·理论与研究·
DOI:10.3969/j.issn.1005-0639.2025.01.003

陶瓷档案赋能文旅融合的理论阐释、现实困境与优化路径

谢　怡

（山东理工大学档案馆,1121993659@qq.com）

摘　要:陶瓷档案是在陶瓷的研发、生产和使用等活动中形成的具有保存价值的各种形式的历史记录。它既为文旅融合注入文化力量,又为文旅融合提供旅游资源,对文旅融合形成强力赋能。在陶瓷档案赋能文旅融合的过程中,存在着治理不到位、资源难整合、产品同质化、服务传统化等诸多困境。应从治理、资源、产品、服务等维度入手,增强政策保障、加速资源整合、打造多元产品、创新服务体验,优化陶瓷档案赋能文旅融合模式,打造文旅融合发展新业态、新场景。

关键词:陶瓷档案;文旅融合;资源整合;文化旅游

文化与旅游的结合,并非现代新创,而是古已有之,“读万卷书,行万里路”的名言,便是最好的印证。2018年3月,文化部与国家旅游局合并组建文化和旅游部,更是拉开了文化和旅游融合发展的战略大幕,“文旅融合”议题被正式提出[1],“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”[2],成为我国文化产业和旅游业发展的重中之重。档案作为人类历史活动的真实记录,不但具有浓厚的文化属性,而且承载着丰富的旅游元素,在文旅融合发展的进程中承担着不可或缺的重要使命。这也促使我国档案界开始了对文旅融合的关注和研究。目前,相关研究尚处于起步阶段。笔者以“档案+文旅融合”为主题在CNKI数据库中仅检索到60余篇有效文献。研究文献中,多数以文旅融合为背景研究档案资源建设和档案馆建设,仅有寥寥数篇以文旅融合为目的,研究档案赋能文旅融合的模式与策略。黄霄羽等提出了红色档案赋能文旅融合的现实之策[3],周兴林等阐述了地方特色档案资源赋能文旅融合的发展策略[1],赵雪芹等诠释了档案赋能国家文化公园文化建设的内在逻辑与路径[4],郑小平探讨了推进文旅深度融合的特色档案文创IP产品开发赋能模式[5],杨颖分析了档案馆公众号在助力文旅融合发展方面的价值和可行性[6]。现有研究主要涵盖了红色档案、地方特色档案等类别,对陶瓷档案鲜有提及。鉴于此,笔者拟从理论、困境、路径三个方面,探讨陶瓷档案何以赋能文旅融合。

[收稿日期]2024-09-27
[基金项目]山东省社会科学规划研究项目“基于区块链技术的可信文档数据治理生态建设研究”(21DTQJ01)

中国知网 https://www.cnki.net

1 陶瓷档案赋能文旅融合的理论阐释

文旅融合是兼具文化属性和旅游属性的资源在供给侧和需求侧的融合发展[7]。陶瓷档案产生于陶瓷的创作、生产与使用等过程,是对陶瓷及其文化的最原始、最真实的记录。它蕴含着丰富的文化资源和旅游资源,是推动文旅融合发展的坚实支撑。基于对陶瓷档案及其存在形式的正确解读,进行陶瓷档案赋能文旅融合的理论阐释,将有助于揭示陶瓷档案与文旅融合的关系,为文旅融合的高质量发展提供指引。

1.1 陶瓷档案的内涵

陶瓷有日用陶瓷和工业陶瓷等。本文所指陶瓷为日用陶瓷。作为中国的伟大发明之一,陶瓷在人类发展史中扮演着重要角色。它不但具有作为生活必需品的实用价值,而且具有作为工艺美术品的艺术价值,还具有科学研究价值。陶瓷档案是在陶瓷的研发、生产和使用过程中形成的具有保存价值的文字、图片、声像、实物等各种形式的历史记录,以及档案等部门以陶瓷记忆留存为目的、通过主动记录和征集等方式形成的各种载体的文件材料。陶瓷档案是人们在陶瓷实践活动中直接形成的原始记录,它的本质属性就是原始记录性。原始记录性一方面强调原始性,即陶瓷档案是由陶瓷实践活动形成的第一手记录直接转换而来的;另一方面强调记录性,即陶瓷实践活动以文字、图片、语言等符号固化在特定的载体上。原始记录性决定了陶瓷档案对陶瓷活动的记录是真实可靠的,也使它具有历史再现性,即通过陶瓷档案,可以准确地还原曾经存在的历史场景,可以真切地体验曾经流传的陶瓷文化。

