 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i2.10887

Deepening Green Cultivation Models to Boost Rural Agricultural Quality and Income

Yujie Han

People's Government of Mulitu Town, Horqin District, Tongliao City, Inner Mongolia Autonomous Region, Tongliao, Inner Mongolia, 028000, China

Abstract

Green planting is an important path to promote the transformation of rural agriculture from quantity expansion to quality and efficiency improvement. It is also a key support for promoting agricultural efficiency, increasing farmers' income, and improving rural ecology. With the continuous advancement of agricultural and rural modernization, the traditional planting methods that rely on high input and high consumption are no longer able to meet the practical requirements of resource constraints, market demand upgrading, and rural industrial transformation. In 2026, the No. 1 central document of the Central Government proposed to anchor agricultural and rural modernization, solidly promote the overall revitalization of the countryside, and emphasize improving the comprehensive agricultural production capacity and quality benefits, actively promoting the stable income increase of farmers, which provides policy guidance for the deepening of the green planting model. This article analyzes the connotation, operating mechanism, practical path, and income increasing effect of the new green planting model. It believes that ecological priority should be the basis, technological empowerment should be the support, standardized production should be the starting point, brand management and industrial chain extension should be the direction, and a closed-loop mechanism of "green production quality improvement brand premium farmers' income increase" should be constructed to promote the coordinated improvement of ecological, economic and social benefits in rural agriculture.

Keywords

green planting; rural agriculture; improving quality and increasing income; ecological agriculture; agricultural modernization

深耕绿色种植新模式 助力乡村农业提质增收

韩玉杰

内蒙古通辽市科尔沁区木里图镇人民政府，中国 · 内蒙古 通辽 028000

摘　要

绿色种植是推动乡村农业由数量扩张向质量效益提升转变的重要路径，也是促进农业增效、农民增收和农村生态改善的关键支撑。随着农业农村现代化持续推进，传统依赖高投入、高消耗的种植方式已难以适应资源约束趋紧、市场需求升级和乡村产业转型的现实要求。2026年中央一号文件提出锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴，并强调提升农业综合生产能力和质量效益、积极促进农民稳定增收，这为绿色种植模式深化提供了政策导向。 本文围绕绿色种植新模式的内涵、运行机制、实践路径和增收效应展开分析，认为应以生态优先为基础，以科技赋能为支撑，以标准化生产为抓手，以品牌化经营和产业链延伸为方向，构建“绿色生产—品质提升—品牌溢价—农民增收”的闭环机制，从而推动乡村农业实现生态效益、经济效益和社会效益协同提升。

关键词

绿色种植；乡村农业；提质增收；生态农业；农业现代化

1 引言

乡村农业提质增收并不是简单扩大种植面积或提高单季产量，而是要在保障粮食安全和重要农产品稳定供给的基础上，推动农业生产方式、经营方式和价值实现方式同步转型。长期以来，部分地区农业发展存在投入品依赖程度较高、种植结构同质化、产品附加值偏低、生态循环链条不足等问题，导致农业收益受市场价格波动影响较大，农民增收空间受到限制。因此，研究绿色种植新模式，不仅有助于破解乡村农业资源环境约束，也有助于提升农产品市场竞争力，为农民持续增收提供更加稳定的产业基础。

【作者简介】韩玉杰（1976–），女，中国内蒙古通辽人，本科，农艺师，从事农业绿色种植、技术推广等研究。

2 绿色种植新模式助力农业提质增收的运行机制

2.1 以生态投入替代粗放投入，提升农业生产质量

绿色种植首先体现为投入方式有所转变。在传统种植模式当中，部分农户为了追求短期产量，容易出现过量施肥、重复用药、灌溉粗放等状况，这不仅会提高生产成本，还会致使土壤肥力、农产品品质下降。绿色种植着重采用测土配

