A Study on the Practice and Breakthrough Pathways of Leveraging the "Ruo Ye" Industry to Drive a Shared Prosperity Industrial Chain in the Lishui Revolutionary Base Area

Jianwei Yang

Suichang County Agriculture and Rural Affairs Bureau, Lishui, Zhejiang, 323300, China

Abstract

With the advancement of rural modernization, the rural population, industries, markets, and social structures are continuously evolving; consequently, significant structural, trend-driven, and transformative shifts within the agricultural sector are expected to accelerate further. Focusing on the development of the "Ruo Ye" specialty industry in the Lishui Revolutionary Base Area, this paper examines various dimensions—including revitalizing distinctive mountain resources, addressing employment challenges faced by farmers, removing bottlenecks in linking small-scale industries with large markets, and breaking down barriers to integrating smallholder farmers with modern agriculture—to provide decision-making support for resolving common challenges such as short specialty industrial chains, low brand premium, labor shortages, and inadequate production infrastructure. This study aims to explore an effective pathway for transforming the ecological value of specialty industries in revolutionary base areas into economic value.

Keywords

rural revitalization; specialized industries; transformation of ecological value; common prosperity

丽水革命老区“一片箬叶”撬动共富产业链的实践与突破路径研究

杨建伟

遂昌县农业农村局，中国·浙江 丽水 323300

摘要

随着农村现代化发展，农村人口、产业、市场、社会结构不断演变，农业产业发展中的重大结构性、趋势性、转折性结构变动将进一步加快。本文以丽水革命老区“箬叶”特色产业发展为主，研究盘活山区特色资源、破解农民就业难题、清除小产业大市场联结堵点、打破小农户与现代农业衔接障碍等维度，为解决特色产业链短、品牌溢价低、劳动力短缺及生产基础设施差等共性问题提供决策参考。从而为革命老区特色产业生态价值转化为经济价值探索一条有效路径。

关键词

乡村振兴；特色产业；生态价值转化；共同富裕

1 引言

2021年，中办、国办印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，建立健全生态产品价值实现机制，是贯彻落实习近平生态文明思想的重要举措，是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径。立足丽水“箬叶”特色产业发展中碰到的难点、堵点、痛点研究，破解山区农业资源利用约束、产业做大做强难、市场流通不畅、劳动力匮乏、区域品牌影响力弱等问题瓶颈，对区域特色农业产业发展具有重要现实指导意义。

【作者简介】杨建伟（1971-），男，中国浙江遂昌人，本科，高级经济师、高级农艺师，从事乡村振兴、农村集体经济、农村生产经营研究。

2 丽水箬叶产业发展基本现状

2.1 资源禀赋厚实，产业基础坚实

在浙西南的群山之间，有98万亩野生箬叶资源如同绿色宝藏深藏群山，丽水以81.7%的森林覆盖率构筑起全国最富集的“箬叶矿”。初步统计，丽水天然箬叶面积超98万亩，其中大约32万亩可采摘，分别散落在全市各县（市、区）117个乡镇街道的630个村中，可实际采摘利用率不超3%，后续开发潜力巨大[1]。2025年丽水箬叶全产业链产值达3亿元，是1.1万山区群众靠着“一根扁担两只筐”，在7-10月采摘

季里人均采出1.36万元的绿色收益，让深山箬叶真正成为“看得见的金山银山”。

2.2 模式创新驱动，联动发展增效

市供销系统在全国范围率先推出流动供销致富车项目，探索创新“流动供销+箬叶产业”模式，正将星罗棋布散落丽水九县（市、区）深山的箬叶串成共富链条。在市场端，以遂昌县投资2000万元建成华东地区最大的“箬叶共富工坊”--浙南箬叶市场为核心，形成“流动致富车下乡收叶，市场集中分拣加工，冷链仓储定向供货”的高效链路。在加工端，全市布局培育集种植、收购、冷链、筛选、脱水等一体化的加工企业（合作社）有25家、31个“共富工坊”，配套建设17个乡镇冷链点，实现从鲜叶采摘到到分选，再到烘干的标准化处理，为粽企在原材料采购把好质量关。在收购端，围绕采摘群体分布散的问题导向，培育51名专业经纪人，扩大流动收购辐射覆盖面，形成“经纪人上门收购，农户组团采摘”的灵活机制。

2.3 品牌建设起步，价值潜力可观

丽水箬叶品牌建设虽处于初期阶段，但已呈现多维度突破态势，为价值提升奠定基础。在品牌打造上，创建“遂箬”知名商标，积极推进“遂箬”国家地标产品，通过“外引标准＋内建规范”双轮驱动，引入五芳斋采购标准，制定《箬叶加工技术规范》市标，提升研制国标和省标。在科技赋能上，与浙江农林大学合作研发箬叶生态栽培技术，建立30人专家团队开展烘制、保鲜技术攻关。在产业链延伸中，以遂昌长粽核心载体，通过包装升级、口味创新（如青豆咸肉粽、寿司粽等），实现单根40厘米“遂昌龙粽”售价达199元。2025年长粽全产业链产值突破2.8亿元，间接带动箬叶原料附加值提升，助力箬叶从“原料供应”向“品牌输出”转型，有望释放更大增值空间。