陶瓷档案的形式多种多样,从记录内容上看,既有记录陶瓷制作工艺的科技类档案,又有反映陶瓷器型、纹样、色彩的艺术类档案,还有体现陶瓷大师活动轨迹的名人档案;从形成载体上看,有工艺规范等纸质档案,有陶瓷纹样等照片档案,有陶瓷精品等实物档案,还有专题采访等口述档案;从产生时间上看,既有中华人民共和国成立后形成的现代陶瓷档案,又有具有悠久历史的陶瓷文物和遗址遗迹档案。

1.2 陶瓷档案为文旅融合注入文化力量

记忆的需要催生了记录行为,记录的控制选择了档案方式,档案方式保存了历史标本,文化的历史时空系于档案传承[8]。陶瓷档案是人类在陶瓷实践活动中形成的宝贵的历史记录,对于文化的积累、发展与传承发挥着不可替代的作用。记录内容及存在形式的多样性,决定了陶瓷档案不仅蕴涵着丰富的陶瓷文化,而且隐藏着大量的艺术、民俗、科技等文化。例如,档案中记录的陶瓷的器型、纹样等艺术图案,揭示了陶瓷艺术的发展和变化趋势;记录的陶瓷制作、原料配比等工艺,反映出陶瓷科技的严谨制作要求;陶瓷实物档案上描绘的图案、文字等体现了大量的服饰、建筑、游艺、节日等民俗文化内容。由此可见,陶瓷档案展现给世人的是陶瓷系列文化。随着社会的发展,游客对旅游的需求不仅体现在物质资源层面,还体现在精神文化层面。因此,对陶瓷档案的利用不能止步于凭证价值和情报价值的实现,而应顺应时代的发展,以最大限度地满足游客的精神文化需求为出发点,努力唤醒陶瓷档案的记忆价值和数据要素价值,挖掘其中的陶瓷文化资源与要素,构建更加完善的陶瓷记忆脉络。激发陶瓷档案的文化凝聚力与塑造力,为文旅融合注入文化力量,使旅游产业可以从中汲取文化营养,并以此为基础,开发文化创意产品,

中国知网 https://www.cnki.net

建设和改造文化旅游景点和文化旅游创意园区,不断提升旅游的文化内涵,使游客在旅游的过程中获得陶瓷文化滋养、感知陶瓷文化底蕴,构建社会共同记忆,促进民族文化认同与自信。

1.3　陶瓷档案为文旅融合提供旅游资源

旅游资源指自然界和人类社会中凡是对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素[9]。由此可见,判断一种资源能否成为旅游资源的标准有三个:一是从需求侧看,对游客具有吸引力;二是从供给侧看,可为旅游业开发利用;三是从价值评价看,能产生经济效益、社会效益和环境效益。陶瓷档案蕴含着诸如陶瓷制作技艺、陶瓷精品器物和古窑遗址遗迹等大量的资源,对游客具有强烈的吸引力。依托这些资源,旅游业已建设开发陶瓷制作体验中心、古窑博览区等旅游产品和服务,以满足游客的需求。通过这些旅游产品与服务,可以帮助旅游业获得较大的利润,创造良好的经济效益;增进游客对陶瓷及陶瓷文化的认识,带来广泛的社会效益;维护生态系统的良性运行,产生显著的环境效益。由此可见,陶瓷档案中蕴含着丰富的旅游资源。应深入挖掘陶瓷档案中的旅游资源,使其赋能文旅融合,形成有特色、有温度、有内涵的旅游产品,实现旅游产业的转型升级。在挖掘旅游资源的过程中,应充分认识到不同地域的陶瓷档案蕴含的旅游资源具有不同的特征,如德化以白瓷著称,醴陵以釉下五彩瓷闻名,景德镇盛产青花瓷、玲珑瓷、彩粉瓷等。对不同特征的旅游资源,应进行差异化、个性化开发,形成独具特色的旅游产品与服务。

