 DOI: https://doi.org/10.12349/iser.v7i6.10815

Enhancement of ERP Systems' Capacity to Support Digital Management in Publishing Enterprises

Li Li Dan Zhao Guangyu Xie

Mechanical Industry Press Co., Ltd., Beijing, 100037, China

Abstract

Driven by the policies promoting publishing convergence, publishing enterprises urgently need to enhance their digital management implementation capabilities to address the challenges of transformation. Targeting the distinctive characteristics of the publishing industry that set it apart from conventional manufacturing, this paper analyzes the core management content of ERP systems in publishing enterprises. The research focuses on two dimensions: first, in production management, the concept of "supervision, management, and control" is deeply embedded into ERP process design, enabling rigid control over core resources and business processes to effectively prevent and control risks; second, in innovative business operations, through process reengineering, cross-departmental collaboration mechanisms, and financial model expansion, emerging businesses such as "simultaneous paper-digital publishing" are integrated into a unified management framework, thereby enhancing business responsiveness. This paper argues that the ERP system is not merely a technical tool, but a strategic pillar for advancing the transformation of publishing enterprise management models and realizing the deep integration of traditional and emerging publishing.

Keywords

ERP system; publishing enterprises; digital management; risk prevention and control; integrated development

ERP 系统对出版企业数字化管理实施能力的提升

李莉 赵丹 谢广钰

机械工业出版社有限公司，中国 · 北京 100037

摘 要

在出版融合发展政策推动下，出版企业亟需提升数字化管理实施能力以应对转型挑战。本文针对出版业区别于常规制造业的特殊性，分析了ERP系统在出版企业中的核心管理内容。研究重点从两个维度展开：一是在生产管理中，通过将“监管控”理念深度嵌入ERP流程设计，实现对核心资源与业务环节的刚性管控，从而有效防控风险；二是在创新型业务中，通过流程再造、跨部门协同机制与财务模型扩展，将“纸数同步”等新兴业务纳入统一管理框架，提升业务响应能力。本文认为，ERP系统不仅是技术工具，更是推动出版企业管理模式变革、实现传统与新兴出版深度融合的战略支撑。

关键词

ERP系统；出版企业；数字化管理；风险防控；融合发展

1 引言

2022 年，中宣部首次针对出版融合发展领域发布了《关于推动出版深度融合发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），《实施意见》作为出版业“十四五”时期发展的指导性纲领文件明确提出了“到‘十四五’时期末，实现传统出版与新兴出版‘融为一体、合而为一’的体制机制突破”总体目标及具体的发展指标，包括“至 2025 年，打造一批具有强大竞争力和显著优势的出版融合发展示范企业；确保数字产品收入占比达到 40% 以上；以及实现区块链版权存证、AI 内容审核系统覆盖率在 2025 年达到 100%”。《出版业 " 十四五 " 规划》（以下简称《规划》）将数字化作为推动出版强国建设的核心引擎，明确提出要“积极适应新一轮科技革命和产业变革趋势，更好抢占数字时代出版发展制高点”。《规划》强调通过数字化转型实现出版业质量变革、效率变革和动力变革，构建数字时代新型出版传播体系。《规划》与《实施意见》形成政策合力，推动出版企业的全面数字化转型升级。

目前，出版企业的数字化转型升级研究大多聚焦于机制体制、内容数字化建设、技术创新等方面，对于数字化管理能力的论述相对较少。本文将从 ERP 系统在风险防控、新型业务响应能力提升两个方面来阐述 ERP 系统对出版企业数字化管理实施能力的提升。

【作者简介】李莉（1979–），中国陕西人，硕士，副编审，从事出版社数字化项目管理研究。

2 出版企业较常规制造企业的特殊性及出版企业 ERP 系统的核心管理内容

2.1 出版企业较常规制造企业特殊性

ERP（Enterprise Resource Planning） 是一种基于现代信息技术的战略性企业管理框架，通过模块化集成软件系统实现对组织核心业务流程（如供应链、生产、财务、人力资源等）的端到端数字化管控。其本质是通过标准化数据模型（如 SAP IDES、Oracle E-Business Suite）与实时数据中枢，消除部门级信息孤岛，驱动企业资源（人、财、物、信息）的全局动态优化配置，最终达成运营效率提升与战略目标协同。ERP 系统的技术基因与功能设计均根植于制造业，核心功能模块包括财务管理、供应链管理、生产制造管理、销售与客户关系管理、数据分析等。而出版行业较常规制造企业有其特殊性，主要表现在以下方面。

