 DOI: https://doi.org/10.12349/rwae.v7i2.10874

Let the World Know about Longwu. Explore Longwu—Take the Opportunity of Hosting the Tea Expo to Enhance the International Reputation and Influence of Longwu Tea Town

Gang Liang

Zhijiang Economic Management, Publicity Department, Hangzhou West Lake Culture and Tourism Group, Hangzhou, Zhejiang, 310013, China

Abstract

The 8th China International Tea Expo was grandly held in Hangzhou from May 21st to 25th. This tea expo adopted the theme of "Tea and the World, Sharing Development", and innovatively launched the "one exhibition, two venues" model. The Hangzhou International Exhibition Center (the National Exhibition Hall) and the Hangzhou Tea Expo Conference Exhibition Center (the Longwu Exhibition Hall) formed a "commerce + innovation" dual-drive pattern. Among them, the Longwu Exhibition Hall served as a "window for tea innovation", leveraging the profound ecological heritage and cultural accumulation of Longwu Tea Town, to become an important platform for showcasing the innovative achievements of the tea industry and promoting the international dissemination of tea culture. This article aims to explore how to take advantage of the opportunity of the 8th China International Tea Expo to further enhance the international reputation and influence of Longwu Tea Town, so that the world can better understand and visit Longwu.

Keywords

Longwu Tea Town; China International Tea Expo; international reputation

让世界了解龙坞走进龙坞——以举办茶博会为契机打响龙坞茶镇国际知名度和影响力

梁港

杭州市西湖文旅集团之江经管品宣部，中国 · 浙江 杭州 310013

摘　要

第八届中国国际茶叶博览会于5月21日至25日在杭州盛大举行。本届茶博会以“茶和世界，共享发展”为主题，首次创新推出“一展双馆”模式，以杭州国际博览中心（国博展馆）与杭州茶叶博览会会议会展中心（龙坞展馆）形成“商贸+创新”双轮驱动格局。其中，龙坞展馆作为“茶创新窗口”，依托龙坞茶镇深厚的生态底蕴与文化积淀，成为展示茶产业创新成果、推动茶文化国际传播的重要平台。本文旨在探讨如何借助第八届中国国际茶博会的契机，进一步提升龙坞茶镇的国际知名度与影响力，让世界更好地了解龙坞、走进龙坞。

关键词

龙坞茶镇；中国国际茶博会；国际知名度

1 引言

龙坞茶镇是 2019 年被命名为“浙江省第三批省级特色小镇”，素有“万担茶乡”、“杭为茶都，自在龙坞”之美誉。该镇总规划面积 20.7 平方公里，其中核心区面积为 3.2 平方公里，有 11 个村社组成。杭州茶叶博览会会议会展中心坐落该镇，项目总建面约 10.1 万㎡，其中展览面积约 3.3 万㎡，会议厅室面积约 3000 ㎡。今年 5 月，第八届中国国际茶叶博览会在这里隆重启航，届时将吸引来自全球 30 多个国家和地区的近万名茶商和一千多个品牌企业、行业机构及官方代表参会。通过举办此次盛会，努力打造最世界、最未来、最年轻的东方茶文化生活目的地，真正让“中国茶”从龙坞走向世界。

2 当前龙坞茶镇的发展基础与独特优势

2.1 生态环境优越，茶产业基础雄厚

龙坞茶镇位于杭州市西湖区，地处西湖龙井茶保护区核心区域，茶园面积约 1.4 万亩，年产西湖龙井茶约 150 余吨，年产干茶占西湖龙井总产量达 70%。这里春夏秋冬，群山环抱、云雾缭绕、土壤肥沃、气候温和湿润，负氧离子浓度常年达 4000 个 /cm³，被誉为杭州主城区的“天然氧吧”，