1.4　文旅融合推动陶瓷档案的利用转型

技术的进步将人们从劳动中解放出来,拥有了更多的可支配时间,同时也催生了“休闲利用”这一新型档案利用形式。2000 年,在第十四届国际档案大会第三次全体会议上,国际档案界围绕会议主报告《档案在休闲社会中的作用》对档案的休闲利用展开了集中研讨,认为休闲社会来临后,档案作用已从保存信息的“珍宝”演变成特殊“文化产品”;档案利用作为一种文化活动,已成为休闲文化的组成部分[10]。档案休闲利用使档案资源开发和服务的文化创意和文化休闲导向日趋明显,很多档案馆基于馆藏开发文创产品和发展文化产业,立足档案馆的独特建筑风格、馆藏历史价值或地方人文特色等促进文旅融合,助力经济发展[11]。因此,应着眼档案利用新需求,聚焦文化和旅游融合发展战略,将赋能文旅融合作为陶瓷档案开发利用的重要方向。一方面,以文塑旅,拓宽陶瓷档案资源的开发路径,深入挖掘陶瓷档案中的文化元素,将其融入供给侧的旅游产品和服务中,从而突出旅游环境和服务内容的休闲色彩,增强旅游产品与服务的文化内涵;另一方面,以旅彰文,强化需求侧的游客对陶瓷档案的认识和对陶瓷文化的体验,从而增强游客的档案意识,促进陶瓷技艺的传承和陶瓷文化的传播,最终实现陶瓷文化和旅游的深度融合发展。

2　陶瓷档案赋能文旅融合的现实困境

在文旅融合的过程中,陶瓷档案发挥着重要作用。依托陶瓷档案,全国各地进行了文化旅游设施与产品的开发,建成了陶瓷博物馆、陶瓷文化创意产业园等文化旅游阵地;设计了以陶瓷为主题的旅游文创产品,使游客对陶瓷文化有了更深刻的认识,增强了民族自豪感,坚定了文化自信。但在赋能过程中,也存在着诸多困境。

中国知网　https://www.cnki.net

2.1 治理不到位

陶瓷档案赋能文旅融合的过程中，涉及到不同的社会主体，除了陶瓷档案管理机构外，还包含文化事业单位、旅游企业、社会文创公司、高校等。虽然国家先后出台了《中华人民共和国档案法》《中华人民共和国旅游法》等法律条文，并分别就档案、文化和旅游的发展制定了“十四五”规划，但仍旧缺乏对不同主体责任分工、人员配置、产品评价、过程监管的明确规定，导致了各主体定位不准确、衔接不顺畅、合作不融洽等，影响了文旅融合的发展进程。

2.2 资源难整合

陶瓷档案主要保存在档案馆、博物馆、陶瓷研究中心、陶瓷生产企业等不同的机构。各机构之间缺乏交流与合作，尤其是各机构档案收集、开发和利用的流程、标准不尽相同，陶瓷档案数字化的进程参差不齐。上述种种加大了陶瓷档案资源整合的难度，导致无法实现档案数据共享和档案知识智能应用，无法为文旅融合提供精准、个性化的数据资源。此外，各机构对陶瓷档案赋能文旅融合的认识不够到位，业务经验不够丰富，只注重本机构形成的陶瓷档案材料，对图书馆、文化馆等关联机构形成的陶瓷相关资源未能及时补充与整合，降低了陶瓷档案资源赋能文旅融合的参与度。

