村基层治理的模式创新与优化路径研究(24JZ018); 陕西省“十四五”教育科学规划2025年度课题: 数字画像技术赋能高校思政课程精准化教学的改革与实践研究(SGH25Y2586)

作者简介: 高会燕(1982-), 女, 副教授, 博士, 硕士生导师, 从事专业: 马克思主义理论。E-mail: 5114@sust.edu.cn.

Key words: artificial intelligence; rural cultural revitalization; technology empowerment

实施乡村振兴战略是全面建设社会主义现代化国家的重要组成部分。做好乡村振兴这篇大文章,要“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”^{[1]45}。其中,乡村文化振兴是乡村振兴的铸魂工程,也是实现中国式现代化的有力抓手。习近平总书记指出:“乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。”^{[2]405}乡村文化振兴涵盖乡村文化生产、传播、文化产业以及公共文化服务等多个维度,目的在于激发乡村文化的创新创造活力,更好满足人民日益增长的高质量精神文化需求。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“全面实施‘人工智能+’行动,以人工智能引领科研范式变革,加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。”^{[3]24}人工智能作为具有革命性的科学技术之一,展现出重塑文化生产与传播范式的巨大潜力,为乡村文化振兴注入强大动能。

1 人工智能赋能乡村文化振兴的作用机理

推动乡村文化振兴是走中国式乡村文化发展道路的价值归依^[4]。习近平总书记强调:“人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的‘头雁’效应。”^{[5]212}人工智能作为引领未来的战略性技术,为乡村文化振兴带来新的机遇,其在文化生产创新、遗产保护以及服务治理等方面展现出多方面的价值,成为推动乡村文化繁荣兴盛的重要力量。

1.1 人工智能驱动乡村文化生产高效化

随着科学技术的迅速发展,人工智能介入文化生产已成为不可逆的趋势^[6]。人工智能在提升生产效率、优化产品品质以及激发创新活力等方面,重塑着乡村文化生产的现实图景。马克思认为:“劳动生产力是随着科学和技术的不断进步而不断发展的。”^{[7]698}在效率方面,基于自然语言处理、图像识别和生成算法等技术,人工智能可以提升素材采集、内容整理以及初步编辑等工作效率,“减少了生产所必需的劳动量,压缩了必要劳动时间”^[8],推动乡村文化生产规模化。在质量方面,人工智能具有数据分析和深度学习能力,有助于提升乡村文化

产品的内涵深度。在具体创作环节,人工智能工具能够辅助进行色彩搭配、构图优化、语义纠错等,并在文化内涵表达上,通过知识图谱技术增强内容的逻辑性、准确性和一致性,从而提升乡村文化产品的艺术水准。在创新方面,人工智能能够帮助创作者打破传统思维定式,通过算法模型生成意想不到的新颖意象、叙事结构或艺术风格,为故事写作、音乐制作、绘画、视频拍摄等文化创作提供丰富的灵感。人机协同的创作模式可以有效激发人类的创造力,拓展乡村文化生产的创意边界,为乡村文化生产注入创新活力。

1.2 人工智能拓展乡村文化传播的时空场域

增强乡村文化影响力和传播力是繁荣乡村文化,培育新时代文明乡风的有力举措。乡村文化传播长期受限于地理空间阻隔、传播渠道单一和受众匹配度不足等现实困境,传播效能难以满足乡村文化振兴的现实需求。人工智能具有数据处理、网络连接以及媒介整合的优势,为拓展乡村文化传播场域、强化文化影响力提供重要支撑。在精准传播层面,智能算法技术能够分析不同受众的文化需求、认知习惯和兴趣偏好,实现乡村文化内容的精准匹配,使乡村文化内容更容易被受众接受、理解和认同。在全域传播层面,依托互联网构建的传播网络,人工智能打破了乡村与城市的空间壁垒,实现乡村文化内容的广覆盖传播,使乡村文化信息能够跨越时空限制传递给更广泛的受众群体。在跨媒介传播层面,人工智能推动了各类传播媒介深度融合,整合文字、图像、音频、视频等多元传播形态,构建起立体化的传播矩阵。这种融合性传播方式打破了单一媒介的传播局限,使乡村文化能够通过不同媒介载体适配多样化的传播场景,在虚拟与现实空间中形成传播合力,进一步提升乡村文化传播效能。