1）出版行业直接反映和传播价值观念、政治立场，通过内容生产和传播影响社会舆论导向，关系国家文化安全与政治稳定。

2）出版行业聚焦于内容的全生命周期开发（策划、版权运营、衍生开发），其核心价值链条覆盖创意转化至文化传播。

3）出版行业产品形态为内容载体（纸质 / 数字）+ 内容的形式，定价基于内容的稀缺性。

4）出版企业依赖作者资源与编辑团队构建内容壁垒，形成差异化竞争力

5）出版企业采用跨部门平行协作模式（编辑、印制、发行），每本图书相当于独立项目。

6）出版企业呈现高固定成本 + 强规模效应特征。内容获取及内容加工成本占总成本比重大，头部畅销书占利润比重大。

2.2 出版企业 ERP 系统的核心管理内容

了解了以上行业特点，即可明确出版企业 ERP 较常规制造企业 ERP 管理功能有极大不同。出版社 ERP 系统主要功能模块一般包括编务管理模块、生产管理模块、销售管理模块、仓储物流管理模块、财务管理模块。各模块管理的相应业务见表 1*[1]*。

表 1 出版社 ERP 各模块管理的业务

编务管理模块	印务管理模块	销售管理模块	仓储管理模块	财务管理模块
作者管理 版权管理 选题管理 合同管理 加工审读管理 书号 CIP 管理 排版管理 校对管理 封面制版管理 质检 定价印数管理 ……	印刷文件管理 发印单管理 委印单管理 纸张管理 工价管理 重印管理 ……	客户管理 折扣管理 订单管理 销售费用管理 销售合同管理 风险管理 调退货管理 ……	出入库管理 发退货管理 库存管理 ……	财务档案管理 成本管理 库存管理 往来账款管理 ……

2.2.1 编务管理模核心管理内容

编务管理模块主要面向编辑部、总编室等部门。核心管理内容围绕“选题立项”展开。记录一本图书从选题策划、申报、论证、批复、签署合同、来稿、三审、三校、书号 CIP、质检的全过程。

2.2.2 印务管理模块核心管理内容

印务管理模块主要面向印制部门。核心管理内容围绕“图书印制过程“展开。记录一本图书的生产进度和各流程质量。印务管理系统中的另外一块核心内容是工价标准及纸张采购、调度。

2.2.3 销售管理模块核心管理内容

销售管理模块主要面向发行部门。核心管理内容围绕“实现图书销售”展开。记录一本图书从上架、订单、发货、回款的过程。

2.2.4 财务管理模块核心管理内容

财务管理模块主要面向财务部门。核心管理内容围绕图书的全生命周期实现“单品核算”。记录一本图书从策划、生产、入库、销售的所有财务数据并进行相关核算。

3 ERP 系统在出版社生产管理中的风险防控作用

如前所述出版产业兼具文化属性和经济属性，这种二重性使得出版社的业务管理较常规生产企业有其独特性。出版社的内容生产对象难以具象化，且其内容生产要保证满足《出版物质量管理条例》《图书质量管理规定》等行业管理规定，因此，作为出版社重要的管理数字化工具，ERP 系统在设计时首先需要充分考虑“监管控”，严格流程设置，建设涵盖出版社内部管理全流程的管理体系，这也是 ERP 系统设计的最底层逻辑。这个体系不是将编务、印务、发行、财务等模块简单拼接，而是以内容产品为核心、以合规管控为主线、以数据一致为纽带，实现跨部门业务流程的闭环管理。从选题策划的源头，到产品入库销售，再到最终的结算与效益评估，每一个业务动作都应在系统中有明确的触发条件、执行标准、审批路径和归档规则。例如，书号这一出版

社资源的管理，在 ERP 系统中必须实现“一书一号、号书对应、全程追溯”的刚性控制，任何环节不得绕过系统进行线下操作。只有将“监管控”理念深度嵌入 ERP 系统的架构设计，使之成为贯穿全业务流程的设计准则，出版社才能真正借助数字化工具守好意识形态主阵地，在确保导向正确和内容质量的前提下，稳步提升运营效率与市场竞争力。

【案例】某出版社外版图书生产过程中，发生图书封面、版权页与版权合同中约定不一致；各个环节业务人员所掌握的图书封面、版权页版本不一致的情况。

分析产生问题的原因：图书封面、版权页的审核业务未进入 ERP 系统的监管控，形成了局部真空，没有固定流程，确认环节随机，操作人员随机；用于外方确认的封面、版权页在线下传递，导致流转版本不一致，且最终版本线上没有记录；各个环节处理业务开始时间和完成时间没有记录，此段业务生产效率为黑盒。