2.3 产品同质化

多元化的旅游需求不仅要求线下观光游览，而且追求线上仿真体验，而依托陶瓷档案开发的文化旅游产品与服务并未顺应旅游的变化趋势做出及时调整，具有较大的同质性。目前，陶瓷文化旅游多以观看展览、体验陶瓷制作工艺为主，形式较为雷同。例如，景德镇、德化、醴陵的陶瓷文化旅游均包含了参观陶瓷博物馆，游览古窑遗址和体验拉坯、彩绘等陶瓷制作技艺。开发的文化创意产品多为对馆藏陶瓷文化资源的简单复制，并没有体现陶瓷档案文化的精髓和特质，更谈不上创意开发[12]。对人工智能、虚拟现实等数字技术的引入与应用较少，游客体验感较差。多数陶瓷博物馆仅支持线下参观，没有开通线上云游览，布展以文字、实物、图片为主，无法吸引游客的眼球。由此可见，对档案资源的开发多停留在浅表层次，陶瓷档案的文化和旅游元素没有得到深入挖掘，更没有与当地的旅游业和现代化的信息技术深度融合，转化成特色鲜明、文化附加值高、游客体验感强的文化旅游产品与服务。

2.4 服务传统化

多样性的旅游目的不再满足于单纯娱乐，而是希望通过旅游来丰富知识储备、提升文化修养、体验研学乐趣等。这就要求掌握着丰富的文化和旅游资源的陶瓷档案管理机构能够为文旅融合提供全方位的服务，以促成文化和旅游的深度融合发展。然而，现实情况是陶瓷档案管理机构的服务基本局限于被动提供有关陶瓷档案资源，并没有主动跟进后续旅游产品的开发与推广。首先，陶瓷档案管理机构与旅游市场的交互性较弱。陶瓷档案管理机构较少了解、调研旅游市场对档案资源的需求，没有形成规范化、系统性的档案资源供给服务，阻碍了档案资源向旅游市场的输出与转化。其次，陶瓷档案管理机构与游客的交互性较弱。游客不仅是旅游服务的需求接受者，而且是旅游活动的创造参与者，其身份具有双重性。对游客双重身份认识的缺失，导致陶瓷档案管理机构不够重视与游客的互动，极少引导游客参与到文旅融合的活动中来，使游客的需求无法得到有效满足，游客的创意无法在旅

中国知网 https://www.cnki.net

游产品中呈现,大大降低了旅游产品的用户黏度。最后,不注重旅游产品推介服务。目前,旅游产品的宣传推介主要依靠政府和文化旅游部门,陶瓷档案管理机构参与的缺失降低了产品的受众面和影响力。

3　陶瓷档案赋能文旅融合的优化路径

文旅融合是文化和旅游系统各要素相互渗透、交叉融合或整合重组,逐渐突破原有产业边界或要素领域,达成相互依存、共生互融、互动共进的状态[13]。陶瓷档案赋能文旅融合就是要利用陶瓷档案资源推动文化和旅游的深度融合,打造高品质的文化旅游产品与服务,同时借助文化旅游扩大陶瓷文化的受众面与影响力。鉴于上述困境,建议从治理、资源、产品、服务等维度入手,优化陶瓷档案赋能文旅融合之路。

3.1　治理维度:增强政策保障,筑牢融合根基

国家先后出台了一系列政策法规,对陶瓷档案赋能文旅融合提出了具体要求。例如,《“十四五”文化和旅游发展规划》提出:“深入挖掘地域文化特色,将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点,把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”[14]但对主体构成、职责权利、人员配置、产品评价等,却没有给出明确规定。因此,相关政府部门应在充分调研国内外陶瓷档案赋能文旅融合现状的基础上,借鉴经典案例,广泛征求相关主体的意见,合力提出赋能文旅融合的通用型模式,制定政策法规明确责任主体及分工、人员配置及收益;建立文化旅游产品与服务的标准及评价体系,加强对产品与服务的监管;健全文化旅游市场运行机制,促进人员、资本、产品、服务等的有效融合。地方政府应结合当地陶瓷档案的主体分布、资源结构、开发利用等实际情况,尽快建立配套的地方性的法规制度,推动国家政策法规的平稳落地与高效实施。最终形成政策法规健全、主体责任明确、市场运行合理、产品监管到位的治理机制,为陶瓷档案赋能文旅融合保驾护航。