3 箬叶全产业链发展中遇到的主要难点

3.1 资源保护与开发失衡，利用效能偏低

随着《浙江省公益林和森林公园条例》实施，生态保护区内的林木生长逐年茂盛，在一定程度上会遮挡箬叶生长所需的阳光和挤占所需的养份，造成野生箬竹林光照不足、生长空间受限，导致叶斑病频发、叶片变小。如遂昌箬叶合作社负责人谈到，因公益林扩面导致野生箬叶产量较往年下降了20%，品质降低。另外过度采摘与粗放管理加剧资源退化，部分产区农民“只采不护”，导致野生箬竹林老化，可采摘周期缩短。加上山区山林道路设施落后，采摘效率低下，运输不便加剧了资源“开发难”，造成大量的野生箬叶资源处于闲置状态，实际利用率不足3%，资源禀赋优势难以转化为产业优势。

3.2 产业链条短且同质化，附加值不高

全国箬叶产业仍停留在“原料供应”的初级阶段，产业链延伸不足，存在“重前端采摘、轻后端增值”的共性问题。精深加工领域几乎市场空白，既缺乏对箬叶天然香气成分的提取（张家界桑植县虽尝试开发香精提取，但量有限），也未开发粽叶纤维制品（如环保包装材料、手工艺品），更未挖掘其药用价值（如箬叶多糖的抗氧化、抑菌功效），造成箬叶仅能高度绑定粽子产业（捆绑度占比超95%），形成市场单一依赖，定价企业说了算，采摘群众和初级加工企业议价能力弱，出现增量不增收局面。

3.3 人力资源结构性短缺，升级动力不足

随着城镇化进程的加速，农村大量人口外流，农村劳动力资源急速下降，箬叶采摘首当其冲，劳动力短缺现象极为突出。据实地调研，采摘只能依靠劳力资源，暂时没有任何的现代化设施可以替代，且采摘群体中60岁以上的老年人占比高达65%，成为采摘“主力军”。市农林科院竹类与特色经济林果研究所负责人表示，大量青壮年劳动力外出务工，导致采摘人手严重不足，许多箬叶只能烂在山上，无人采摘，实在可惜。加上山区道路崎岖，采摘环境艰苦，工作时间长，靠体力运输，年轻人都不愿涉足，使得采摘效率低下，成本大幅增加。此外，我市从事箬叶种苗培育、精深加工的科研人员不足，自主研发能力弱[2]。急需时只能依赖外部专家短期指导，无法形成稳定的技术研发团队，制约了产业从粗放型向精细化、科技化转型。

3.4 品牌碎片化且认知弱，生态价值难变现

调研发现，当前全国箬叶产业尚未形成统一的品牌矩阵，呈现“小、散、弱”特征，虽有“桑植粽叶”“鹤峰箬叶”“遂箬”等区域公用品牌，改变了过去有品质无品牌的局面，提升辨识度和市场竞争力。但市场份额覆盖面不足全国产区的10%，且多局限于本地市场，未形成跨区域影响力。

同时还存在着野生、抚育、种植等多类型箬叶不同品质标准，导致市场上箬叶参差不齐。市林业局绿化和改革发展处高级工程师反馈，高山地区的野生箬叶（海拔800米以上）常因昼夜温差大、云雾环绕，叶片更宽大厚实，柔韧性强，香气浓度高，人工种植箬叶香气浓度要低于野生和抚育箬叶，这些品质差异缺乏对应的分级标准与价值锚点，加上消费者认知空白，很难通过直观信息辨别优劣，优质野生箬叶的“高山生态”标签、抚育箬叶的“半自然培育”优势，均无法转化为明确的价格溢价，从而无法科学换算出生态价值优势。

3.5 要素保障支撑不足，发展动能受限

部门间协同不足，供销社、农业农村、林业、科技等部门未形成高效联动机制，政策资源分散，产业规划与执行衔接不畅；箬叶加工小微园、仓储冷链等配套设施不足，山区采摘道路、临时集散点建设滞后，部分加工企业因用地政策限制难以扩大规模；缺乏专项产业资金与长效激励机制，企业技改、品牌推广、科研投入等面临资金压力，野生箬叶资源保护与开发的平衡缺乏制度保障，制约产业可持续发展。

