 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i1.9722

Development of Ecological Agriculture Tourism and Optimization of Agricultural Economy: Problems, Values and Sustainable Development Strategies

Wanqing Li

Qingshan Township People's Government, Datong Hui and Tu Autonomous County, Xining, Qinghai, 810102, China

Abstract

Against the backdrop of the comprehensive implementation of the rural revitalization strategy, this study identifies the synergistic advancement of eco-agricultural tourism and agricultural economic restructuring as a pivotal approach to stimulate rural endogenous growth and drive high-quality transformation of agricultural industries. Grounded in three theoretical frameworks—industrial integration, sustainable development, and regional economic coordination—the research systematically elucidates their intrinsic theoretical connections. It addresses practical challenges in the integration process, including ambiguous industrial positioning and fragmented stakeholder linkages, while proposing targeted solutions through three dimensions: redefining integration logic, innovating product development models, and refining distribution mechanisms. This study not only expands the application scope of industrial integration theory in agriculture and tourism but also provides actionable insights for achieving sustainable rural industrial development across diverse regions.

Keywords

Eco-agricultural tourism; Agricultural economic optimization; Industrial integration; Income distribution; Rural revitalization

生态农业旅游发展与农业经济优化：问题、价值与可持续发展策略

李万青

大通回族土族自治县青山乡人民政府，中国 · 青海 西宁 810102

摘　要

在在乡村振兴战略全面推进的背景下，将生态农业旅游与农业经济结构优化的协同共进，作为激活乡村内生动力、推动农业产业向高质量升级的重要核心方式。本文具体依据产业融合、可持续发展及区域经济协调三种理论，系统且深入地阐释二者间的内在理论关联。全面分析融合过程中存在的产业定位模糊、利益联结松散等现实问题，并从重塑融合逻辑、创新产品开发方式、完善分配体系三个维度提出针对性实践办法，该研究不仅有效拓展了产业融合理论在农业和旅游领域的应用范围，更能为不同地域实现乡村产业可持续发展提供切实可行的实践借鉴。

关键词

生态农业旅游；农业经济优化；产业融合；收益分配；乡村振兴

1 引言

在乡村振兴战略向深层次推进从而为农业产业改造升级明确路径的背景下，作为农业和旅游业深度交融新产业形态的生态农业旅游成为盘活乡村资源、改善农业经济结构的关键手段，针对目前有些地区开展生态农业旅游时存在融合逻辑偏差、产品开发同质化、利益分配失衡等导致旅游对农业经济优化赋能作用未充分发挥的状况。本文以可持续发展、产业融合和乡村振兴理论为理论基础，全面分析生态农业旅游与农业经济优化的理论联系，梳理两者融合发展中存在的问题，并针对性提出实践策略，以期为乡村振兴背景下农业经济的高质量发展提供理论参考和实践途径。

【作者简介】李万青（1974—），土族，男，中国青海大通人，本科，农业经济师，从事农业经济研究。

2 生态农业旅游与农业经济优化的理论基础

2.1 可持续发展理论：确立“生态承载力”为经济优化的前置阈值

可持续发展理念作为生态农业旅游和农业经济优化融合的基本遵循，核心要点是把生态承载能力作为农业经济优化的首要限定条件，进而确定旅游开发的规模、产业形态类型和空间分布，防止因过度开发触碰生态保护红线。浙江安

吉白茶生态农业旅游区依据白茶种植生态系统的承载能力严格管理旅游接待规模与配套设施建设、划定核心生态保护区禁止商业开发的实践，在保护白茶种植生态基础的同时通过合理生态旅游开发获得经济收益，体现了将生态承载能力作为经济优化首要约束条件的理论合理性与实践必要性。

2.2 产业融合理论：提出“农业场景价值转化”的经济增值新路径

产业融合原理为生态农业旅游带动农业经济增效给出以促进农业场景价值转变、冲破农业与旅游业产业界限并将农业生产、生态景致、民俗文化等场景元素与旅游服务紧密融合，该原理表明农业场景除生产作用外还包含体验、文化、审美等多种价值且可借助旅游业态引入将这些潜在价值转化为实际经济回报。四川成都郫都区战旗村依靠这一原理将蔬菜种植、花卉培育的农业生产场景转变成农事体验、文创开发、民宿服务等旅游产品，使农业场景的价值从初级农产品销售的单一层面延伸到多元旅游服务的复合层面，实现农业经济增效升级并印证农业场景价值转变作为产业融合核心机制的理论意义。

2.3 乡村振兴理论：明确“三产融合收益反哺农业”的经济优化目标

乡村振兴相关理论明确生态农业旅游带动农业经济优化的最终方向为借助三次产业融合收益反哺农业。让生态农业旅游经济效益重新流入农业生产领域以推动农业现代化升级及乡村整体发展，并规定生态农业旅游发展不能只着眼于旅游收益增加，更要通过收益反哺完善农业生产基础设施、升级农业技术、培育农业产业化主体以实现农业经济可持续优化。江苏南京溧水傅家边现代农业园将生态农业旅游收益用于农业生产技术改进、农产品深加工体系构建及农户技能培训并支持乡村基础设施和公共服务建设的实践很好契合把三次产业融合收益反哺作为农业经济优化核心目标。