3.2　资源维度:加速资源整合,提供精准数据

3.2.1　国家层面

文旅融合要求陶瓷档案提供丰富、精准的数据资源。现实情况却是陶瓷档案分散在不同的机构手中,各机构档案共享意识不到位、档案整理标准不统一,导致提供的资源出现滞后与偏差。针对资源整合难题,相关政府部门应进一步健全档案资源开放共享机制,统筹各机构的陶瓷档案资源,明确陶瓷档案资源平台建设任务,加强对资源平台的管理与监督;完善陶瓷档案管理标准体系,统一陶瓷档案资源采集、著录的规范和技术指标,为不同地区、不同主体、不同载体的陶瓷档案资源的整合与共享创造有利条件;拓宽陶瓷档案资源的应用场景,将可以开放的陶瓷档案资源纳入国家文化大数据体系,推动陶瓷档案管理机构与文化产业、旅游业的对接与合作,将陶瓷档案中的文化和旅游元素融入旅游内容的创作生产、旅游创意产品的设计开发。

3.2.2　机构层面

在严格执行国家相关政策和标准的基础上,陶瓷档案管理机构首先应加快陶瓷档案数字资源建设,运用数字化、影像化等信息技术,将存量档案数字化;依托人工智能等技术,实现增量档案的智能采集、鉴定与著录,形成现代化的陶瓷档案资源体系,为陶瓷档案资源平台提供丰富的数据资源。其次,应落实开放共享理念,加强与

中国知网　https://www.cnki.net

行业内其他机构以及行业外关联机构的交流与合作,积极鉴定开发本机构的陶瓷档案资源,吸纳其他机构的陶瓷档案及相关数据资源,优化资源结构、丰富资源储备,推动资源的融合与创新。最后,应加强资源挖掘与分析,以文化旅游需求为导向,立足本地人文和旅游,通过大数据等技术,深入挖掘能转化成旅游产品与服务的陶瓷档案资源,建立陶瓷旅游专题知识库,精准展现并提供陶瓷档案中的文化元素、旅游资源,为文旅融合提供精准、个性化的数据资源,让游客真正感受到陶瓷文化的魅力。

3.3 产品维度:借助数字技术,打造多元文旅

3.3.1 打造多元陶瓷文化旅游产品

文旅融合的落脚点是形成具有文化内涵的复合型旅游产品。陶瓷档案管理机构应在资源整合的基础上,找准陶瓷档案赋能旅游产品的契合点,结合本地特色,从陶瓷档案资源中选取典型的、有辨识度的特色文化和旅游元素,以此为内核,将其融入吃、住、行、游、购、娱等旅游要素的方方面面,开发个性化、多元化的陶瓷旅游产品,并不断提升产品的系列化和迭代性,杜绝单一性、同质化。例如,作为“三大瓷都”之一的醴陵,不仅盛产陶瓷,还是花炮之都。当地文旅集团依托陶瓷档案中有关醴瓷发展历史的记录,融合烟花表演、歌舞、杂技等艺术形式,创作了大型瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》,将陶瓷与烟花这两大主题有机融合在一起,用全新的方式展现了醴瓷文化的内涵,带给游客震撼刺激、美轮美奂的视听体验[15]。陶瓷档案中蕴含着大量的对陶瓷制作工艺、陶瓷名人等的记录。针对不同类型的陶瓷档案,应采取适宜的方式进行旅游产品设计。例如:在开发旅游产品时,对反映陶瓷器型、纹样、色彩的艺术类档案,可以选择“陶瓷+体验”的方式;对陶瓷制作工艺等科技类档案,可以选择“陶瓷+研学”的方式;对体现陶瓷大师活动轨迹的名人档案,可以选择“陶瓷+影视”的方式。又如,在打造独具特色的陶瓷文化主题酒店时,陶瓷档案管理机构应当加强与旅游酒店的合作,挖掘档案中的陶瓷文化元素,融入酒店外观和内饰设计、酒店设施和用品中,比如可以将经典的陶瓷器形融入酒店建筑外观设计,将陶瓷文化故事以陶瓷壁画等形式融入酒店室内设计,将当地特色陶瓷纹样印制在酒店床品上,让游客时刻感受到陶瓷文化的魅力。