1.3 人工智能助力乡村文化产业提质升级

实现乡村文化产业提质升级是推进乡村文化振兴的重要着力点。人工智能的发展和应用,驱动乡村文化产业向高端化、智能化、融合化方向迈进,“使乡村文旅产业的融合发展呈现出更广阔的前景”^[9]。首先,丰富乡村文化产品的形态。基于机器学习、图像生成和虚拟现实等技术,人工智能能够对传统文化、手工艺、民间故事等乡土文化元

素进行深度学习,创作出具有乡村特色的动漫、短视频、游戏等沉浸式文化体验产品,更好地提升乡村文化的吸引力。其次,优化乡村文化产品营销渠道。人工智能依托大数据分析技术深度挖掘消费者文化需求偏好、行为特征与市场趋势,构建精准用户画像与需求预测模型,实现乡村文化产品与目标消费群体的高度匹配,打造出线上线下联动的文化消费新场景。最后,催生乡村新兴文化业态。人工智能推动乡村文化与旅游、教育、电商等领域的深度融合,孕育出文化数字化体验、智慧文旅服务等多元新兴文化业态,进一步拓展乡村文化产业的增值路径,助力乡村文化产业从规模扩张向质量效益转型。以重庆“乡游悠”AI平台为例,该平台依托大数据与AI技术打造沉浸式乡村游体验,精准推荐旅游线路、提供全要素一站式服务,还构建起“AI+创业”生态,推动农文旅深度融合发展^[10]。

1.4 人工智能推动乡村文化遗产保护传承

习近平总书记强调:“文化遗产是老祖宗留下来的宝贵财富,要保护好、传承好。”^[11]乡村文化遗产作为农耕文明的鲜活载体,承载着乡村的历史记忆、民俗传统和精神基因。首先,人工智能驱动的高精度三维扫描、多模态分析与大数据管理技术,可对乡村古建筑、手工艺品、民间故事等文化遗产进行数字化采集和分类存储。数字档案为后续管理、研究以及利用奠定数据基础,推动乡村文化遗产智能传承,实现文化基因的永久存续与创新转化^[12]。其次,面对破损的文物、古籍或模糊的影像资料,人工智能技术如图像识别、深度学习算法和虚拟修复技术,能够把握文化遗产潜在的特征和规律^[13],辅助专业人员进行智能分析、模拟与复原,为乡村文化遗产保护提供科学客观决策。智能修复可以降低人为干预风险,提高修复工作的准确性,使乡村文化遗产最大程度地恢复其历史原真性。最后,人工智能与虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、数字孪生等技术相结合,能够将静态的乡村文化遗产数据转化为沉浸式文化体验场景。公众可以身临其境地游览古村落、感受田园风光、参与民俗活动,体会乡村文化的独特魅力。这在加深公众对乡村文化遗产认知与认同的同时,也激活了乡村文化遗产的社会经济价值。

1.5 人工智能优化乡村文化服务治理效能

乡村公共文化服务治理贯穿乡村文化振兴全过程,其成效与人民群众的文化获得感密切相关。

将人工智能技术嵌入乡村文化治理的全流程,实现对文化资源、服务需求与供给效能的精准调控,有助于推动乡村文化服务模式向智能化方向跃迁。具体而言,通过大数据分析居民的文化偏好,治理主体可以实现文化内容、设施布局以及活动策划的按需定制,从而提升乡村公共文化资源利用率。在乡村文化活动开展过程中,智能工具可进行人流预警、设施监控与风险防范,并提出针对性解决问题的建议,大幅缩短应急事件的发现、处置周期^[14],更好地保障文化活动安全有序开展;而在服务结束后,则能通过多方面数据评估文化服务成效,为后续服务优化提供参考。这使得乡村文化服务的响应更加敏捷、运行更加高效、管理更加精细。人工智能支持的数字平台降低了乡村居民参与门槛,为村民表达文化诉求、评价服务质量以及参与文化共创提供便捷渠道,从而构建政府、企业、村民等多元主体协同共治的新格局,推动乡村文化服务从单向输送转向共建共享。同时,治理数据的透明化也可以提升乡村公共文化决策的科学性,构建起更加高效的乡村公共文化治理体系。