2.4 比较优势理论：构建“特色资源聚焦”的融合发展核心逻辑

比较优势理论为生态农业旅游与农业经济优化的精准结合提供理论支撑，其核心逻辑在于引导乡村聚焦自身独特的农业资源、生态禀赋或民俗底蕴，通过差异化发展形成竞争优势，避免产业融合过程中的同质化误区。该理论强调不同区域应基于自身比较优势进行产业定位，将有限资源集中投入到最具发展潜力的领域，实现生态农业旅游与农业经济的高效协同。例如云南普洱澜沧县依托当地独特的普洱茶种植资源和拉祜族民俗文化，打造集普洱茶采摘制作体验、茶文化研学、民族风情展演于一体的生态农业旅游模式，既突出了普洱茶产业的核心优势，又通过旅游开发放大了特色农业的经济价值，使区域比较优势转化为实实在在的产业竞争力，为同类地区的产业融合提供了典型借鉴。

3 生态农业旅游发展与农业经济优化的现存问题

3.1 融合逻辑偏差：将旅游作为农业附加环节，未实现场景价值的深度转化

一些区域在推动生态农业旅游和农业经济融合发展进程中存在把旅游看作农业附属部分、违背产业融合理论中“业态共同生存、价值共同创造”核心要义的认识偏差，其开发理念依然停留在传统农业单一生产观念层面，仅仅将旅游当作农业产值补充方式而不是作为重构农业经济价值体系关键途径。以青海生态农业旅游为例，青海门源某油菜花海旅游区的开发实践便凸显了这一问题，该区域依托万亩油菜花海打造旅游项目时，仅开放固定的观光通道供游客观赏花海景观，既未向游客开放油菜移栽、田间管理等核心农事操作体验项目，也未结合油菜生长周期与高原种植技艺设计花期研学、油菜籽榨油体验等深度体验产品。这种单一的观光产品供给，既无法满足游客对高原乡村生产生活的深度体验需求，也未能将高原农业生产过程中的潜在价值转化为旅游产品的核心竞争力，难以通过产品创新实现对农业经济的持续增值拉动。

3.2 产品开发误区：以观光替代体验，忽视农业生产过程的旅游价值挖掘

生态农业旅游产品开发存在“重视观光、轻视体验”情况，源于对农业生产流程旅游价值挖掘思路不足及违背产业融合理论中“要素重新组合、实现价值增加”基本规则，大部分旅游区域仅将农业景观作为静态视觉观赏资源，却忽视农业生产作为动态过程所蕴含的互动性、知识性和文化性价值，且未从游客体验需求与农业产业特点出发对农业生产环节进行旅游改造和价值重构。西南地区一个花卉种植旅游区在依靠千亩花卉种植园开发旅游项目时仅开放固定观光通道供游客欣赏花海景观，既未开放花卉扦插、修剪、养护等核心农事操作的体验项目，也未结合花卉生长周期和培育技艺设计花期研究学习、花艺制作等深度体验产品。这种单一的观光产品供应因既不能满足游客对乡村生产生活的深度体验需求、也未将农业生产过程中的潜在价值转化为旅游产品的核心竞争能力，最终陷入“同质化现象严重、吸引力不强”的供给侧难题，难以通过产品创新实现对农业经济的持续增值带动。

3.3 利益分配短板：按产业环节分割收益，未建立基于农业基底价值的分配体系

从根本上看，生态农业旅游收益分配里按产业环节划分的情况因关键之处在于没有建立起以农业基础价值为依据的分配制度、使得农业生产主体的核心贡献没有得到合理的价值回报而和乡村振兴理论中“第三产业融合收益回馈农业”的目标相背离；在生态农业旅游的产业架构当中，农业生产作为不只是旅游开发的资源基础更是旅游产品的核心

内容来源，其生态价值、文化价值和生产价值构成了旅游产业增值的根基。华东某果蔬生态旅游区利益分配实际情况显示，由旅游企业负责主要运营、旅游收益主要集中在门票销售、餐饮住宿、衍生品开发等旅游环节并归属于运营企业和管理方，而农户只能获得果蔬采摘、农产品售卖等农业初级生产环节收益且无法参与旅游品牌溢价、文创产品开发等增值环节分配的不均衡分配模式。从根本上打击农户参与生态农业旅游主动性，让农业经济难以从旅游产业发展中获得实际资金回流和技术升级支持，使农业生产现代化进程缺少动力，最终违背生态农业旅游推动农业经济优化的核心目的，对乡村振兴战略下农业经济可持续发展造成阻碍。