要解决这个问题，就要把这段业务纳入到 ERP 系统的流程管控中来，增加业务节点，新增流程。封面、版权页应以印制部门版本为准，审核应由策划编辑、版权经理（含交由外方审核）共同完成，修改后印制部门上传最终版，再由策划编辑和版权经理二次审核，如图 1 所示，由此完成“以内容产品为核心、以合规管控为主线、以数据一致为纽带，实现跨部门业务流程的闭环管理”的监管控目标。

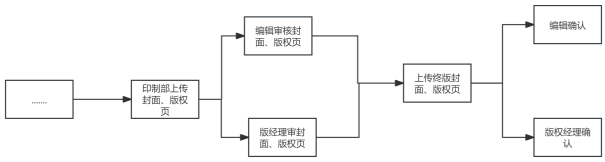


图 2 将外版图书封面、版权页审核纳入流程监管控

4 ERP 系统在创新型业务响应能力提升方面的作用

出版社的创新型业务往往因缺乏清晰的流程指引而常成为“有争议”的业务。ERP 系统提升创新型业务响应能力的首要任务，是将新型业务纳入统一的流程框架，实现与传统业务的“并轨运行”*[2]*。

出版融合发展对出版社提出了全新的业务要求。数字产品开发、纸数同步出版、在线课程运营、知识服务等新型业务不断涌现，这些创新型业务与传统图书出版在业务流程、资源组织、盈利模式等方面存在显著差异。以“纸数同步”出版为例，这一模式要求纸质图书与数字产品（电子书、配套音视频、在线题库等）同步策划、同步制作、同步发布。在 ERP 系统设计中，需要在传统编务模块中增加数字选题申报节点，编辑在申报纸质选题时须同步填报数字产品开发计划；在印制模块中嵌入数字产品制作流程，将数字产品的开发、测试、上线审核与传统印制发单并行处理；在销售模块中整合数字产品的发布渠道管理，实现纸质图书与数字产品的关联上架。通过上述流程再造，ERP 系统将“纸数同步”从理念转化为可执行、可追溯、可考核的标准作业流程，使创新型业务不再是“额外工作”，而是日常业务的有机构成部分。

创新型业务往往需要编辑、技术、营销等多角色协同参与，但传统 ERP 系统的权限设计和流程设置以部门职能划分为基础，跨部门协作存在审批链条长、信息不同步、责任难界定等问题。这导致创新型业务在实际推进中效率低下。ERP 系统可以从以下两个方面提升跨部门协作能力：一是建立项目型任务管理机制，针对具体创新业务（如一个数字课程项目）创建跨部门的虚拟项目组，系统为项目组成员赋予跨越原有部门权限边界的操作入口，实现从立项、开发到上线运营的全流程闭环管理；二是设置融合运营协调节点，在 ERP 系统中增设融合运营岗位的操作界面，该岗位负责协调全媒体出版链上各环节的工作，监控数字选题的推进进度，提示超期节点，汇总各环节反馈意见 *[3]*。

创新型业务的盈利模式与传统图书销售存在本质差异。电子书可采用单本销售、包月订阅、平台分账等模式；在线课程可采取一次性购买、分期付费、机构授权等模式；知识服务产品则可能涉及会员制、按次收费、广告分成等复杂模式。传统 ERP 系统的财务模块以“单品核算”为基础，难以支撑上述多元化的收入确认和利润分配需求。ERP 系统提升创新型业务响应能力，必须在财务模块进行功能扩展：一是建立多维度收入核算模型，支持按产品、按订阅周期、按销售渠道等不同维度进行收入拆分和确认；二是完善版权及作者结算机制，针对数字产品的版税计算（如按下载量、按使用时长、按收益分成等不同方式）提供灵活的参数配置；三是实现融合业务的利润归集，将纸质图书与关联数字产品作为产品组合进行综合效益分析，为出版社判断融合出版项目的整体盈利能力提供数据支撑。

5 结论

本文研究表明，ERP 系统作为出版企业数字化管理的核心工具，其价值远不止于流程电子化与数据集成，更在于将“监管控”理念转化为可执行的系统逻辑，在风险防控中构筑起合规底线，在创新业务中搭建起灵活响应的管理框架。ERP 系统使传统出版的规范性与新兴出版的创新性得以在统一平台上兼容共生。面向未来，随着出版融合向纵深推进，ERP 系统将持续进化，成为出版企业实现数字化管理的关键基础设施。

参考文献

[1] 焦 健，王 运.基于 CNONIX 标准的传统出版ERP 系统升级思路[C].学报编辑论丛,2022:398-402.

[2] 王立辉.数字化转型下的纸媒出版社创新管理模式探索[J].市场瞭望,2025（2）:150-152.

[3] 丁毅.出版融合发展的管理创新实践与探索 -以华东理工大学出版社为例[J].出版与印刷,2022（2）:57-62.