2 人工智能赋能乡村文化振兴的现实挑战

习近平总书记指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”^{[1]30-31}乡村文化振兴是乡村全面振兴的应有之义,其推进过程与农村发展的整体艰巨性相伴相生。人工智能为乡村文化振兴注入了强劲动能,但乡村地区的发展不平衡性、文化的地域性与复杂性,使得人工智能在乡村文化领域的应用面临数字基础设施薄弱、人才短缺与数字素养不足、技术适配性欠缺、文化数据质量与安全问题以及文化治理体系不完善等现实挑战,阻碍着乡村文化振兴有效推进。

2.1 数字基础设施薄弱限制赋能潜力

数字基础设施是以数据为关键要素、通信网络为基础、数据算力设施为核心的新型基础设施体系,涵盖5G、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术以及传统设施的数字化改造。在乡村振兴战略的推动下,我国乡村数字基础设施建设取得积极成效。但长期的城乡二元结构,造成城乡发展严重失衡,城乡数字基础设施建设水平也存在显著差距。乡村地区数字基础设施的短板,阻碍着人工智能技术在乡村文化振兴领域的应用。首先,网络

覆盖与质量不足。部分偏远乡村存在网络信号弱、覆盖不全面的问题,高速宽带与 5G 网络的普及程度较低,导致人工智能技术所需的稳定网络环境难以保障,影响在线文化服务、智能交互等功能的实现。其次,算力支撑能力薄弱。算力作为数字时代处理信息的关键能力,是驱动前沿技术与产业数字化转型的重要引擎,也是支撑新质生产力发展的基础要素^[15]。人工智能运行依赖大规模算力投入,而乡村地区缺乏专业化数据中心与算力设施,现有算力资源难以满足大模型训练、大量文化数据处理等高强度计算需求,形成“算力鸿沟”。最后,数字基础设施运行维护不足。乡村地区数字设备的日常维护、故障排查缺乏专业技术人才,加之维护成本较高,导致部分已建成的数字设施长期处于低效运行或闲置状态,难以形成可持续的运行维护保障机制。

2.2 人才短缺与数字素养不足阻碍赋能深度

人才是乡村文化振兴的智力支撑。无论是人工智能技术的应用操作,还是乡村文化资源的挖掘整合,都离不开高素质人才。新时代以来,党和国家通过出台一系列政策和措施,积极引导各类人才投身乡村建设,为实现农业农村现代化提供重要的人才基础。但是,乡村人才总体发展水平与实现乡村文化振兴的现实要求之间还存在较大差距。受城乡发展差距的影响,大量高素质人才往往流向城市,乡村地区难以吸引和留住高素质人才,特别是缺乏既懂人工智能技术又熟悉本土文化的复合型人才,导致技术应用与文化需求之间的衔接不畅,进一步阻碍技术赋能的深度。数字素养是数字社会公民为适应数字生活、学习与工作,所应具备的包括数字获取、制作、使用、交互、创新、安全保障及伦理道德等在内的一系列素质与能力的集合。“村民数字素养是乡村数字精神文明建设的核心要素,直接决定着乡村数字文明建设的推进成效。”^[16]当前,乡村居民的数字素养普遍偏低,对人工智能工具的操作使用、提示词设计、信息甄别等能力不足,难以自主运用智能技术获取文化服务、参与文化创作。部分村民因隐私安全担忧、传统生活习惯等因素,对人工智能技术接受度与信任度不高,缺乏主动参与技术赋能过程的内在动力。此外,人工智能虽然能够高效完成文案撰写、内容润色等重复性工作,但若长期过度依赖,可能导致乡村居民陷入思维固化,削弱其在文化创作中的主体性。