4 生态农业旅游发展与农业经济优化的实践策略

4.1 重构融合逻辑：以农业生产场景为核心，设计“旅游赋能农业”的业态模式

重构融合逻辑的关键在于舍弃“旅游依赖农业”的表面思路并以农业生产场景为中心构建“旅游带动农业”的业态模式，形成对产业融合理论中“业态共同生存、价值共同创造”内涵的实际响应。具体需把农业生产的整个流程场景当作旅游开发的核心资源，通过植入旅游业态激发农业场景的多种价值。以云南哈尼梯田生态农业旅游区为例，当地未将梯田仅作观光景观，而是以水稻种植的农事场景为中心，在农耕研究学习环节让游客跟随哈尼族农户参与育秧、插秧、收割等完整水稻种植过程以深入了解梯田稻作的生态智慧，在文化感受体验环节依托梯田的民族文化内涵打造哈尼族节庆活动、稻作民俗表演等旅游产品，在生态民宿环节把民宿建筑与梯田景观相融合且将民宿运营收益直接用于梯田生态保护与水稻种植技术提升，这种以农业生产场景为中心的业态模式证明了“旅游带动农业”业态模式的实践有效性。

4.2 创新产品开发：聚焦农业生产过程，打造“沉浸式农事体验”特色旅游产品

创新产品开发重点在于突破以观光活动为主要内容的产品设计思路，将关注点置于农业生产流程核心价值方面，构建具备“沉浸式农事体验”特点的旅游产品体系，以解决旅游产品供给与需求不匹配问题并契合产业融合理论中“要素重新组合、价值实现增长”的发展逻辑；打造沉浸式农事体验产品需深入发掘农业生产流程中蕴含的互动属性、知识属性与文化属性价值，把农业生产关键环节转化为游客可参与、能感知的旅游体验项目。以山东寿光蔬菜高科技示范园为例，当地未将范围限定于向游客展示蔬菜种植景观，而是聚焦蔬菜育苗、无土栽培、病虫害绿色防治等农业生产关键流程开发多层次沉浸式体验产品，让游客在采摘新鲜蔬菜后于专业厨师指导下制作特色菜肴，实现农业生产与美食体验的结合；该示范园通过围绕农业生产流程进行沉浸式体验设计，使游客从农业生产的“旁观者”转变为“参与者”，在增加游客停留时长的同时，将农业生产流程的潜在价值转化为旅游产品的核心竞争优势，达成旅游产品从同质化观光向差异化体验的提升，并推动农业经济从初级产品销售向旅游服务增值的转变。

4.3 优化分配体系：依据农业资源基底贡献度，建立按要素参与的收益分配机制

完善收益分配体系的关键在于打破按产业环节划分收益的固定模式并基于农业资源基础的贡献程度构建按要素参与的收益分配机制，鉴于农业生产主体作为生态农业旅游资源供给者所拥有的土地、劳动力、农业技术和文化资源是旅游产业实现价值增长的核心基础，在收益分配过程中需充分考虑农业生产要素的贡献价值以使农户不仅能获得初级农产品销售收益还能共享旅游产业增值收益。以青海湖周边的共和县生态农业旅游区为例，农户以承包的草场、农田等土地资源入股旅游运营项目，按照高原特色农业资源的评估价值获得股权分红；参与农事体验指导、藏族民俗文化讲解的农户，按照劳动贡献获得服务报酬；掌握高原牦牛养殖、藏系羊放牧等特色农业技术的农户，将技术转化为牧场景观体验、畜牧文化展示等旅游体验项目的核心内容，按照技术贡献度参与增值收益分成。

5 结语

本项研究以生态农业旅游与农业经济优化的协同发展为重点探究对象，分析两者融合过程中存在的融合逻辑偏差、产品开发误区和利益分配短板等实际问题，并提出针对性实践策略。研究表明生态农业旅游与农业经济优化的深度融合并非简单的产业相加，而是通过创新业态模式、提升产品体验及优化分配机制，使旅游切实为农业生产提供助力并对农业经济起到反哺作用。在未来，随着乡村振兴战略的不断深入实施及产业融合理论的持续落地，生态农业旅游对农业经济的优化作用将更加显著，各地需立足自身农业资源基础的独特性，不断探索适合本地的融合发展路径，让生态农业旅游成为推动农业经济高质量发展、实现乡村全面振兴的持久动力源泉。

参考文献

[1] 彭思喜,张日新,马佩菲.农业生态旅游可持续发展机制研究——以梅州丰华为例[J].广东农业科学, 2014, 41(13):220-224.

[2] 韩林平.农业生态旅游经济的可持续发展研究[J].农业经济, 2013(2):3.

[3] 李文祥,赵燕,毛昆明.论生态农业与农业可持续发展的关系[J].经济问题探索, 2001(8):4.

[4] 李文祥,赵燕,毛昆明.论生态农业与农业可持续发展的关系[J].经济问题探索, 2001(8):4.

[5] 魏玲丽.生态农业与农业生态旅游产业链建设研究[C]//cnki.cnki, 2015:5.