方施肥来替代经验施肥，借助有机肥、缓释肥、水肥一体化技术提高养分利用效率，运用生物防治、物理诱控、统防统治降低对化学农药的依赖，通过节水灌溉、墒情监测提高水资源利用效率[1]。通过这些举措，农业生产从“多投入换产量”转变为“精准投入提质量”，既减少了资源浪费，又提高农产品的安全性与稳定性。尤其是在蔬菜、水果、茶叶、中药材等经济作物种植领域，绿色投入水平直接对产品等级、市场价格、品牌信誉产生影响，所以生态化生产程度越高，农产品提质空间也就越大。

2.2 以标准化管理稳定品质，增强市场竞争能力

绿色种植若想切实转化为农民的收入，就必须依靠标准化管理来形成稳定的品质。农产品在市场上的竞争，并非仅仅取决于是否“绿色”，更在于品质是否稳定、供应是否持续、标准是否清晰、追溯是否完整。标准化管理需要在从品种选择开始，历经育苗移栽、田间管理、采收分级、包装储运直至销售服务的整个过程中建立规范，从而让不同批次、不同地块、不同农户所生产的农产品能够维持基本一致的质量水平。对于分散的小农户来讲，单户独自推进标准化存在较大难度，故而需要借助合作社、家庭农场、农业企业、村集体经济组织来进行统一的技术指导、统一的农资供应、统一的病虫害防治、统一的采收分级、统一的品牌销售。唯有将绿色种植的技术标准转化为组织标准与市场标准，才能够避免出现“种得好却卖不好”的困境，进而使绿色品质真正成为市场溢价的源头[2]。

2.3 以产业链延伸释放价值，拓宽农民增收渠道

绿色种植带来的增收效果不能仅仅局限于田间生产阶段，而要借助产业链的拓展来进一步扩大。不少乡村地区拥有优良的生态资源、特色种植基础，然而因加工能力欠缺、冷链储运环节薄弱、品牌认知程度不高，优质农产品常常只能按照普通原料的价格售卖，很难体现出绿色价值。通过进行产地初加工、净菜加工、果蔬分拣、冷链仓储、农产品电商、社区团购、乡村休闲采摘等活动，能够把绿色种植的优势转变为产品附加值、服务收益。绿色种植新模式的关键不在于简单地将农产品种出来，而是要围绕“种得优、管得精、卖得好、收益稳”建立完整的价值链。

从图 1 能够看出，绿色种植新模式的作用路径并非呈现线性单向的状态，而是由生态化生产、标准化管理、数字化帮助、品牌化经营共同组合形成系统闭环。生态化生产主要致力于解决资源节约、产品安全方面的问题，标准化管理主要是为了解决品质稳定、规模协同方面的问题，数字化帮助主要是针对精准决策、过程可追溯方面的问题展开，品牌化经营主要是解决市场溢价、价值实现方面的问题[3]。这四个环节彼此相互衔接，最终共同朝着农业提质、农民增收的方向发展。要是缺少生态化生产，那么绿色品牌就缺少真实的基础，要是缺少标准化管理，优质农产品就很难实现稳定供给，要是缺少数字化帮助，生产过程就难以做到精准控制，要是缺少品牌化经营，绿色价值也难以充分转变为经济收益。所以，乡村在推进绿色种植时，应当避免出现单点化、碎片化、短期化的情况，而要以系统思维来推进模式建立。

