 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i2.10881

Research on Models and Approaches for Enterprise Groups to Support the Revitalization of Rural Agricultural Industries

Qianyun Chen Li Yang

Zhaotong City Rural Revitalization Service Center, Zhaotong, Yunnan, 657000, China

Abstract

The implementation of rural revitalization policies has created numerous new opportunities for domestic agriculture and rural development, with agricultural industry development serving as the core foundation for comprehensive rural advancement. Currently, large enterprises, equipped with capital, technology, sales channels, and mature management expertise, have become pivotal drivers in upgrading the agricultural sector. Their deep involvement in farming operations, filling gaps across the industrial chain, building agricultural product brands, and establishing sales networks have significantly propelled agricultural modernization. This paper examines corporate contributions to agricultural revitalization by analyzing their practical approaches across four dimensions: industrial layout planning, agricultural technology dissemination, market expansion, and income linkage mechanisms for farmers. The study concludes that establishing robust multi-stakeholder collaboration models, enhancing technological and human resource capabilities, and developing sustainable development frameworks can substantially elevate agricultural industry standards and ensure sustained income growth for farmers.

Keywords

enterprise groups; rural revitalization; agricultural industry development; industrial assistance; industrial chain synergy

企业集团帮扶助力乡村农业产业振兴的模式与路径研究

陈倩云 杨黎

昭通市乡村振兴服务中心，中国 · 云南 昭通 657000

摘 要

落实乡村振兴政策，给国内农业、农村发展创造了不少新机会，发展农业产业更是乡村整体建设的核心根基。当下大型企业手握资金、技术、销售渠道和成熟管理经验，逐步成为带动农业产业升级的关键主体。企业深度参与农业种养经营、补齐产业链各个环节、打造农产品品牌并打通销售渠道，有力助推农业现代化建设。本文结合企业投身农业产业振兴的实际情况，分析企业从产业布局、农技普及、拓宽销路、搭建农户收益纽带四个维度的落地方式。研究得出，健全多方合作模式、补足技术与人才资源、搭建长效发展体系，能够切实提高农业产业发展水平，保障农民持续增加收入。

关键词

企业集团；乡村振兴；农业产业发展；产业帮扶；产业链协同

1 引言

国内经济社会发展迈入全新阶段，城乡发展之间的落差，慢慢成为制约各地均衡发展的突出问题。乡村振兴战略为农业农村现代化指明发展路径，农业产业发展好坏，直接影响农村经济活力和农民收入高低。传统农业缺少资金、先进技术和稳定销售渠道，只依靠乡村自有资源，很难完成产业结构优化升级。市场开放程度持续提高后，各类企业开始涉足农业行业，在农业产业化发展中起到关键作用。大型企业拥有资金、技术和市场渠道等资源，参与农业种植生产、农产品深加工以及整套销售渠道搭建，补齐农业产业链短板，提高农产品市场竞争力。加上国家相关政策扶持，以及企业主动履行社会责任，企业助力农业产业发展，已经成为推进乡村振兴的主流方式。

【作者简介】陈倩云（1991–），女，本科，助理农艺师，从事农业技术推广研究。

2 企业集团参与乡村农业产业振兴的现实基础

2.1 乡村农业产业发展面临的新形势

乡村振兴战略实施以来，农业产业发展逐渐呈现结构转型与质量提升并行的特征。居民消费结构不断升级，对农产品品质、安全性与多样化提出更高要求，而传统农业生产多以分散经营为主，标准化程度不足，市场竞争力相对有限。同时，农业生产效率不高、产业链延伸不足以及品牌建设薄弱等问题依然存在，对农业经济增长形成一定制约。农村劳

动力结构变化也对农业生产方式产生影响，青年劳动力外流使农业生产面临技术更新与经营管理能力不足的挑战。在此背景下，农业产业发展亟须通过技术进步与产业整合实现转型升级。企业集团在市场运作与产业组织方面具备较强能力，其参与能够将现代经营理念与先进生产方式引入农村，为农业产业结构优化提供新的动力。

2.2 企业集团参与农业产业发展的优势

企业集团在参与农业产业发展过程中展现出多方面资源优势。雄厚的资本实力能够支持农业基础设施建设和产业链延伸，为农业生产条件改善提供重要保障。依托稳定的资金投入，农业生产能够逐步实现规模化经营，并推动现代农业技术的持续应用。从技术这块来说，企业一般都有专门的研发部门和专业技术人员，能把智能农机、数字化管理系统、精细化种植技术用到农业生产里，既能提升种地效率，也能合理调配各类农业资源。企业开展技术下乡培训，还能帮农户提升种植养殖本事，让老式农业慢慢转成现代化农业。同时企业常年做市场、打造品牌积攒下的经验也十分有用，搭建完善的销售渠道、做好农产品品牌宣传，能让农产品更好卖到消费者手里，拉高整个农业产业的收益和市场优势。云南省烟草专卖局、云南中烟工业有限责任公司拿出 15994.5 万元专项扶持资金，助力昭通昭阳区、镇雄县、盐津县和昭通学院打造一二三产业融合的乡村振兴示范片区，从农产品深加工、田园综合体打造、乡村经营管理人才培育等多个方面，全方位带动昭通农业产业发展。

