[文章编号] 1003－4684(2025)03-0058-04

数字技术赋能非物质文化遗产智慧化保护与活态化传承的路径探讨

易嘉颖，龚财鑫，石裕东

（湖北工业大学马克思主义学院，湖北 武汉 430068）

[摘 要] 非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，面临表达手段滞后、传承机制老化、产业转化困难等诸多深层次问题。数字技术的快速发展与广泛应用，可以有效赋能非物质文化遗产的智慧化保护与活态化传承。主要路径包括：推动非遗资源数字化，创新传播方式；打造“非遗＋”模式，创新消费场景；数智赋能，创新非遗保护传承管理。

[关键词] 非遗保护传承；现实困境；显著优势；多维路径

[中图分类号] G122 [文献标识码] A

作为中华优秀传统文化的重要组成部分，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）生动映照出中华文明绵延不绝的传承轨迹，同时在维系民族情感、巩固国家统一方面发挥着重要作用。对非遗予以妥善保护、传承及合理利用，在延续历史脉络、树立坚定文化自信、推动不同文明间交流互鉴，以及助力建设社会主义文化强国等方面，均有着不可忽视的意义。党和政府始终对非遗保护工作高度关注。特别是自党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央的坚强引领下，我国非遗保护工作取得了显著成果，非遗保护事业迈向全新发展阶段[1]。毋庸讳言，随着社会节奏日益加快、现代生活方式不断演变，非遗的保护、传承与发展正面临主体断层、环境弱化、消费萎缩等严峻挑战。数字时代的到来，飞速发展的数智技术为此带来了新的契机。“数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、人类政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程。”[2]党和国家高度重视文化领域的数字转型和保护传承。党的二十大报告中明确提出要“实施国家文化数字化战略”。党的二十届三中全会对“深化文化体制机制改革”作出重要部署，提出要“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“激发全民族文化创新创造活力”。[3]分析当前非遗保护传承的困境，探究以数智技术赋能非遗智慧化保护与活态化传承的路径非常必要。

1 非遗保护传承的现实困境

非遗作为民族文化的活化石，承载着历史记忆与文化认同。然而，面对现代社会的不断发展，非遗的保护传承面临着表达手段滞后、传承机制老化、产业转化困难等诸多深层次问题，严重制约其高质量发展。

1.1 表达手段滞后，传播效果有限

当前，表达手段的滞后已成为制约非遗保护传承效果的重要因素。传统非遗的表达手段强调原真性。原真性是指历史不间断传承下来的特征，如营造技艺是历代工匠口传心授延续至今的技艺，而不是当代创造或打造出来的技艺，也不是失传后被重新复活的技艺。整体性是指每项非遗自身的构成就如同一个有机的生命体，具有自身的结构和运行规律，都是由持有人、遗产本体、物质载体、生态环境共同构成的，整体性保护意味着对相关要素的全面保护[4]。虽然在资料保存层面，这些手段功不可没，但从传播视角看，这种表达手段难以适应当代受众。

其一，当前非遗传播中普遍采用的静态展示手段，本质上是一种单向度的信息传递方式，难以充分彰显非遗作为活态文化的本质属性。若仅将非遗元素封存于档案库房或静态展柜之中，无异于将流动的文化长河凝固为冰冷的标本，不仅割裂了非遗与当代生活的有机联系，更使其丧失了持续发展的生命力。以传统建筑装饰艺术为例，木雕、石雕等非遗

[收稿日期] 2024－09－20

[第一作者] 易嘉颖（1999－），女，河南信阳人，湖北工业大学硕士研究生，研究方向为马克思主义中国化。

[通信作者] 龚财鑫（2002－），男，湖北荆门人，湖北工业大学硕士研究生，研究方向为马克思主义中国化。

项目虽常以整饬的姿态陈列于展陈空间，其造型之美固然令人赞叹，但匠人如何因材施艺、如何通过凿刻刀法实现立体造型的渐次演变却难以通过静态展示得到充分诠释。

其二，这种表达手段也满足不了数字原生一代受众的媒介使用习惯。数字原生一代更习惯于短视频、互动游戏、虚拟现实等高参与度媒介形态，他们希望看得见、听得懂、玩得动，然而非遗的传统模式存在形式单调、内容封闭等问题，极易造成数字原生一代在现有方式中对非遗看不懂、连不上、没兴趣，进而不愿意深入了解非遗。

