

生态旅游时尚风

撰文　李洪波

人类生存环境越来越恶化，人地关系也越来越扭曲，不过，伴随着的却是人们环境意识的觉醒、绿色消费的兴起，这也是生态旅游产生的背景。

全球化意味着单一全球文化的出现，很大程度上表现为全球消费主义的笔直上升趋势，也引起了人们对旅游行为更多的关注。大量的游客不仅消费了地方的各种资源，同时还消费了当地的文化。这样的发展模式导致了文化的复杂性、差异性和原汁原味性不断丧失。

大众化的旅游方式导致了一系列问题，例如环境的退化、疾病的传播、森林的退化和随之引发的土壤侵蚀及野生动物栖息地的破坏。这些问题是对人类的一种挑战，通过合理的旅游活动能否起到环境保护的作用呢？为了解决这一问题，生态旅游的概念孕育而生。

作为一种哲学思想的生态旅游理念与一种后现代社会的新型自然观，它要求生态旅游者进行对大自然的再认识、再研究，把对传统文化的回归和对环境所承担的责任放在旅行目的的首位。

生态旅游是一种低碳的旅游方式，也是一种享受大自然、回归原汁原味的文化，可以激发旅游者热爱自然和环境的意识，

3封面故事.indd 32　2011.7.1 12:31:29 PM



绿色、环保、自然是生态旅游最显著的特点。



使保护环境成为一种自主意识。生态旅游是旅游行为的一种，一定会给旅游地带来经济收入，提供更多就业岗位，从而提高当地居民的生活水准。由于生态旅游的特性是回归自然、回归当地文化的复杂性和本真性，这种旅游方式能够保存和传承当地的传统文化，使大众所了解。生态旅游以低碳的旅游方式，和谐统一的旅游行为教育了广大旅游者，同时旅游者以身作则，并且帮助他人改正对环境不负责的行为。旅游是一个国家的重要收入，生态旅游的发展使旅游业的总收入能够得到合理健康的增长，从而



崇尚生态，贴近自然，生态旅游也被称为“回归大自然旅游”或“绿色旅游”。摄影 / 桑新华

带动其他行业乃至整个经济的快速增长。当今环保低能耗方式已经得到广大旅游者的追捧，生态旅游的提出满足了这类人的需求。

生态旅游者是旅游者生态意识不断提高的产物，是生态旅游活动的主体，是生态旅游形成和发展的关键性因素。要做一个合格的生态旅游者，我们需要作出八大改变。

首先，培养自己具有强烈的生态意识，不要求修路修高级酒店等，因为这样会破坏当地的生态环境。放低对吃、住、行、游、购、娱等传统旅游的六大要素的服务要求，尽量不住酒店而住在当地社区或家庭旅馆。多进行对体力有挑战的生态旅游活动，如步行、登山等，以身作则，并且帮助他人改正对环境不负责的行为。

其次，培养完全主动的旅游态度。主动接近大自然，并聆听自然的呼声，关注和思考环境问题。

第三，做到自己安排旅行，或是以小规模团队的旅游方式旅行，或是进行专业化的旅行。因为这类旅行安排有足够的时间，能够允许严格的生态旅游者仔细了解和学习自然。

第四，尽量多学习和了解当



民宿客栈虽然条件上比不上大酒店，但住得是意境。

地的文化和风俗，融入当地文化，尽可能地不把自身价值观强加于当地居民。旅游结束后对当地的优秀文化进行适当的宣传。

第五，如果要送当地人礼物，送一些对整个社区有实际用处的礼物较好，不要针对个人进行赠送。

第六，关注旅游地当地居民自行划定的界限，在没有得到许可的情况下，不要进入其界限也不要拍照。

第七，穿着得体，在了解当地文化的基础上尽量按照当地风俗习惯着装。

第八，尊重他人的习惯和私人财产，诚以待人。



作者简介

李洪波，著名生态旅游专家，中国生态学会旅游生态专业委员会委员，华侨大学旅游学院旅游景区与规划系副主任，副教授，主要从事生态旅游、景区管理、休闲与户外运动等研究。

（责编　桑新华）

各个民族的风俗习惯各异，生态旅游者不仅要了解当地的自然和文化特点，还要尊重当地的风俗习惯，爱护环境。

摄影 / 桑新华





案例一
美国黄石国家公园

简述

黄石公园地处美国西部爱达荷、蒙大拿、怀俄明三个州交界处的熔岩高原上，总面积8 987平方千米。公园自然景观有以石灰石台阶为主的热台阶、大峡谷、瀑布、湖光山色、间歇喷泉与温泉等。黄石公园内栖息着60种哺乳动物，12种鱼，6种爬行动物，4种两栖类动物以及100多种蝴蝶和300多种鸟。其中不乏世界珍稀动物北美野牛、灰狼、棕熊、驼鹿、麋鹿、巨角岩羊、羚羊等。有1/3的美国人一生中至少去过黄石公园一次，如今黄石公园已经成为旅游者的天堂。