2.3 技术适配性欠缺削弱赋能精准度

技术并非单向度嵌入乡村文化建设,而是与场域中的各种要素交互适配,若出现适配错位,其成效便会受到制约。人工智能技术的通用性特征与乡村文化的特殊性之间存在内在张力。首先,人工智能模型通用性与乡村需求脱节。现有人工智能模型多基于通用型数据训练,缺乏对乡村地方性知识的针对性适配。乡村文化具有鲜明的地域性特征,不同地区的民俗传统、农业实践、方言俚语等地方性元素,难以被人工智能通用模型充分理解,导致智能应用输出的文化内容与乡村实际需求脱节。其次,人工智能技术应用场景浅表化。当前人工智能在乡村文化领域的应用多集中于简单的内容生成、信息查询等浅层场景,在文化遗产数字化保护、地方文化 IP 打造、文化产业精准营销等深度场景的应用不足,未能充分挖掘技术与乡村文化的融合点。最后,人工智能技术迭代与乡村承接能力失衡。人工智能大模型的迭代速度和能力演进正呈现指数级增长态势,而乡村地区在服务理念、技术引进、设备更新、人员培训等方面的跟进能力有限,难以形成与技术发展相匹配的持续赋能能力。简言之,技术适配性欠缺使得人工智能技术难以真正融入乡村文化建设的生产、传承与传播等具体环节,削弱人工智能赋能乡村文化振兴的有效性。

2.4 乡村文化资源数字化发展滞后制约赋能成效

数据是人工智能技术运行的关键要素之一。当前我国乡村文化资源数字化发展存在滞后性,主要表现为数据规模不足、数据质量偏低、数据安全保障与共享机制不健全,制约着人工智能在乡村文化领域的深度应用。首先,乡村文化数据数量供给不足。我国乡村拥有丰富的物质文化遗产与非物质文化遗产资源,但大多数资源尚未纳入数字化转化体系,数字化覆盖范围有限,数据总量难以满足人工智能模型训练、智能分析及内容创新的需求。其次,乡村文化数据质量偏低。现有乡村文化数字化成果缺乏对文化资源核心内涵、历史脉络、技艺传承流程等深层价值要素的挖掘与数字化呈现,数据的知识性、关联性和完整性不足。同时,乡村文化数字化资源缺乏统一标准,不同地区、不同类型文化资源的数据格式、采集口径和标准存在差异,难以形成高质量训练数据集。最后,乡村文化数据安全保障与共享机制不健全。乡村地区数据隐私

保护意识普遍薄弱,对乡村文化数据收集、存储、使用等缺乏标准规范流程,用户隐私泄露风险较高;而且乡村文化数据的权属界定模糊,缺乏明确的法律依据和制度规范。在乡村文化数据共享方面,由于缺乏统一的共享平台,不同主体间的文化数据难以有效流通,“数据孤岛”现象突出。共享机制的缺失不仅造成乡村文化数据重复采集和资源浪费,还降低了数据的应用价值。

2.5 乡村文化治理体系不完善引发技术应用风险

人工智能在乡村文化领域的应用,给现有乡村文化治理体系带来新的挑战。在乡村文化场域中,相关治理体系仍存在薄弱环节,可能引发技术应用失范、文化价值异化以及治理效能不足等风险。首先,相关法律法规滞后,难以适应技术迭代速度。人工智能生成的内容是基于已有的知识信息进行学习、模仿和再创作的,不可避免地要使用第三方的相关素材。而目前针对人工智能生成内容的著作权归属、侵权责任界定和数据权属划分等问题,法律法规缺乏明确规定。相关法律的不确定性,难以应对技术应用带来的新型法律纠纷,影响乡村居民参与乡村文化数字化转型的积极性。其次,监管机制不健全催生文化乱象。人工智能内容生成呈现出隐蔽性、快速性和去中心化特征,对传统监管模式构成挑战。“新媒体时代,舆情由‘封闭环境’变为‘开放环境’,每个人都可能成为信息的生产者和传播者及拟态环境的建构者,增强了舆情环境的复杂性和不可控性。”^[17]人工智能应用可能成为不良文化和错误思潮的传播渠道。尤其是AI幻觉生成的虚假乡村文化内容和算法偏见推送的低俗信息,挤压了乡村优秀文化的传播空间。最后,政策协同不足弱化治理效能。我国虽然出台了《数字乡村发展战略纲要》等一系列政策文件,明确文化与科技相融合发展的方向,但相关政策多为宏观导向,缺乏针对人工智能赋能乡村文化振兴的具体实施细则。此外,人工智能赋能乡村文化振兴涉及科技、文化、农业等多个领域,现有政策呈现碎片化特征,缺乏顶层设计和跨部门协同机制,导致政策执行效率低下,难以形成治理合力。