1.2　传承机制老化，人才断层严重

在当前非遗保护传承发展中，传承机制的老化正导致非遗人才的不断流失与严重断层，成为制约其可持续发展的难题。传统的非遗传承机制强调师徒制的基本形态，口传心授和手把手教的传承方式。这种模式在历史上曾高度契合非遗项目的实践特性，形成了家族化、地域化、行业化的传承网络，但随着社会结构和生活方式的不断演进，这一机制的有效性逐渐减弱，甚至在许多非遗门类中几乎失效。

其一，传统的非遗传承方式主要是跟着老师长期学习和反复练习，这种方式与当代年轻人的生活节奏与价值观存在明显差异。如今的年轻人面临选择太多，生活节奏也很快，同时还要考虑时间成本和未来回报，这使他们很难投入大量时间和精力去学一门需要长期学习和反复练习才能掌握的技艺。而很多非遗技艺本身学习时间就很长，而且收入回报慢甚至难以保证稳定的收入，这些现实问题使年轻人更不愿意投入精力去传承。

其二，非遗的代际传承也遇到越来越严重的问题。许多非遗项目的传承人年龄偏高，但愿意接班的年轻人却很少。有调查显示，国家级非遗代表性传承人的平均年龄在 65 岁以上，其中半数超过了 70 岁。同时，还有不少非遗项目到现在都没有认定正式的代表性传承人，有的省份甚至出现一半以上的国家级非遗代表性项目没有认定国家级代表性传承人[5]，同时在一些非遗项目中，出现了随着传承人离世，非遗技艺面临“人亡艺绝”的趋势。

1.3　产业转化困难，市场活力不足

尽管非遗项目本身就具有丰富的文化价值和艺术特色，但因为长期缺乏产业化思维，没有及时有效地对接现代市场，它们的产业潜力一直没有充分发挥出来，导致其整体市场活力不足。

其一，非遗项目难以建立起顺应时代潮流的运营模式，整体产业链发展也相对滞后。在经济全球化和数字化的时代背景下，有不少非遗项目仍停留在传统的手工坊阶段，这些非遗项目没有清晰的市场策略，在品牌打造、市场定位以及用户发展等方面也缺乏系统规划，以至于尽管有不少非遗项目从业者的手艺很好，但他们很难洞悉产品设计的潮流走向，很难使用短视频做有效宣传，久而久之，这些短板就成了非遗走向更大市场的一道门槛。

其二，非遗产业难以顺利接入现代市场机制。在实际运营中，市场定位模糊、渠道狭窄、消费者接受度不高等是不少非遗产业面临的共同问题。首先是传统非遗产业大多没有实现标准化生产与质量控制，难以满足现代市场对稳定性、可复制性的要求；其次传统非遗产业在数字化营销、电商渠道、品牌传播等现代商业工具的使用方面整体能力薄弱，难以在多元消费场景中落地。即使尝试引入文创、电商、电视频道推广等手段，但由于内容与形式脱节，常常停留在表面展示阶段，无法深入用户消费心理，再加上非遗产品普遍价格偏高、实用性不足、更新缓慢，使其很难与日益快速变化的消费需求接轨，从而陷入文化有余而市场乏力的被动局面。

2　数字技术赋能非遗保护传承发展的显著优势

数字技术的赋能为破解非遗保护传承发展的现实困境提供了有力支撑，并使其具有显著的发展优势。从信息化手段到文化范式革新，数字技术已成为非遗活态再生的系统性动能，以智慧化保护与活态化传承，推动其从传统封闭走向开放共创，从地方性知识跃迁为全球性文化表达。

2.1　转换保护范式，推动活态传承

通过数字技术的赋能，在虚拟和现实之间搭建桥梁，促进文化的跨时代对话，形成了一种新的数字文化表现形式和认知模式[6]。数字技术的赋能打破了非遗传统静态保存传播的局限，为其传承与发展开拓了新的路径。借助高精度的三维扫描、全景摄影、动作捕捉等技术，能够对非遗项目进行全方位、多层次的数字化记录。以传统戏曲的数字化保存为例，当前的数字技术已不局限于对演员表演过程的音视频记录，还可通过动作捕捉等技术精准获取其细微的肢体动作与面部表情，并将之转化为高度还原的虚拟角色，实现非遗表演的数字再现与永久存储。这一方式在保障非遗项目原真性的基础上，更系统地呈现其动态表现过程，为后续的学术研究、技艺学习与文化传播提供了详细且可重复利用的第一手资料。

此外，数字技术不仅为非遗的多样化表达和再创作提供了广阔的平台与先进的工具，还推动了非

遗传承格局的重大转变。曾经的非遗传承局限于传承人之间的小范围传递，犹如在一个封闭的小圈子里流转，而现在借助数字技术，非遗实现了从这种小范围传承向公众大范围共享的华丽转身。如今，无论身处何地，只要有网络连接，人们都能通过网络平台欣赏到精美的非遗作品，学习到独特的非遗技艺，参与到非遗的传承与创新中来。数字技术让非遗真正走进了大众的生活，焕发出新的光彩与活力。