3.3.2 打造智慧陶瓷文化旅游产品

在打造多元陶瓷文化旅游产品的过程中,应注重对数字技术的应用,提升产品的科技感与体验感,推进产品的智慧打造和智能服务,形成以数字化、智能化为特征的智慧陶瓷文化旅游产品与服务。可以运用大数据、人工智能等技术,快速、准确地找到陶瓷档案赋能旅游产品的契合点;运用可视化技术,呈现陶瓷旅游知识图谱;运用语音识别、自然语言处理技术,提供定制化的陶瓷文化讲解服务;运用虚拟现实、全息影像技术,实现陶瓷文化云展览、云旅游、云体验。例如,美国克利夫兰艺术博物馆利用历届展览档案等资源和室内 GIS 系统等技术,创建了 ARTLENS Gallery 成套工具,游客可以在 ARTLENS Wall 中近距离欣赏博物馆的世界知名藏品,在 ARTLENS Studio 中创作自己的数字艺术品,在 ARTLENS Exhibition 中通过交互式投影装置与艺术大师的作品进行互动,在 ARTLENS APP 中根据兴趣爱好创建个人展品列表,并自主规划游览路线,该工具为游客近距离观察展品和自主探索博物馆提供了极大的便利[16]。同时,应注重数字技术与陶瓷档案的创

中国知网 https://www.cnki.net

新结合,加入影视、动漫、游戏等表现形式,开发数字游戏、线上展演、数字藏品、线上数字化体验等文化旅游新产品,推进以“数字技术+”为代表的陶瓷文化和旅游融合发展新业态。例如,全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”综合运用高清数字照扫、游戏引擎的物理渲染和全局动态光照等游戏科技,在数字世界生动再现了藏经洞及百年前室藏6万余卷珍贵文物的历史场景,以4K影视级画质、中国风现代工笔画美术场景与交互模式,让公众“穿越”晚唐、北宋、清末等历史时期,亲身“参与”到藏经洞的厚重历史之中,在关键历史场景的“见证”和变幻中,直观地感受和了解敦煌文化艺术的价值与魅力,为公众提供身临其境的沉浸体验[17]。

3.4　服务维度:加强互动合作,创新消费体验

3.4.1　加强与旅游市场合作,形成陶瓷档案赋能文化旅游的特色服务链条

文旅融合不但要求资源的整合,而且强调通过文化和旅游系统各要素的聚合互补,实现产品价值的创新。因此,陶瓷档案管理机构要加强与旅游市场的合作,建立战略联盟,跨界聚合人才、资金、技术、信息等要素资源,形成陶瓷档案赋能文化旅游的特色服务链条,实现陶瓷档案与旅游业的深度融合,带动陶瓷档案向旅游产品的输出与转化,打造多元文化旅游精品,开创“陶瓷档案+”旅游消费新场景。例如,作为“档案赋能文化旅游示范基地”的内蒙古自治区赤峰市档案史志馆,与当地镇、村两委班子合作,以“红色文化”为引擎,以“绿色生态”为依托,将红色档案资源转化为旅游发展优势,并与多家文化旅游公司合作,以“档案赋能文化旅游 赋能乡村振兴”为主题,研讨红色旅游的资源开发、路线规划、宣传推广等问题,推进红色旅游业的重点发展[18-20]。