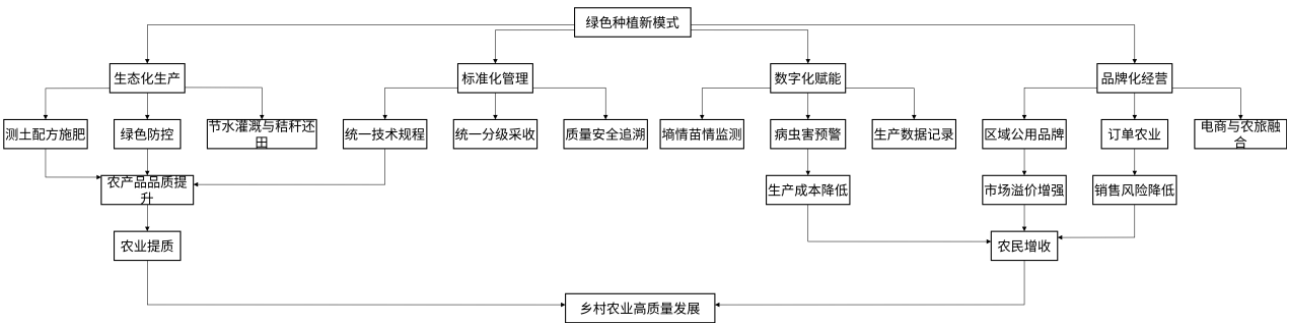


图 1 绿色种植新模式助力乡村农业提质增收路径图

3 深耕绿色种植新模式的实践路径

3.1 加强土壤改良与耕地质量保护，夯实绿色种植基础

土壤乃是绿色种植得以进行的根基所在，同样也是农产品品质得以形成的基础条件。有部分地区长时间存在重用轻养的情况，这使得土壤出现了板结、酸化、盐渍化、有机质下降等一系列问题，这些问题直接对作物的根系发育、养分吸收、抗逆能力产生了影响。在深耕绿色种植新模式时，首先要将耕地质量保护置于重要位置，借助实施深松整地、秸秆还田、绿肥种植、有机肥替代、酸化土壤治理、轮作倒茬等诸多措施，以此来改善土壤的团粒结构、微生物环境。对于经济作物集中种植的区域而言，还应当建立起土壤定期检测制度，依照检测结果对施肥方案予以调整，进而防止出现盲目投入、养分失衡的状况[4]。耕地质量的提高并非是一项短期的工程，而是一项需要持续投入、长期进行监测、进行动态调整的基础性工作，唯有将土壤养护好，绿色种植才能够收获稳定的产量、持续优良的品质。

3.2 推广绿色防控与精准植保，降低农业面源污染风险

病虫草害防控对于绿色种植的成败起着关键作用。绿色防控并非单纯地不使用农药，而是秉持预防为主、综合防治的原则，将农业防治、生态调控、生物防治、物理防治、

科学用药相结合，以此提高防控效率并降低环境风险。具体来讲，能够依据作物种类、病虫害发生规律，推广抗病品种、合理安排种植密度、清理田园、利用性诱剂诱杀、借助杀虫灯诱杀、释放天敌、应用生物农药，同时结合无人机精准施药、病虫害监测预警，减少重复施药、无效施药的情况。对于设施蔬菜和果园等高价值种植场景，应当建立病虫害发生档案、用药记录，实现从依靠经验防治向数据化防治的转变[5]。绿色防控的成效不仅表现在减少农药使用量方面，还体现在保障农产品质量安全、保护农田生态系统、提高消费者信任度等方面。

3.3 推进数字化赋能，提高绿色种植精细化水平

数字化技术给绿色种植带来了全新的管理工具。传统农业生产对农户经验依赖程度很高，在气候变化、病虫害突然发生、市场需求快速改变的情况下，仅仅依靠经验进行判断容易出现滞后、不确定的情况。借助布设土壤墒情传感器、气象监测设备、虫情测报灯、视频监控、生产管理平台，能够实时了解田间的温度、湿度、光照、土壤水分、病虫害发生状况、作物生长趋势等信息，为灌溉、施肥、植保、采收提供相应依据。数字化并非意味着所有地区都要盲目去建设高成本的智慧农业系统，而是应该依据产业基础、经营规模来选择合适的技术。对于普通村庄而言，可以先从生产档案电子化、农资使用记录、质量追溯二维码、电商销售数据管理方面着手，对于规模化园区来说，则可以进一步建立水肥一体化控制、智能温室、无人机巡田、农机作业监测系统。数字化帮助的实质，是使绿色种植从粗放式管理转变为精准管理，从事后补救转变为过程控制。

