 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i2.10897

Empowering Rural Revitalization: Research on the Reconstruction Path and Policy Optimization of Agricultural Technology Extension System

Wenhua Huang

Songjia Town Rural Revitalization Service Center, Lingcheng District, Dezhou, Shandong, 253512, China

Abstract

The continuous promotion of rural revitalization strategy has given new requirements to the agricultural technology promotion system. The current system still has some shortcomings in terms of subject collaboration, content adaptation, and service efficiency, which cannot fully meet the needs of agricultural modernization development. This article takes the rural revitalization strategy as the logical starting point, analyzes the problems existing in the agricultural technology promotion system and all the values of the times, and focuses on exploring the core path of system reconstruction, such as building a diversified collaborative promotion pattern, optimizing the supply of technology promotion content, and innovating the operation mechanism of promotion services. Based on this, this article provides targeted policy optimization suggestions from multiple dimensions, providing theoretical references and practical paths for improving the agricultural technology promotion system and strengthening technological support for rural revitalization.

Keywords

rural revitalization; agricultural technology promotion system; refactoring path; policy optimization

乡村振兴赋能：农业技术推广体系的重构路径与政策优化研究

黄文华

德州市陵城区宋家镇乡村振兴服务中心，中国 · 山东 德州 253512

摘　要

乡村振兴战略不断推进，给农业技术推广体系给予了全新要求。当前的体系在主体协同、内容适配以及服务效能等方面，还存在着一些不足，无法完全契合农业现代化发展的需要。本文以乡村振兴战略作为逻辑起点，分析农业技术推广体系存在的问题以及所有的时代价值，着重探讨体系重构的核心路径，像构建多元协同推广格局、优化技术推广内容供给、创新推广服务运行机制等。基于此，本文从多个维度，给出针对性的政策优化建议，为完善农业技术推广体系、加强乡村振兴科技支撑提供理论参考和实践路径。

关键词

乡村振兴；农业技术推广体系；重构路径；政策优化

1 引言

乡村振兴战略，乃是新时代用于解决“三农”问题的关键举措。其核心要点在于达成农业强盛、农村美丽以及农民富裕这三者的有机融合。此项战略并非单一孤立的政策安排，而是一项贯穿于城乡融合发展、产业结构升级以及生态环境保护等多个领域的系统工程，对于农业生产方式的转变以及农村发展动力的提升有着根本性的引导作用。农业作为乡村产业的基础所在，其发展质量会直接决定乡村振兴的推进效果，而农业技术的创新与运用则是提高农业生产效率、保障农产品质量安全的关键支撑因素。

2 乡村振兴战略

在乡村振兴战略的大背景之下，农业发展已然从以往传统的产量导向朝着质量效益导向转变，从分散经营状态转变为规模化以及集约化经营模式，从资源消耗型转变至绿色可持续型发展路径。这样的转变必定会要求农业技术体系跟着进行升级，而农业技术推广作为连接技术创新和生产实践的一座桥梁，它的体系完善程度会直接对技术转化效率产生影响 [1]。当下中国农业正处在转型升级的关键时期，农户对于先进种植养殖技术、农产品加工技术以及绿色生产技术的需求变得越发迫切，这为农业技术推广体系的发展给予了内

【作者简介】黄文华（1982–），女，中国山东德州人，本科，基层高级农艺师，从事农业技术推广研究。

在动力。乡村振兴战略着重突出以农民作为主体，以此保障农民的切身利益。农业技术推广体系的建设以及运行要紧紧围绕这一核心要点，一方面要契合农户的个性化技术需求，另一方面要引导农户参与到技术推广的整个过程当中，形成技术供给与需求之间的良性互动。另外，乡村振兴战略所提出的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体要求，与农业技术推广体系有着多维度的契合之处。产业兴旺需要推广高产且高效的技术，生态宜居需要普及绿色环保类技术，生活富裕依赖于技术提升所带来的生产效益增长。以乡村振兴战略作为引领方向，重新构建农业技术推广体系，对相关政策保障加以优化，有关键的理论意义以及实践价值，可为乡村振兴战略的有效实施给予坚实的科技支持。

3 乡村振兴战略下农业技术推广体系的重构路径

3.1 强化多元主体协同，构建推广合力

要明确政府在农业技术推广中的主导地位，同时对其职能定位给予优化。政府在农业技术推广领域肩负着公共服务供给、政策引导以及资源统筹等关键职责，应当提高农业农村部门在推广体系里的统筹协调功能，降低行政干预给推广工作带来的过度限制，把工作重点转移到规划制定、公共技术推广、基础设施建设以及监管服务等层面 [2]。要激发科研机构的技术创新以及推广活力，科研机构乃是农业技术创新的源头所在，需要促使其从单纯的技术研发朝着“研发、推广、转化”一体化方向转变。鼓励农业科研院所设立专门的技术推广部门，依靠自身的技术优势，与基层推广机构构建稳定的合作关系，把最新的科研成果精确推送到生产一线。要发挥市场主体的补充以及服务作用，农业企业、合作社等市场主体与农户和市场联系紧密，在技术推广方面有灵活性与高效性的优势，应引导农业企业将技术推广与产品销售结合起来，凭借提供技术培训、现场指导等增值服务，带动农户采用新技术、新成果。