3.4.2　加强与游客合作,提高陶瓷文化旅游的产品服务满意度

随着国家综合实力的不断增强,国民人均可支配收入也日益增长。人均可支配收入的增加也引起旅游消费需求升级和多元化,在多元消费偏好和范围经济的驱动下,自然景观对旅游者的吸引力已经进入长尾阶段,旅游者在消费中更倾向于理性消费和体验消费,以及偏好文化内涵丰富的旅游产品[21]。同时,游客不再满足于被动地接受旅游产品,而是追求参与式、沉浸式的旅游体验。因此,档案管理机构首先应摒弃传统服务观念,将游客的需求放在首位,通过问卷调查、数据分析等方式,积极主动调研游客的人员构成、兴趣爱好等,构建用户画像,区分游客群体,针对不同群体需求选择适宜的档案资源开发对应的旅游产品与服务。其次,应正视游客身份的双重性,鼓励游客参与到陶瓷档案赋能文旅融合的各项活动中,引导游客成为文化旅游产品创作主体,培养有基础、有热情的游客成为创作带头人,使游客在亲身参与过程中,增强对陶瓷档案的认识,产生与陶瓷文化的共鸣。最后,应注重与游客的互动,建立游客反馈机制,利用互联网和新媒体技术搭建游客互动平台,准确获悉游客的诉求,及时整改相关问题,优化服务质量,提高游客体验满意度。例如,IBM公司在巴西圣保罗博物馆开展的“艺术之声”项目,使用自然语言处理、认知计算和机器学习技术实现了游客与特定绘画和雕塑的互动,游客在博物馆里走动时,可以通过耳机向安装了“艺术之声”的智能手机设备询问有关附近艺术品的问题,问题涉及范围从历史、技术到藏品与当代世界的关系[22]。“艺术之声”项目的实施方便了博物馆进行游客体

中国知网　https://www.cnki.net

验管理,如跟踪游客数量、分析游客情绪、了解游客需求等。

3.4.3 加强与媒体平台合作,改善陶瓷文化旅游的推介服务质量

陶瓷档案管理机构应重视对陶瓷文化旅游产品的推介服务,逐步扩大产品的受众面和影响力。首先,要转变观念,树立主动宣传推介意识,运用新媒体平台大力推介陶瓷文化旅游线路及产品。例如,河南周口淮阳区档案馆积极筹备在“淮阳档案”公众号上开设“云上太昊陵”“云上龙湖”等旅游专栏,向游客介绍祭祖大典、社火表演、打铁花等民俗活动;同时,充分考虑游客需求,制作旅游攻略,介绍如何逛太昊庙会、赏龙湖荷花、探寻“七台八景”等,以增进游客对淮阳文化的了解[23]。其次,要创新方式,根据用户画像区分不同受众,将文化旅游产品精准推送给适宜的游客群体;推动文化旅游产品宣传与传统节日、博览会等活动的互动,让游客在热烈的节日或活动氛围中,更加深刻地感悟陶瓷文化。最后,要提升效能,抓住媒体融合发展的契机,运用短视频、微博、微信等新型媒体传播平台,整合陶瓷文化旅游线路、景点、陶瓷档案资源等宣传内容,打造一体化的服务模式。例如,“一码游德化”微信小程序将逛景点、寻美食、查酒店、看全景等功能整合在一起。游客只需使用一个小程序,便可了解德化的美景、美食、旅游线路等信息,还可以购买景区门票,极大地方便了游客的出行和对旅游资讯的获取。

4 结束语

陶瓷档案蕴涵着悠久的陶瓷文化,承载着丰富的旅游元素,对于促进文旅融合具有不可替代的重要作用。应在正确认识现实困境的基础上,增强政策保障、加速资源整合、打造多元产品、创新服务体验,实现陶瓷档案对文旅融合发展的深度赋能。让人们在旅游中感受到陶瓷文化的魅力,也让陶瓷文化在旅游中焕发出新的生命力。

参考文献

[1]周兴林,张笑玮.以文促旅,以旅彰文:地方特色档案资源赋能文旅融合研究[J].档案管理,2022(3):34-38.

[2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25)[2024-08-28].https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.

[3]黄霄羽,张一.红色档案赋能文旅融合的现实之策[J].兰台世界,2024(1):21-25.