【作者简介】梁港（1997–），男，硕士，从事项目策划、品牌宣传及推广研究。

为茶树生长、茶叶质量提供得天独厚的自然条件。2016 年通过 PPP 模式投入 51 亿元用于基础设施建设、环境整治和文旅配套。目前，该镇以茶产业为核心，已形成“茶＋文化＋旅游＋科技”的复合型产业链，聚集像农夫山泉总部、珀莱雅潮文化智创园、国家茶创中心等 350 余家特色企业和机构，其中狮峰、贡牌等头部茶企 13 家、茶饮龙头 18 家、国家级茶研机构 24 家，汇聚陈宗懋院士、非遗传承人等茶界专家 21 位。杭州茶叶博览会会议会展中心已建设启用，2025 年成功举办中华茶文化周暨第十届中华茶奥会。去年，该镇实现营业收入超 300 亿元，税收达 20 亿元。

2.2 文化底蕴深厚，茶文化资源丰富

龙坞茶镇可谓千年古镇与现代特色小镇相得溢彰。她的历史文化以茶为核心，融合古道商贸、文人雅集、非遗技艺、地名记忆与生态智慧，构成了一部活态的中华茶文化简史。“龙坞”原为历史地名，地理涵盖里桐坞、外桐坞、龙门坎等西溪十八坞组成。龙坞地区自宋代起即为西湖龙井茶的重要产区，明清时期形成区域性茶叶交易中心。在唐代陆羽《茶经》中相关记载，当地种植茶叶已有 1200 年以上历史。里桐坞方言受上海商帮影响呈现混合特征，白龙潭保留明代张岱等文人题咏，大清村存留清代古道遗迹被称为“龙坞三绝”文化。龙坞古道始建于隋唐时期，现存遗迹包括大德岭石砌台阶、狮子岩、千丈崖、白龙潭瀑布等，沿途还有金莲禅寺（宋代始建）、抗金石关、方腊点将台等历史遗存。龙坞古道北宋钱塘才子田艺蘅写下《白龙潭》七绝，近代作家郁达夫留下游记《龙门山路》，生动描绘白龙潭险峻与深邃，李白曾作诗“朝涉外桐坞，暂与世人疏”，吟咏外桐坞茶村风光。龙坞九街作为茶文化产业园，融合茶道、宋韵、文创等元素，定期举办茶会、点茶体验、国风夜宴等活动每年举办非遗炒茶活动，展示传统手工炒制技艺。龙坞传统制茶技艺被列入国家级非物质文化遗产。2025 年，茶镇共开展特色活动达 500 场，接待游客近 800 万人。

2.3 区位优势明显，交通便利快捷

龙坞茶镇紧依宋城景点，位于杭州市西南部，距市中心约 15 公里，交通相当便利。茶镇周边有多条高速公路与公交线路，方便游客自驾或乘坐公共交通前往。会展前该镇进行整体提升工作，推进 5 个停车场建设及 11 条环形道路提升改造，新增停车泊位 5000 个，建设启用兔子山旅客中心，“一部手机游龙坞”正式上线，开通 3 条特色旅游线路，数字化智能化赋能龙坞交通，大幅提升区域交通疏解能力。杭州地铁 12 线将于 2027 年开通直达龙坞茶镇，游客可以乘坐地铁轻松到达。茶镇紧邻西湖风景名胜区、西溪国家湿地公园等著名景区，游客可以在游览龙坞茶镇的同时，顺便前往这些景区游玩，形成了“茶旅融合”的发展模式。

3 茶博会将为龙坞茶镇可持续发展注入新动能

第八届中国国际茶叶博览会龙坞展馆参展面积达 1.7 万平方米，展位数 500 多个。开幕式、闭幕式及重要发布和重大论坛等活动均在这里举行。此次办展采取“一核多点、会展与论坛、生态与文化、文旅与科技、室内与室外、展示与体验、静态与动态”相结合的方式。届时，参展商与游客每日高峰可达万人。