2.2 拓展传播广度，实现精准触达

习近平总书记指出，要综合运用多种传播方式展示中华文化魅力[7]。数字技术的赋能使非遗传播呈现出多平台融合、多形态共生、多维度互动的态势。在抖音、小红书等社交平台上，非遗以图文、短视频、直播等内容形式广泛传播，更多人能够通过社交平台接触并理解非遗中的技艺与美感，这种符合当代用户使用习惯的形式为非遗的广泛传播注入了新的活力。

数字技术的赋能也使非遗传播进入更加精准化的阶段。相较于过去大范围、低效率的传播方式，现在的非遗传播借助数字技术手段，根据用户的浏览记录、点赞习惯、观看时长等大数据信息构建其兴趣偏好模型，并据此推送契合用户喜好的非遗内容。这种方式提升了传播效率与精准度，让非遗内容更容易触达真正感兴趣的群体。

2.3 促进产业融合，推动文化发展

数字技术的赋能为非遗产业的突破式发展提供了全新可能性。[8]线下展销模式曾是非遗产品的主要流通渠道，但随着传统消费场景的数字化转型，其局限性日益显现。当前，基于互联网生态的传播体系，正在重塑非遗的消费链路。抖音平台开创的“技艺讲解＋产品展销”场景化直播模式，将非遗工艺的文化内涵转化为消费驱动；小红书社区的UGC内容则以场景化体验分享构建用户信任链，形成口碑传播的闭环；电商平台通过直播导流与标准化支付体系，最终完成商业转化的全链路承接。

这一从内容种植、兴趣激发，到社交互动与消费闭环的数字商业生态，打破了非遗“难传播、难转化”的传统困局，构建起“传播—展示—销售—再传播”的全链条运营模式。在此基础上，数字技术还进一步推动非遗与文旅、文创、设计等相关领域的跨界整合，助力非遗从“文化存量资源”向“产业增量价值”转化，拓展其在现代产业体系中的发展空间。

3 数字技术赋能非遗保护传承发展的多维路径

非遗保护传承的发展离不开科学系统的路径探索。在数字技术深度融入社会各领域的背景下，针对当前非遗保护传承面临的困境及背后成因，可以从加强数字化基础建设、传播渠道拓展、创新消费场景和数智化管理等多维路径，来实现其智慧化保护与活态化传承。

3.1 推动非遗资源数字化，创新传播方式

在推动非遗保护传承发展的过程中，非遗资源的数字化不仅能实现时间维度上的永久留存，为其传播构筑永恒存续的信息源头，还可以突破空间维度的阻隔，实现非遗资源的线上零距离共享传播，为非遗的保护传承焕发出生机与活力。

数字化具备强大的记录与保存能力，能够将原本依赖人工记忆与实体载体的非遗资源，以图像、音频、视频、文本、模型等多模态形式永久保存，构建起可长期存取、不断更新的数字档案体系。这种数字化的非遗记录手段，打破了传统记录方式的局限性，使得哪怕客观实在的非遗资源缺失、损毁或者非遗传承人离世，其内容仍可在数字空间中完整保留，成为后续传播与教育的稳定源头。

数字化也打破了地域与传播场景的边界限制，让非遗资源能够零距离呈现在用户面前。无论是分散在偏远乡村的手工工艺，还是隐匿于深山的民间戏曲都能通过数字云端平台实现实时展示与远程学习。只要有网络连接，观众仅需一部数字设备就能随时随地开启一场自己感兴趣的非遗之旅。

3.2 打造“非遗＋”模式，创新消费场景

在非遗保护、传承与发展的进程中，产业链的延伸是打破传统保护局限，实现非遗从静态保存向动态活化、从单向展示向多元转化的关键所在。“非遗＋”模式正是依托这种产业链延伸思维，将非遗文化与现代商业形态深度融合，为非遗开辟出一条可持续发展的全新路径。

“非遗＋电商平台”模式扫除了地域与时间的掣肘，为非遗产品搭建起直通消费者的数字化桥梁。借助淘宝、京东等成熟电商平台，以及抖音、快手等短视频电商渠道，非遗传承人能够轻松将手工艺品、特色美食等推向全国乃至全球市场。对于消费者而言，只需轻点手机或电脑屏幕就能在琳琅满目的商品中选购到心仪的非遗产品。这种模式在大幅提升非遗产品销售范围和销量的同时，还倒逼非遗产品生产向标准化、品牌化转型，形成“生产—销售—反馈—优化”的良性循环。