4 对策及建议

4.1 推动“人工+野生”抚育双管齐下

引导林农加大抚育改造“林下箬叶”力度，推动特色产业“多元添富”工程重点项目建设，在箬叶重点产区抚育改造“林下箬叶”基地,加强人工生态化管理，提高箬叶产量效益。推动开展箬竹林改造和山地人工栽培技术相结合技术研究，多维度扩大全市箬叶产量，打造“家门口”的箬叶产业。同时，制定“野生箬叶禁采期”，积极引导相关企业加强行业自律。

4.2 构建“箬叶+产业”跨域发展格局

树立“小箬叶、大产业”发展思路，以打造浙西南箬叶产业集群为目标定位，将箬叶产业列入市重点发展产业之一，在政府层面，出台箬叶产业发展规划，以遂昌浙南箬叶市场为龙头，以邻县、邻省的重点乡镇、加工企业为中心，建立农户集中采摘、合作社统一收购加工、企业分类销往各地的全链条管理模式的“企业+合作社+农户”产销体系，构建浙南产供销一体化发展格局，实现箬叶产业化发展规模化、集约化[3]。把箬叶产业作为发展全域山地经济、生态林业进行培育，加大政策支持力度，进一步推动箬叶产业发展。

4.3 完善“线上+线下”市场交易体系

探索拓展市场渠道，积极开展与外县、外省协会和箬叶企业的商务合作，开拓新的销售市场，鼓励企业和协会开展电子商务和网络销售等新型销售模式。加强与国内外箬叶需求企业的外贸合作，支持箬叶企业探索海外市场，通过“线上销售+线下市场”“走出去+请进来”“海内+海外”的交易模式，推动浙南箬叶市场建立融合的交易平台，从而进一步扩大市场辐射范围，扩大产品的销售渠道和市场影响力。充分发挥供销社和箬叶产业协会在浙南箬叶市场的作用，在邻省、邻县箬叶遍布多、箬叶销售量大的地区设置收购点，把地方箬叶收购点充分融合。

4.4 深化“箬叶+X”产业链合作模式

推动企业间合作，形成完整的产业链，提高产品附加值和竞争力。拓宽箬叶发展路径，推动“长粽”产业与“箬叶”产业共舞。加大扶持和培育优质企业开展箬叶精深加工产品的研发和生产的力度，给予科研、项目等支持，研发“箬茶”“箬酒”“箬药”“箬纸”等系列产品，制作箬叶用具、箬叶工艺品等周边产品，不断延长产业链条。

4.5 建设“人才+科技”共富工坊集群

聚焦箬叶产业发展全方位，致力破解人力资源“痛点”和科技创新“难点”，高度重视人才科技工作。强化“人力资源”支撑，以“招高引优”为目标，通过各种方式积极培养和引进箬叶专业技术人才和管理人才，加强对人才的引进和留用，提高丽水箬叶行业整体的专业素质和技术水平。依托“共富学堂+共富工坊”模式，开展箬叶、长粽定制化、实操化课程培训，为产业的健康发展提供有力的人力保障[4]。强化“科技创新”赋能，加大“全校服务全域”“校企结对”等活动力度，全力推进与浙江农林大学、丽水学院等高校的产学研合作，围绕箬叶抚育栽培、烘制加工、标准修订等开展深度合作。

4.6 推进“遂昌箬叶”市域公共品牌创建

推动申报“遂昌箬叶”地理标志工作，注册“遂箬”商标，打造遂昌箬叶相关产品区域公共品牌。鼓励和支持企业加强品牌建设和推广，打造具有影响力和特色的品牌产品。制定统一的产业标准，规范企业的生产行为，提高产品质量和消费者体验，加强对产品的质量监管，确保产品的安全性和稳定性。积极引导企业和协会强化驰名商标创建，全面提升“遂昌箬叶”品牌的知名度和影响力。

5 结论

丽水“箬叶”特色产业高质量发展，离不开市区县两级政府长期扶持，也离不开丽水粽子产业以及其它和箬叶相关产业发展对箬叶的需求。本文从资源、政策、市场、流通、劳动力、品牌等多方面进行深入研究分析，对今后箬叶产业持续发展以及其它特色生态产业发展均有重要意见，但同时也要看到特色产业发展以及生态价值转化是系统性、全面性的、动态性的，要不断持续研究关注其发展，才能为其长期高质量发展注入持久动力。

参考文献

[1] 徐婕怡,余可可,潘文艳,等.“共富工坊”赋能乡村全面振兴的成效、困境与路径优化——以湖州市为例[J].智慧农业导刊,2026,6(15):84-87+97.DOI:10.20028/j.zhnydk.2026.15.020.

[2] 周梦琪.共富成色更足民生底色更亮[N].绍兴日报,2026-07-28(001).

[3] 范帆.乡村全面振兴下村民绿色共富的现实挑战与实现机制[J].农业经济,2025,(12):89-91.

[4] 蓝珊珊.丽水市农村集体经济发展现状问题及对策[J].南方农业,2026,20(2):86-88.DOI:10.19415/j.cnki.1673-890x.2026.02.028.