3.1 举办意义深远

今年是推动“三茶统筹”五周年、“世界茶乡看浙江”二十周年，第八届中国国际茶叶博览会于今年 5 月在龙坞茶镇举办，其意义重大而深远，开启特色小镇走向世界走向未来的新纪元。一是首创“一展双馆”模式。首次将主展馆延伸至龙坞茶镇，形成杭州国际博览中心（国博展馆）与龙坞展馆“双轮驱动”格局，实现“专业贸易”与“文化体验”并重，传统与创新相结合，茶产业与茶文化、茶科技深度融合。二是推动茶文旅融合。依托龙坞“万担茶乡”的生态底蕴，把万亩茶园变为沉浸式展厅，打造“人在茶中、茶在画中”的独特意境，探索“以展促旅、以旅兴茶”新路径新成果。三是助力乡村振兴。通过国家级展会赋能地方产业高质量发展，有效提升西湖龙井品牌价值，不断带动当地茶农增收、茶企出圈，大大激活千年茶乡的经济与文化活力。

3.2 影响及成果

龙坞展馆作为“茶创新窗口”，通过沉浸式场景集中展示茶非遗、茶科技、茶文化三大主题，推动茶产业与文旅融合，成为本届茶博会的重要创新亮点。一是打造茶产业展示新范式。龙坞展馆依托龙坞茶镇的生态底蕴，突破传统展陈模式，以“当代园林式会展中心”理念设计，将建筑融入自然山水，形成“人茶合一、美人美景”的沉浸式体验空间。二是注重茶非遗与现代科技融合。展馆重点展示非遗活态传承（如手工制茶技艺）、新茶饮潮流（如低糖茶饮、茶食融合）、茶科技应用（如区块链溯源、物联网智慧茶园）等前沿成果，吸引樊生华、托普云农、朱炳仁铜、龙王山等知名匠人与科技企业参展。三是促进茶文旅融合发展。龙坞展馆联动推出茶园骑行、茶疗体验、非遗工坊、文创市集等多元业态，将单一展会延伸为集会展、旅游、科研、休闲于一体的综合性文化地标，激活千年茶乡的产业活力。四推动两岸及国际茶文化交流。展会期间吸引韩国、日本、斯里兰卡等 30 多个国家展商参与，举办“2026 中国龙坞·两岸茶文化交流活动”、“中国茶叶学会第七届‘美美与共’云茶会”近 50 场重大活动，促进中西文化互鉴，提升中国茶文化的国际影响力。五是磅研究成果引领行业趋势。中国国际茶文化研究会联合中国农业科学院茶叶研究所等机构，在展会期间发布六大重磅研究成果，涵盖茶品牌发展、新茶饮研究、标准质量管控等领域，为产业高质量发展提供智力支持。

4 把握契机，乘势而上，推动龙坞茶镇更快走向世界

4.1 强化品牌建设，提升品牌竞争力

品牌是龙坞走向全球走向国际化的重要标志。据权威发布，2025 年西湖龙井品牌价值已达 86.39 亿元。“泡在龙

坞、自在舒服”的宣传口号也成功出圈。所以，一是强化品牌管理。“西湖龙井”地理标志证明商标是龙坞茶产业发展的命根子，相关部门应打击假冒伪劣产品，切实保护广大消费者权益。建立品牌管理体系，加强日常管理和维护，确保龙井品牌健康发展。二是注重品牌提升。应用现代科技手段，严格执行西湖龙井茶的国家标准，确保茶叶品质安全可靠。深入挖掘茶文化内涵，将茶文化融入品牌建设中，打造具有文化底蕴与特色的品牌形象。三是扩大品牌宣传。用足用好茶博会的平台，通过举办品牌推介会、新闻发布会等活动，向国内外游客与消费者宣传品牌形象与产品特色。