3 人工智能赋能乡村文化振兴的实践进路

“‘十五五’时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,在基本实现社会主义现

代化进程中具有承前启后的重要地位。”^[18]以人工智能赋能乡村文化振兴,是“十五五”时期推进农业农村现代化的重要着力点。为充分发挥人工智能对乡村文化振兴的积极效应,必须结合乡村发展实际,构建涵盖数字基础设施、主体能力、技术适配性、文化数据质量和安全以及治理体系的多维路径,让人工智能真正扎根乡村,为乡村文化振兴提供有力支撑。

3.1 夯实数字基础设施,筑牢技术落地根基

数字基础设施是人工智能赋能乡村文化振兴的基石。针对乡村地区数字基础设施短板,应推进乡村数字基础设施全面升级与持续发展。首先,优化网络基础设施建设。持续加大乡村地区5G网络建设投入,扩大网络覆盖范围,提升网络传输质量,实现偏远地区网络全覆盖,为乡村文化资源的数字化处理奠定基础。其次,强化算力资源供给能力。采取集中与分布式相结合的算力建设模式,在县域布局中小型数据中心,为乡村提供本地化算力支持,降低数据传输成本。鼓励企业参与乡村算力基础设施建设,通过税收优惠、项目扶持等方式,引导社会资本投入乡村算力网络建设,缓解乡村算力供需矛盾。借助国家算力网络体系,推动乡村算力资源与城市算力中心互联互通,实现算力资源高效调配。再次,推进智能终端普及。推动智能终端与乡村公共文化服务场景深度融合,在村文化站、村史馆、农家书屋等场所配置数字展示设备,提升技术应用的可及性。最后,建立可持续运维保障机制。通过专业培训、定向培养等方式,培育乡村本土数字技术运维人才。建立数字基础设施长效运维机制,明确维护责任主体,加大相关经费投入,确保数字基础设施长期稳定运行。

3.2 实施人才引育并举战略,提升村民数字素养

习近平总书记指出:“乡村振兴,关键在人、关键在干。”^[19]以人工智能赋能乡村文化振兴,需将人才工作与城乡融合发展、乡村产业升级、公共服务完善相结合,同时提升村民数字素养,增强乡村居民的主体参与能力。在人才引进与留存方面,制定灵活的人才引进政策,通过财政补贴、住房保障、职业发展通道等措施,吸引高校毕业生、技术人才、文化创意人才等返乡创业就业,重点引进既掌握人工智能技术又熟悉乡村文化的复合型人才。建立城乡人才交流机制,推动城市文化机构、科技企业的专业人才以挂职锻炼、项目合作、技术指导等方式下沉乡村,为乡村

文化振兴提供智力支持。搭建乡村文化产业发展平台,让人才有施展空间、有发展收益,形成“产业聚才、人才兴产”的良性循环。建立健全合理均衡的城乡收入分配体制^[20],促进城市优质公共服务向农村地区延伸,使乡村人才在待遇、发展上与城市形成有效衔接。在本土人才培养方面,加强多元化人才培养平台建设,结合乡村文化发展实际需求,开设人工智能技术应用、数字内容创作、文化产业运营等培训课程。依托高等院校、农技推广中心、乡村文化礼堂等载体,开展线上线下相结合的教育培训活动,着重培育乡村文化传承人、新型职业农民、乡村文旅从业者的创新能力。在数字素养培育方面,实施乡村居民数字素养提升工程,针对不同年龄段、文化水平的农民群体,讲授人工智能工具操作、信息甄别、隐私保护等内容。通过宣传教育、体验活动等形式,普及人工智能技术的优势以及文化应用场景,减少村民认知偏差,增强其参与乡村文化创作的主动性。同时,强化农民主体地位,构建人机协同的乡村文化发展新范式。引导农民主动运用人工智能开展文化创作、传播与运营,让技术服务于乡土文化传承与农民发展需求。坚持以人驭技、人机协同,避免技术对农民主体地位的消解,保障农民在文化生产、价值分配与发展决策中的主导权,使人工智能技术真正赋能农民、造福乡村。