[4]赵雪芹,郭映彤,谢丹琪,等.档案赋能国家文化公园文化建设的内在逻辑与路径研究:基于长江国家文化公园的视角[J].档案与建设,2024(2):31-37.

[5]郑小平.推进文旅深度融合的特色档案文创IP产品开发赋能模式探讨:以郑州园博会为例[J].档案管理,2023(5):110-112.

[6]杨颖.我国旅游新态势下档案馆公众号以文促旅价值探析:以“苏州档案”为例[J].浙江档案,2022(9):40-42.

[7]黎耀奇.多层次融合孕育产业发展新机遇[N].经济日报,2024-08-17(10).

[8]覃兆刿.档案文化建设是一项“社会健脑工程”:记忆·档案·文化研究的关系视角[J].浙江档案,2011(1):22-25.

[9]张伟强.旅游资源开发与管理[M].广州:华南理工大学出版社,2005:4-5.

[10]刘海英.新的领域 新的发展:第十四届国际档案大会第三次全体会议述要[J].中国档案,2001(3):48-50.

[11]冯惠玲.档案学概论[M].北京:中国人民大学出版

中国知网 https://www.cnki.net

社,2023:243.

[12]谢怡.国家文化数字化战略下的陶瓷档案文化创意服务:契机、困境与进路[J].山东陶瓷,2024,47(2):5-13.

[13]宋瑞,宋昌耀,胥英伟.中国式现代化背景下文化和旅游融合发展的五重逻辑与重要议题[J].旅游学刊,2024,39(1):19-33.

[14]文化和旅游部关于印发《"十四五"文化和旅游发展规划》的通知[EB/OL].(2021-04-29)[2024-08-23].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/03/content_5615106.htm.

[15]跨年有好戏!全国游客可在湖南"醴"遇大型瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》[EB/OL].(2023-12-26)[2024-08-23].http://hn.people.com.cn/n2/2023/1226/c356888-40692671.html.

[16]克利夫兰艺术博物馆推出 ARTLENS Gallery,这是一种将艺术、诠释和技术融为一体的无触摸屏方法[EB/OL].(2017-06-21)[2024-08-23]. https://www.clevelandart.org/about/press/cleveland-museum-art-introduces-artlens-gallery-touchscreen-free-approach-integrating.

[17]敦煌研究院融媒体中心.全球首个超时空参与式博物馆"数字藏经洞"今日正式上线[EB/OL].(2023-04-18)[2024-08-23].https://www.dha.ac.cn/info/1019/4721.htm.

[18]内蒙古赤峰市档案史志馆"档案赋能文化旅游示范基地"揭牌[N].中国档案报,2023-06-08(2).

[19]宁城融媒. 市档案史志馆:档案赋能乡村振兴 赋能文化旅游[EB/OL].(2023-02-20)[2024-08-23].https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIxMjY5MjA2MQ==&mid=2247613510&idx=2&sn=482e67d4b602b56ddbc2ef9313e959d3&chksm=97414174a036c8624e1f37061bf688bcbd1ee2e00f3fc38da773a1593758e87acc226cb68730&scene=27.

[20]齐振平.档案赋能文化旅游 乡村振兴 赤峰市档案史志馆召开大金沟红色研学座谈推介会[EB/OL].(2024-03-22)[2024-08-23].http://chifeng.zhongguolaoqu.com/index.php?a=show&catid=17&id=67151.

[21]田磊,张宗斌,孙凤芝.乡村非物质文化遗产与旅游业融合研究[J].山东社会科学,2021(5):123-128.

[22]MAGDALENA P,LIM Y.Artificial intelligence in the context of cultural heritage and museums: complex challenges and new opportunities[EB/OL].(2023-05-01)[2024-08-09]. https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/747120/EPRS_BRI(2023)747120_EN.pdf.

[23]皇甫玉勤.河南周口淮阳区 推动档案文化与特色旅游"双向奔赴"[N].中国档案报,2024-04-01(2).

(责任编辑:朱艳红)

中国知网 https://www.cnki.net