“非遗＋NFT”模式则赋予了非遗全新的数字价值形态。NFT（非同质化代币）凭借区块链技术不可篡改与可溯源的特性，成功地将非遗文化转化为具有独特收藏价值的数字资产。以一款非遗剪纸

作品的 NFT 数字凭证为例，它保留了剪纸艺术所蕴含的深厚文化内涵，又具备了独一无二的数字产权属性。对于藏家而言，他们不仅能够在数字空间中尽情欣赏、收藏这些珍贵的非遗数字资产，还能借助区块链交易实现其价值的自由流转。这种创新的交易方式，打破了传统收藏在时间和空间上的限制，让非遗文化的传播与传承变得更加高效和便捷。

3.3　数智赋能，创新非遗保护传承管理

在非遗保护传承管理领域，数智技术的深度应用可以重塑传统模式，让保护与传承工作从经验驱动迈向数据驱动、从被动应对转向主动防控。大数据分析与智慧保护系统的协同发力，为非遗保护传承管理构建起科学化、智能化的全新体系。

大数据分析作为精准决策的“智能大脑”，可以为非遗保护管理提供深度洞察。通过对非遗大数据平台的访问人次、反馈信息、人气指数等海量数据的实时抓取与深度剖析，管理者能够精准捕捉公众对非遗项目的兴趣点与潜在需求。同时，借助大数据技术对非遗发展趋势的动态监测，能科学预判各项目的生存状况与发展潜力，为政府制定非遗保护政策、规划传承人培养方向、确定项目扶持重点提供详实的数据支撑，实现从广撒网到精滴灌的管理模式转变，让每一份资源都能发挥最大效能。

智慧保护系统则如同非遗的数字守护者，借助物联网与区块链技术构建起全方位的防护网络。物联网技术的应用，让非遗文物与传承场所具备了感知能力。在博物馆或非遗传承基地，通过部署温湿度传感器、震动传感器等设备，能够实时监测非遗文物的保存环境与场所安全状况，一旦环境指标异常或发生异常震动，系统将立即触发预警，管理人员可迅速采取应对措施，防患于未然。而区块链技术的引入，则为非遗数据筑牢了信任基石。非遗项目的申报资料、传承谱系、技艺流程等重要信息，经区块链加密存储后，形成不可篡改的数字档案，无论是传承人的认定，还是非遗项目的溯源，都能通过区块链技术实现信息的精准追溯，确保非遗传承脉络清晰、数据真实可靠，为非遗的可持续发展提供坚实的技术保障。

[参 考 文 献]

[1] 中共中央办公厅、国务院办公厅.关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见[EB/OL].(2021-08-21).[2025-01-21]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5633447.htm.

[2] 习近平.习近平书信选集[M].第 1 卷.北京：中央文献出版社，2022：362.

[3] 人民出版社.中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[M].北京：人民出版社，2024：32.

[4] 刘托.非遗语境下传统营造技艺的保护原则[J].中国文化遗产，2023(04)：94-101.

[5] 朱宁宁.全国人大常委会会议高度关注非遗传承后继乏人问题 激励更多青少年积极投身非遗保护传承队伍[EB/OL].(2024-11-12).[2025-02-13]. http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202411/t20241112_441013.html.

[6] 常国毅，马知遥.数字时代非遗的创造性转化和创新性发展审思[J].新疆社会科学，2024(05)：136-146.

[7] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设重要论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2017：202.

[8] 梁倩.数字技术赋能中华优秀传统文化“两创”的实践探索：以《哪吒之魔童闹海》为例[J/OL].当代经济管理，1-15[2025-05-08]. http://kns.cnki.net/kcms/detail/13.1356.f.20250402.1718.004.html.

Exploring the Pathways of Digital Technology Empowering the Intelligent Protection and Living Transmission of Intangible Cultural Heritage

YI Jiaying, GONG Caixin, SHI Yudong

(*School of Marxism, Hubei Univ. of Tech., Wuhan* 430068, *China*)

Abstract: As an essential part of China's fine traditional culture, intangible cultural heritage (ICH) is currently facing deep-rooted challenges such as outdated modes of expression, aging transmission mechanisms, and difficulties in industrial transformation. The rapid development and widespread application of digital technologies offer effective support for the intelligent protection and dynamic transmission of ICH. The main pathways include: promoting the digitization of ICH resources and innovating communication methods; developing the "ICH+" model to create new consumption scenarios; And leveraging digital intelligence to enhance the management of ICH protection and transmission.

Keywords: digital technology; intangible cultural heritage; protection and transmission

[责任编校：裴　琴]