3.3 优化技术适配体系,提升赋能精准性

提升技术适配性,使人工智能技术更加贴合乡村文化建设实际需要,有助于破解技术落地“水土不服”难题,更好推动乡村文化创造性转化、创新性发展。为解决人工智能技术与乡村文化场景适配性欠缺问题,需推动人工智能技术本土化改造,并积极探索其新的应用可能。首先,研发基于地方性知识的人工智能模型。建立政府引导、企业主导、科研院所与地方村民参与的研发机制。打造具有乡村特色的文化数据训练库,按地域划分类目,系统收录方言体系、民俗礼仪、非遗技艺、乡土故事等地方性文化知识,明确音频、视频、文本等数据的采集格式与标注规范。例如,在县级政务服务平台部署 DeepSeek 大模型,增强人工智能模型对地方文化的理解能力,使村民享受更便捷、普惠、有温度的智慧文化服务。其次,拓展人工智能多元化应用场景。推动人工智能技术与乡村文化保护、创作、传播、产业等全链条深度融合,在文化遗产数字化保护、地方文化 IP 开发、文化服务精准供给、文化产业智能营销等场景中挖掘应用价值,实

现技术赋能从浅层到深层的跃升。最后,建立技术迭代跟进机制。搭建县、乡、村三级技术需求反馈平台,及时收集乡村文化建设主体的技术需求与应用问题。建立乡村技术服务队伍,根据村民需求动态优化技术应用方案,使技术迭代与乡村承接能力相匹配,形成可持续的技术适配机制。

3.4 加快乡村文化资源数字化,保障数据质量与安全

利用人工智能推动乡村文化振兴,关键是实现两者的深度融合,这需要高质量且安全的数据作为支撑。首先,推进乡村文化信息的数字化与标准化。人工智能算法的性能表现与服务效能,取决于所训练数据的规模与质量^[21]。通过开展乡村文化资源普查与梳理,扩大数字化采集的范围,实现对乡村物质文化遗产与非物质文化遗产的全面覆盖。制定乡村文化数字化采集的标准与规范,明确采集范围、技术要求和数据格式,提高数据的可用性。其次,完善乡村文化数据共享机制。搭建安全可控的数据共享平台,在保障数据隐私的前提下,推动政府、企业、科研机构之间共享乡村文化数据,实现文化数据资源的互联互通。最后,强化乡村文化数据安全保障。建立乡村文化数据安全管理制度,规范数据收集、存储、使用等环节的操作流程,保护用户隐私信息。利用数据加密和安全审计等技术手段,防范乡村文化数据泄露、篡改等风险。加强数据安全宣传教育,提升乡村居民的数据安全意识,形成全方位的乡村文化数据安全保障体系。

3.5 完善乡村文化治理体系,防范技术应用风险

针对乡村文化治理体系不完善的现实挑战,需从法律法规、监管机制、政策协同三个层面构建系统性治理框架,“进一步提升乡村社会文明程度,焕发乡风文明新气象”^[22]。首先,健全法律法规体系与伦理规范。加快人工智能相关立法进程,明确人工智能生成内容的著作权归属、侵权责任划分等问题,更好地保障村民的合法权益。修订完善乡村文化保护、数据安全、个人隐私保护等相关法律法规,为人工智能技术应用提供法律依据。制定人工智能赋能乡村文化振兴的伦理准则,防范技术异化可能导致的乡村文化失真、数字鸿沟加剧或隐私泄露风险,使技术发展尊重文化的主体性与真实性,实现以人为本、智能向善。其次,构建多元协同监管机制。建立政府监管、技术监测、社会监督的多元监管体系,依托人工智能技术搭建内容审核平台,及时发现并修正人工智能生成内

容中的虚假信息及价值偏差,保障乡村文化传播的真实性。明确监管责任主体,加强网信、文化、科技等部门的协同配合,形成监管合力。畅通社会监督渠道,鼓励村民参与技术应用的全过程监督,构建共建共治共享的监管格局。最后,强化政策协同与顶层设计。通过制定人工智能赋能乡村振兴的专项规划,明确发展目标、重点任务与实施路径。在乡村文化政策制定过程中,要坚持以农民为中心,尊重农民的精神文化需求,明确人工智能在乡村文化振兴中的辅助定位。加强政策执行效果评估,将农民的满意度、农民技术驾驭能力的提升、农民文化创作的活跃度作为评估的关键指标,并根据实践效果动态优化乡村文化政策内容,确保政策始终围绕农民主体需求制定和实施。