2.3 企业集团参与乡村产业振兴的政策环境

各类扶持政策不断完善，给大企业投身乡村农业产业振兴打下了制度基础。最近这些年，国家围绕乡村振兴出台了不少扶持政策，靠着财政补贴、减税、金融帮扶等手段，吸引社会资金投入农业，推动农业产业调整升级。这些政策不光减少了企业下乡搞农业的各项成本，也让企业敢放心做产业投资、搞技术研发，发展前景更稳定。除此之外，各地政府也主动搭建合作平台，打造农业产业园、示范基地和特色农业项目，给企业和乡村对接合作创造机会。政策扶持和市场需求相互配合，企业参与农业产业振兴慢慢变成实现农业现代化的主流方式，持续拉动乡村经济稳步发展。

3 企业集团帮扶乡村农业产业振兴的主要模式

3.1 产业链协同发展模式

产业链协同发展模式是企业集团参与乡村农业产业振兴的重要组织形式，其核心在于通过整合农业生产、加工与流通等关键环节，构建结构完整、运行稳定的产业体系。在这一模式中，企业依托自身资本与市场优势，对农业生产环节进行标准化管理，并通过农产品加工和品牌营销实现产业链纵向延伸。实践中，多以农业龙头企业或农产品加工企业为核心，通过订单农业或合作组织方式与农户建立稳定合作关系，使分散生产逐渐纳入统一管理体系。企业负责质量控制、产品收购与市场销售，农户则按照统一技术规范开展生产活动。这样的合作结构能够降低农户面临的市场风险，并保障产品质量稳定性。随着农产品加工产业不断发展，农业产业链条逐渐延展，农产品附加值显著提升，农村产业结构也随之向多层次方向发展。立足昭通市盐津县作为云南省“一县一业”（乌骨鸡及肉牛）示范创建县的定位，投入云南烟草专项资金 4959.10 万元，以完善肉牛产业链、推动三产融合为核心，走出一条具有本地特色的农业产业发展路径。健全利益联结机制，实现农户与现代农业有机衔接，让乡村振兴高质量发展成果惠及群众。

3.2 企业合作社联动模式

企业与合作社联动发展模式在农业产业帮扶实践中具有较强的组织优势，其运作结构通常表现为“企业—合作社—农户”的协同关系。合作社在农业生产组织与技术推广过程中承担中介角色，通过整合农户资源，提高农业生产的组织化程度。借助统一采购生产资料、集中技术指导以及统一销售渠道等方式，合作社能够有效规范农业生产流程，并提升产品质量的一致性。

3.3 产业园区带动发展模式

农业产业园区带动发展的模式，其实是让农业实现规模化、走向现代化的关键路径。大企业集团参与到农业产业园区建设中，会把农业生产、农产品加工、物流运输还有农业科技研发这些功能，都集中在一个区域里统筹布局，这样就形成了资源扎堆聚集、各个产业互相配合着发展的空间载体。在园区里面，通过统一的规划设计和完善的基础设施建设，不仅能提高农业生产的组织效率，还能给农产品的加工和流通提供不少便利条件。企业在园区里开展大规模的生产和加工活动，慢慢让农业生产朝着标准化、集约化的方向推进。而且，园区内部一般都会设立专门的技术服务机构和培训平台，持续给农民提供技术支持和专业培训，这样就能实实在在提升大家的农业生产能力了。三、企业集团推动农业产业发展的关键路径

3.3.1 完善农业产业链体系

农业产业链体系的完善是推动农业产业结构优化的重要基础。企业集团在参与农业产业发展过程中，可以依托自身在资本、管理和市场方面的优势，对农业生产、加工与流通环节进行系统整合，推动农业由单一生产环节向多环节协同发展转变。通过对产业链上游生产环节进行标准化管理，可以提高农产品品质稳定性，同时为后续加工与销售奠定基础。在中游环节，通过建设农产品加工基地，推动农产品由初级形态向多样化产品形态转变，从而延长产业链条并提升附加值。下游环节则需要完善物流与市场体系，建立冷链运输网络并强化品牌营销能力，使农产品能够更高效地进入消费市场。当生产、加工与销售环节形成紧密衔接的产业结构时，农业产业发展将更加稳定，农村产业经济也能够逐步形成规模化与集约化的发展格局。