4 绿色种植促进乡村农业提质增收的保障措施

4.1 健全政策支持与资金投入机制

绿色种植具备颇为显著的公共价值，其生态效益、社会效益常常超出单个经营主体能够直接获取的收益，故而需要政策扶持、资金引导。地方政府应当围绕耕地质量提高、绿色防控、水肥一体化、农产品质量追溯、冷链仓储、品牌建设等关键环节，建立稳定投入机制，并且借助项目奖补、贷款贴息、保险支持、技术服务补助来降低经营主体转型成本。政策支持不能仅仅侧重建设、忽视运营，也不可只注重示范、不重视推广，而应当将资金使用与实际减肥减药效果、产品质量提高、农民收入增长、生态改善成效相联系。对于绿色种植成效显著、带农增收能力强的经营主体，能够在项目申报、品牌认证、金融服务、市场推广方面给予倾斜，进而形成“谁绿色、谁受益，谁带动、谁优先”的激励导向。

4.2 强化科技服务与人才支撑

绿色种植对农业科技服务有了更严格的要求。不少绿色技术看起来比较简单，然而在不同作物、不同土壤、不同气候、不同管理水平等情况下，应用的效果存在较大差异，这就需要农技人员进行长期指导、进行本地化优化。应当推动农业科研院校、农技推广机构、基层农技站与新型经营主体建立协同机制，围绕主导产业展开品种筛选、绿色栽培、病虫害防控、采后处理、质量检测等方面的技术服务。并且，要重视乡村本土人才的培养，培育出一批懂得技术、会经营、善于管理的新型职业农民，让他们成为绿色种植推广的核心力量。对于农村青年、返乡创业人员、合作社负责人，可以借助专题培训、现场观摩、跟踪指导、案例示范来提高他们的实践能力。

4.3 构建品牌认证与市场衔接机制

绿色种植最终能不能实现增收，关键在于市场会不会认可绿色价值。所以要强化绿色食品、有机农产品、农产品地理标志、区域公用品牌建设，促使优质农产品从普通销售转变为品牌销售。品牌建设不是只靠包装设计和宣传口号就行，得基于真实的产地环境、规范的生产过程、稳定的产品品质、可追溯模式。地方能够围绕优势特色产业建立区域品牌，借助统一标准、统一标识、统一检测、统一营销来增强市场识别度。与此同时要积极拓宽农产品销售渠道，让绿色农产品进入商超、学校、机关食堂、社区平台还有电商直播渠道，减少中间流通损耗，提高农民收益份额。品牌认证跟市场衔接越紧密，绿色种植的溢价能力就越强，农户参与绿色生产的动力也就越足。

5 结语

深耕绿色种植新模式，是乡村农业实现提质增收的重要方向。它以生态保护为前提，以技术创新为支撑，以标准化生产为基础，以品牌经营为牵引，能够有效破解传统农业成本高、品质不稳、附加值低和生态压力大的问题。只有将绿色种植与乡村产业振兴、农民稳定增收和农村生态治理统筹推进，才能真正把生态优势转化为产业优势，把产品质量转化为市场价值，把农业发展成果转化为农民可持续增收能力，为乡村全面振兴提供坚实支撑。

参考文献

[1] 王心盼. 有机农业模式下乡村农业病虫害防治技术的创新与应用[J].新农民,2025, (18):73-75.

[2] 田从争.传统平原农区乡村地域系统演化过程及优化路径——以河南省范县为例[D].郑州大学,2025.DOI:10.27466/d.cnki.gzzdu.2025.000458.

[3] 徐瑞霞. 新质生产力赋能乡村农业振兴的路径探索——以河南省为例[J].黑龙江粮食,2025, (3):110-112.

[4] 祝琴,孔琳,王圣云,等. 数字赋能视阈下乡村农业产业链高质量发展主体协同演化策略——基于服务型政府视角[J].工业工程与管理,2025,30 (2):64-79.DOI:10.19495/j.cnki.1007-5429.2025.02.007.

[5] 马婷.中国乡村农业体验设计模式研究: 以陕西关中地区为例[D].北京服装学院,2023.DOI:10.26932/d.cnki.gbjfc.2023.000204.