3.2 聚焦产业需求导向，优化推广内容

要突出主导产业与特色产业的技术供给，各个地区的农业产业基础以及资源禀赋并不相同，技术推广内容需要依据区域主导产业和特色产业的发展需求来确定，防止出现“一刀切”的推广模式。以粮食安全作为核心要点，着重推广优质高产且抗逆性强的作物品种种植技术，以及节水灌溉、科学施肥以及病虫害绿色防控等高效栽培技术，以此提升粮食生产的能力以及质量。要加大绿色生态技术的推广力度，乡村振兴战略着重强调生态宜居，农业发展要要兼顾生态环境保护，促使农业生产方式朝着绿色可持续的方向转变。农业技术推广体系应当把绿色生态技术当作推广的重点，大力普及测土配方施肥、有机肥替代化肥以及农药减量增效等技术，减少农业面源污染。要补充农业经营管理与数字化技术的相关内容，在乡村振兴的背景下，农业发展需要生产技术的支持，而且还需要先进的经营管理理念以及数字化技术的赋能。农业技术推广体系需要拓展推广内容的边界，将农业经营管理技术纳入到推广的范畴之中，囊括农产品品牌建设、市场营销、成本控制以及合作社运营管理等知识与技能培训，提升农户的市场意识以及经营能力。

3.3 创新推广服务机制，提升传播效能

构建线上线下相互融合的推广服务模式，要充分借助现代信息技术所有的优势，搭建起一体化的线上技术推广平台，把技术资料、专家资源以及在线咨询等功能进行整合，以此为农户给予便捷且高效的线上技术服务。借助短视频、直播以及线上课程等形式，将复杂的农业技术以直观且容易理解的方式呈现给农户，突破时间与空间的限制。建立依据农户需求的精准推广机制，改变传统那种“自上而下”的技术推广模式，构建“自下而上”的需求收集以及反馈机制，依靠入户调研、召开座谈会、设立意见箱以及线上问卷等多种方式，定期收集农户的技术需求信息，建立起农户需求数据库。培育本土技术推广力量以强化示范引领，本土人才熟悉当地农业生产的实际情况以及农户的需求，在技术推广方面有天然的信任优势和沟通优势，应当加强对本土农业技术人才的培育，挑选一批有文化、懂技术、善于经营的农户、合作社骨干以及农村致富带头人作为本土技术推广员，经过系统的技术培训以及技能考核，提升他们的技术水平以及推广能力。

4 乡村振兴战略下农业技术推广体系的政策优化

4.1 加大财政保障力度，完善资金投入机制

构建财政投入稳定增长机制，把农业技术推广经费归入各级财政预算，依据经济发展水平以及农业发展需求，来确定经费投入的稳定增长比例，以此保证推广工作可持续稳定地开展 [3]。着重加大对公益性农业技术推广机构的经费支持力度，契合人员薪酬、办公设备、技术研发以及推广活动等资金需求，防止因经费不足致使推广工作受到削弱。优化资金投入结构并提升使用效率，改变过去财政资金分散投放的做法，整合各类与农业技术推广相关的资金，依照“集中力量办大事”的准则，向重点产业、关键技术以及薄弱地区倾斜。强化对资金使用全过程的监管，构建资金使用绩效评价体系，明确评价指标以及考核标准，对资金使用效率高且推广成效十分突出的地区与机构给予奖励，对资金挪用、低效使用等情形进行问责。引导社会资本参与技术推广，借助政策引导与激励，破除社会资本参与农业技术推广的障碍，形成多元资金投入的格局。对于参与农业技术推广的农业企业、社会组织等市场主体，给予财政补贴、税收减免、信贷支持等优惠政策。