3.3.2 强化科技与人才支撑

企业可以联合科研机构与高等院校开展技术合作，将科研成果转化为可操作的生产技术，并通过培训与示范推广方式帮助农户掌握现代农业生产方法。在技术持续应用与人才培养机制不断完善的背景下，农业生产模式将逐渐向科学化和专业化方向转变，为农业产业持续发展提供稳定支撑。云南省烟草专卖局、云南中烟工业有限责任公司投入 1000 万元支持昭通学院乡村 CEO 培训，通过系统化理论学习和实战演练，培养 210 名乡村职业经理人，在农业产业规划、政府与市场对接、财务运作、产品营销、农村资产与产业管理、乡村治理等方面，为推动云南农业产业发展和促进乡村全面振兴提供智力支持。

3.3.3 拓展农产品市场渠道

市场渠道建设是提升农业产业价值的重要环节。企业集团在市场运作与品牌推广方面积累了丰富经验，能够为农产品进入更广阔消费市场提供有效支撑。通过建立稳定的产销衔接机制，可以减少农产品在流通环节中的不确定性，使农业生产与市场需求之间形成更加紧密的联系。在传统销售渠道基础上，企业可以依托现代物流体系与电商平台，推动农产品销售模式向线上线下融合方向发展。通过网络销售平台、直播推广以及区域品牌打造，可以增强农产品在市场中的识别度与影响力。

4 企业集团参与农业产业振兴的保障机制

4.1 建立稳定利益联结机制

企业集团参与乡村农业产业振兴，需要通过制度化方式构建稳定的利益联结结构，使企业经营目标与农户收益增长形成内在一致。以契约化合作为基础，通过订单农业、股份合作、收益分配等方式建立清晰的权责关系，可以有效降低农业生产与市场销售之间的不确定性。在具体运行中，企业依据市场需求制定生产标准和质量规范，并向农户提供种苗、技术指导与生产资料支持，农户则按照统一标准开展种植或养殖活动。这样的合作模式既保证了企业原料供应的稳定性，也为农户提供了明确的销售渠道。

4.2 完善政策与金融支持体系

农业产业发展有两个明显特点，一是投入的时间周期长，二是面临的风险因素多，所以得有完善的政策体系和金融机制来兜底保障。政府想推动大企业参与乡村农业产业振兴，就得通过给财政补贴、减免税收、设立产业引导资金这些方式，帮企业降低进入农业领域的经营成本，还得引导社会上的资金一直往农业产业里投。另外，把农业保险制度完善好也很关键，要是遇到自然灾害或者市场行情波动，能给从事农业生产的主体缓冲风险，让农业生产更稳定。金融机构在这当中也能发挥大作用，针对农业的特点开发专属金融产品，就能给企业和农户提供更多样的借钱渠道。比如说，跟着农业生产的周期设计灵活的贷款模式，再结合农业相关的资产做抵押或者担保，这样就能帮农业经营主体减轻资金压力了。等政策支持和金融服务能互相配合、形成合力，农业产业发展就能拿到更稳定的资金支持了。

4.3 构建可持续发展机制

发展农业产业不光要追求收益增长，还得兼顾生态保护、提高资源利用率，这样才能长久稳定发展。大企业投身农业项目时，要把绿色发展思路融入整体规划，调整生产模式，减轻环境负担。

实际种植养殖中，可以普及节水浇灌、生态种植、资源循环利用这类技术，既能提升收成，又能守住生态底线。大力发展绿色、有机农产品，不光能提升农产品品质，还能打造独有的市场竞争力。除此之外，企业要做好长期产业规划，稳定和农户的合作、不断投入新技术，一步步实现农业规模化、标准化经营。

生态保护和产业发展协调并进，农业经济才能稳步增长，长久助力乡村振兴。云南省烟草专卖局、云南中烟工业有限责任公司拿出 5000 万元，扶持昭通昭阳区永丰镇绿荫社区打造田园综合体，项目以产业化农业、休闲观光体验为核心，把产业发展和生态保护结合在一起，持续释放乡村发展活力，推动农业转型升级，帮助农户增收。

5 结语

企业集团在推动乡村农业产业振兴过程中发挥着越来越重要的作用。通过产业链整合、技术推广和市场拓展，企业能够有效促进农业产业结构升级，并带动农民增收。研究表明，通过构建产业链协同发展模式、加强企业与合作社合作以及建设农业产业园区，可以形成多元化的农业发展格局。未来，在政策支持和市场机制共同推动下，企业集团参与乡村农业产业振兴仍具有广阔的发展空间。

参考文献

[1] 朱海.长沙轨道集团助力乡村产业振兴的路径研究[D].中南林业科技大学,2025.

[2] 魏颜晶.鄱阳县农商银行助力乡村振兴的策略研究[D].华东交通大学,2024.

[3] 马川鹏.我国商业银行支持乡村产业振兴案例分析[D].河北金融学院,2023.

[4] 李伟锋.广东第三方扶贫评估推进乡村振兴实证研究与对策建议[J].广东农业科学,2018,45(07):148-156.

[5] 张春艳.高校“三下乡”助力乡村农业发展的实践路径探究[J].农业科技创新,2025,(11):3-5.