4.2 推动茶产业创新发展，培育新的经济增长点

创新是推动龙坞茶产业融合发展的动力源泉。再经过 3 至 5 年的不懈努力，将龙坞茶镇全力打造成年轻化、国际化、数字化的中国第一茶镇。一是加强科技创新。加大对茶产业科研的投入，与科研机构、高校开展合作，加强对茶叶种植、加工、保鲜等技术的研究与创新。引入现代化的生产设备与管理模式，提高茶产业的生产效率与质量。二是推动产品创新。根据市场需求，开发多样化的茶产品，如茶叶深加工产品、新茶饮产品、茶文创产品等。注重产品的品质与口感，满足不同消费者的需求。三是推动产业融合发展。积极推动茶产业与旅游、文化、科技等融合发展，打造“茶旅融合”“茶文融合”“茶科融合”等创新模式。如开发茶文化旅游线路、建设茶文化主题公园、举办茶文化节等活动，促进茶产业与旅游业的深度融合；将茶文化与创意设计相结合，开发具有文化特色的茶文创产品，促进茶产业与文化产业的深度融合；利用互联网、大数据、人工智能等技术，推动茶产业的智能化发展，促进茶产业与科技产业的深度融合。

4.3 加强茶文化国际传播，提升文化软实力

茶文化是龙坞茶镇的灵魂，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。一是打造茶文化国际传播平台。依托龙坞展馆，建立茶文化国际传播中心，定期举办茶文化展览、论坛、培训等活动，吸引国内外茶文化爱好者前来交流与学习。利用互联网、新媒体等渠道，开展线上茶文化传播活动，扩大茶文化的国际影响力。二是培养茶文化国际传播人才。加强对茶文化人才的培养，培养一批具有国际视野、跨文化交流能力的茶文化传播人才。与高校、科研机构合作，开设茶文化相关专业课程，培养专业的茶文化人才举办茶文化培训班、讲座等活动，提高当地茶农与从业人员的茶文化素养与传播能力。三是加强与国际茶组织、国外茶文化机构的合作与交流。积极参与国际茶文化活动，与国际茶组织、国外茶文化机构建立长期稳定的合作关系，共同推动茶文化的国际传播与发展。

4.4 强化基础设施建设，持续提高服务质效

基础设施建设是龙坞茶镇高质量发展的重要支撑，全力打造“白天观茶博、夜游龙坞镇”全域消费新场景。一是强化交通基础设施建设。进一步完善交通网络，提高交通便利性。优化公交线路，增加公交班次，方便游客出行；建设停车场、充电桩等设施，满足自驾游客的需求；加强与杭州主城区及周边景区的交通衔接，实现交通一体化发展。二是强化旅游基础设施建设。建设一批高品质的旅游接待设施，如酒店、民宿、餐厅等，像 地中海 ClubMed 酒店在会展期间将盛大开业，提高旅游接待能力。完善旅游标识系统、游客服务中心等设施，为游客提供更加便捷、周到的服务。三是强化信息化基础设施建设。利用互联网、大数据、人工智能等技术，建设智慧旅游平台，实现旅游信息的实时发布、在线预订、智能导览等功能。

4.5 加强政策支持与引导，优化发展环境

政策支持是龙坞茶镇可持续发展的重要保障。一是加大财政投入。加大对龙坞茶镇茶产业、旅游业、高科技、文化创意等财政投入，支持茶镇的基础设施建设、品牌建设、科技创新等工作。设立专项扶持资金，对茶企业、旅游企业等给予资金支持与奖励。三是加强政策引导。深入研究制定出台支持龙坞茶镇高质量发展的政策措施，如税收优惠政策、金融支持政策、土地保障政策等，为茶镇可持续发展创造良好的政策环境。加强对茶产业的规划与引导，推动茶产业的规模化、标准化、品牌化发展。三是加强市场监管。加强对龙坞茶镇市场的监管，严厉打击假冒伪劣产品、不正当竞争等违法行为，维护市场秩序。加强对旅游市场的监管，规范旅游企业的经营行为，提高旅游服务质量。

参考文献

[1] 李军. 茶文旅融合发展模式研究——以龙坞茶镇为例[J]. 中国茶叶, 2026, 48(3): 45-50

[2] 中国国际茶叶博览会组委会. 双馆联动,盛启新篇!第八届中国国际茶叶博览会定档5月21日2026-03-02.

[3] 浙江大学茶叶研究所, 中国农业科学院茶叶研究所. 西湖龙井茶产业发展报告（2026）[R]. 杭州: 浙江大学出版社, 2026.