4 结 语

人工智能作为新一轮科技革命的核心驱动力,为乡村文化振兴注入新的活力,其在文化生产、传播、产业、遗产保护与服务治理等领域的赋能价值,深刻重塑着乡村文化发展的范式。然而,数字基础设施薄弱、高素质人才短缺、技术适配不足等仍是制约人工智能赋能效能充分发挥的现实障碍。解决这些问题,要通过加强乡村数字基础设施建设、引进和培育高素质人才、提升技术适配性、健全数据治理机制与完善文化治理体系等举措精准破题,把握好工具理性与价值理性的关系,始终坚持农民主体性地位,让人工智能始终服务于乡村文化的传承与创新,避免技术异化与文化失真。在实现农业农村现代化的新征程上,要持续推动技术创新与乡村文化建设实际深度融合,将技术优势转化为乡村文化发展优势,促进乡村文化在人工智能时代焕发新的生机,为乡村全面振兴筑牢文化根基,助力中国式现代化目标的实现。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [2] 习近平. 论坚持全面深化改革[M]. 北京: 中央文献出版社, 2018.
- [3] 本书编写组. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》辅导读本[M]. 北京: 人民出版社, 2025.
- [4] 李修远, 马知遥. 中国式乡村文化振兴的发展逻辑、问题挑战与路径创新[J]. 青海民族大学学报(社会科学版), 2025, 51(2): 80-88.
- [5] 习近平. 论科技自立自强[M]. 北京: 中央文献出版社, 2023.
- [6] 李康化, 姜姗. 机器学习与文化生产变革: 基于AI技术发展视角[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2020, 44(1): 74-79.
- [7] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯文集(第五卷)[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 编译. 北京: 人民出版社, 2009.
- [8] 刘伟兵, 李文博. 人工智能时代劳动解放的限度与效度[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2025, 41(4): 68-75.
- [9] 曹银山. 新质生产力赋能乡村振兴的理论逻辑与实现路径[J]. 图书馆, 2024(12): 87-92.
- [10] 重庆发布全国首个乡村休闲旅游全场景服务AI平台“乡游悠”[EB/OL]. 2025-07-05[2026-03-07]. <http://cq.people.com.cn/n2/2025/0705/c365402-41282055.html>.
- [11] 习近平在福建考察时强调 扭住目标不放松 一张蓝图绘到底 在中国式现代化建设中奋勇争先[N]. 人民日报, 2024-10-17(01).
- [12] 嘎拉森, 裴佳杰. 数智时代文化遗产保护的风险治理[J]. 文化遗产, 2025(3): 60-67.
- [13] 刘正阳, 杨翠霞. 人工智能驱动文化遗产数字化保护的范式转型与风险治理[J]. 学术探索, 2026(2): 113-120.
- [14] 李辉, 张梦莹. 生成式人工智能赋能文旅产业高质量发展的应用场景、风险挑战及提升策略[J]. 东岳论丛, 2025, 46(12): 98-111.
- [15] 章玉贵. 算力驱动新质生产力发展的技术机理[J]. 人民论坛, 2025(16): 57-61.
- [16] 吴莎, 颜柯. “十五五”时期乡村数字文明建设困境及其进路[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2026, 42(4): 41-47.
- [17] 高会燕. 重大突发事件处理中的舆情导控和治理研究[J]. 学校党建与思想教育, 2020(20): 10-12.
- [18] 中共二十届四中全会在京举行[N]. 人民日报, 2025-10-24(01).
- [19] 习近平. 坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重 举全党全社会之力推动乡村振兴[J]. 求是, 2022(7): 4-17.
- [20] 李俊高, 唐莹. 中国式现代化进程中城乡融合发展的动力机制: 基于马克思主义城乡关系理论的分析[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2025, 33(2): 61-71.
- [21] 刘飞, 吴辉. 智能向善: 人工智能价值对齐的人文建构[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2025, 33(5): 34-44.
- [22] 杨帆, 杜刚. 新时代乡村文化治理的时代意蕴[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2024, 40(2): 136-141.