4.2 健全人才培养体系，强化队伍建设支撑

要完善人才引进与选拔机制，搭建多元化的人才引进渠道，面向农业科研院所、高等院校以及农业企业等领域，

引进一批拥有扎实专业知识且有丰富实践经验的农业技术人才，以此充实基层推广队伍。优化人才引进政策，为引进人才提供住房补贴、子女教育以及职称晋升等优惠待遇，消除人才的后顾之忧。构建分层分类的培训体系，依据推广人员的岗位需求、知识结构以及职业发展规划，建立分层分类的培训机制，达成培训的精准化与个性化。针对新入职推广人员，开展岗前集中培训，重点培训农业政策法规、推广工作方法以及基层工作技巧等内容，帮助其快速适应工作岗位[4]。对于在岗推广人员，定期组织开展业务培训，内容包含最新农业技术成果、推广服务模式以及数字化技术应用等方面，持续更新其知识储备，提升专业技能。建立科学的激励与保障机制，完善推广人员绩效考核制度，将技术推广成效、农户满意度以及技术转化效率等指标纳入考核体系，考核结果与薪酬待遇、职称晋升以及评优评先直接挂钩，打破“平均主义”，激发推广人员的工作积极性与主动性。提高基层推广人员的薪酬待遇水平，建立与工作强度、责任大小相匹配的薪酬体系，缩小与城市同类岗位的薪酬差距。加强对推广人员的人文关怀，改善基层工作条件，配备必要的交通、通讯设备，解决基层推广人员“下田难、开展工作难”的问题，提高队伍的归属感与稳定性。

4.3 构建制度保障框架，规范推广运行秩序

要完善农业技术推广的法律法规体系，以《中华人民共和国农业技术推广法》作为根基，依照乡村振兴战略的具体要求，对相关配套法规以及实施细则加以修订完善，明确各级政府、推广机构、科研单位、企业等各类主体在农业技术推广过程中的职责与义务，规范各主体行为的界限范围。详细地去细化推广服务的标准与规范，针对推广内容的筛选、推广过程的开展、推广效果的评估等各个环节制定清晰明确的操作标准，以此保证推广工作有科学性与规范性。加大法律法规的宣传以及执行力度，对于违反推广法规的行为依据法律进行惩处，为农业技术推广工作给予坚实的法律保障。其二是，要构建多元主体协同推广制度，需制定可推动多元主体协同推广的政策文件，清晰界定政府、科研机构、企业以及合作社等主体之间的协同机制与合作模式。设立跨部门、跨区域的协同推广联席会议制度，定期举行会议来研究并解决协同推广过程中出现的问题，全面统筹协调各方资源，以此形成推广合力。鼓励创建产学研用合作基地、技术创新联盟等协同平台，促使科研机构与企业、推广机构展开深度合作，达成技术研发、推广转化以及产业应用的无缝对接。构建协同推广利益共享机制，明确各主体在合作里的利益分配方式，保障合作各方的合法权益，激发各方参与协同推广的积极性。

其三，要健全技术推广服务标准化制度，构建起囊括农业生产全流程的技术推广服务标准体系，这个体系包含品种选择、生产管理、加工储存以及市场营销等各个环节的技术服务标准。依据不同地区、不同产业各自的特点，去制定区域性、产业性的技术推广服务标准，以此提升标准的适用性和可操作性。强化对推广服务标准的宣传以及培训，让推广人员和农户可充分知晓标准内容，自觉依照标准来开展推广工作以及进行生产活动。建立推广服务标准实施监督机制，定期针对标准实施情况展开检查评估，及时找出并解决标准实施过程中存在的问题，保证标准可切实得以执行[5]。

5 结语

乡村振兴战略给农业技术推广体系的发展创造了前所未有的机会，同时也提出了更高标准。农业技术推广体系是促使农业技术转化、支撑农业现代化发展的关键力量，其重新构建与优化是达成乡村振兴战略目标的必然选择。农业技术推广体系的重新构建以及政策优化是一项长期且复杂的系统工程，需要各级政府、推广机构、科研单位、企业、农户等多个主体共同参与并协同发挥作用。未来随着乡村振兴战略的深入推进以及农业现代化水平的持续提升，农业技术推广体系将会面临更多新的挑战与机会，应当不断创新推广理念、推广模式与推广技术，完善政策支持体系，充分发挥农业技术推广体系的科技支撑作用，为实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴目标给予坚实保障。

参考文献

[1] 赵宇.乡村振兴战略下基层农技推广人才定向培养问题的研究[J].农村实用技术，2025, (10): 15-21

[2] 刘天琦.财政支持乡村振兴战略：政策进展、推进难点与优化建议[J].财政科学，2025, (09): 149-150

[3] 余敏.乡村人才振兴背景下高素质农民培育的财政支持政策优化路径——以叙永县为例[J].新农民，2025, (27): 151-157

[4] 伏卉.乡村振兴战略下农技推广体系的完善与发展研究[J].江西农业，2025, (16): 1-11

[5] 王玉梅,韩宇,丁磊,等. 农业技术推广在乡村振兴战略中的价值与实践路径研究[J].农业开发与装备,2025,(08):176-178.