保护措施

黄石公园员工引以为傲的是他们保持国家公园系统的优良传统，即：公园的所有工作人员都参与公园资源的保护工作。在黄石公园，所有的雇员都被鼓励参与对游客的教育活动，尤其是教育的内容涉及资源保护时。当游客们看到在公路上慢悠悠地行走的野生动物时，会成为公园守护者的忠实听众，听他们讲解关于野生动物的生活习性、种群状况等方面的情况。

为了加强经营管理和资源保护方面的联系，黄石公园除了资源方面的专家负责监督公园自然和文化方面的资源状况以及确定需要采取什么措施去保护或修复它们之外，还有5个全职的资源运营协调员。另外，通常情况下，还有15名雇员被安排在资源运营和保护部工作。

一起参与到黄石公园的维护中，除了专家、协调员和雇员外，还有来自各个行业的自愿者、合作伙伴、合作协会、基金会以及黄石公园的赞助商。

无论公园的守护者是专家、雇员还是志愿者，他们职责核心就是维护黄石的公园自然环境不被破坏：监督资源状况，从而确定游客的影响程度，并采取有效措施将这种影响降至最低；在游客经常光顾的景点开辟道路、野营地以及添置设施设备；教育游客如何保护公园的资源；加强法律和公园规章制度的实施力度。

旅游项目的设置

初级守护者

黄石公园针对5～12岁的孩子开展了一项名为“初级守护者”的官方项目，其目的是向孩子们介绍大自然赋予黄石公园的神奇以及孩子们在保护这一人类宝贵财富时所扮演的角色。

野生动物教育与探险

通过该活动，参与者将会了解在何处、何时、怎样观察野生动物，并且从它们的行为、生态学以及保护状况中学到许多知识。

寄宿和学习

该项目对于那些想通过游历世界上最早成立的国家公园而获得乐趣、恢复精力的游客而言，真正是集教育和休闲于一体。

现场研讨会

该活动为游客提供一段相对比较集中的近距离的教育经历，主要涉及一些专门领域，如：野生动物、地质学、生态学、历史、植物、艺术以及户外活动的技巧。

徒步探险

游客花半天的时间，参观鲜为人知的地热区、探寻野生动物

3封面故事.indd 36 2011.7.1 12:31:35 PM

的栖息地、经历黄石公园的一段荒凉地带。

野营和野餐

游客既可以欣赏黄石公园的美景，又可以远离喧嚣的都市，体验悠闲自得的恬静的乡野生活。同时，还可以通过与公园守护者、其他游客的交谈以及举行的一些活动来加深对黄石公园的美好印象。

案例二 黄山

简述

风景秀丽的黄山，那里层峦迭嶂，随处可见的幽谷险峰和数不清的苍天古松令人难以忘怀。当旅游的人们离黄山还有一段距离时，就会看到一棵巨大挺拔的松树向人们招手，这就是著名的黄山迎客松。自古以来黄山就是中国的著名旅游胜地，到过黄山的人无不为其赞叹。然而，由于传统旅游的弊端性，这道美丽的风景正在逐渐失去往日的颜色，旅游价值下降。

旅游者用火不慎造成森林大火

在近20年的时间内，黄山分别在天都峰、浮溪、眉毛峰和大小洋湖等处发生过5次大的山林火灾，烧毁森林约2千米，损失惨重，这些火灾多于旅游者用火不慎有关。

乱砍乱伐

旅游者任意砍伐树木作烧柴和帐篷，毁坏了大量幼木，改变了森林的树林结构。1955年以前，黄山森林覆盖率为75%，现为56%。黄山北海景区号称“万松林”，而今成为“白松林”。

垃圾污染

大量旅游者随意丢弃垃圾，造成大量垃圾堆放，导致土壤营养状态的改变，使生态系统受到损害。黄山沿山道路和高山景区，从1983年开始到1985年9月不到3年时间，堆积生活垃圾3 379.3吨，这些垃圾长期得不到处理，造成了风景区的旅游公害。

由上述两个案例可以看出，生态与旅游的关系是相辅相成的，越是生态的旅游方式，生态的旅游环境，越能促进旅游的发展，旅游的价值就越大。生态旅游不仅给旅游业带来巨大的经济效益，也给当地居民带来了可观的收入。而传统的旅游方式，旅游的不合理性造成了生态环境的破坏，旅游的价值也就下降，既造成了生态环境的无法再生和修复，也重创了旅游业。因此我们在享受生态旅游者权利的同时，也应该履行生态旅游者的责任。

